

FONDATION
**SWAB THE
WORLD**

À CANCER ÉGAL,
COMBAT ÉGAL

2025

RAPPORT ANNUEL



www.swabtheworld.com

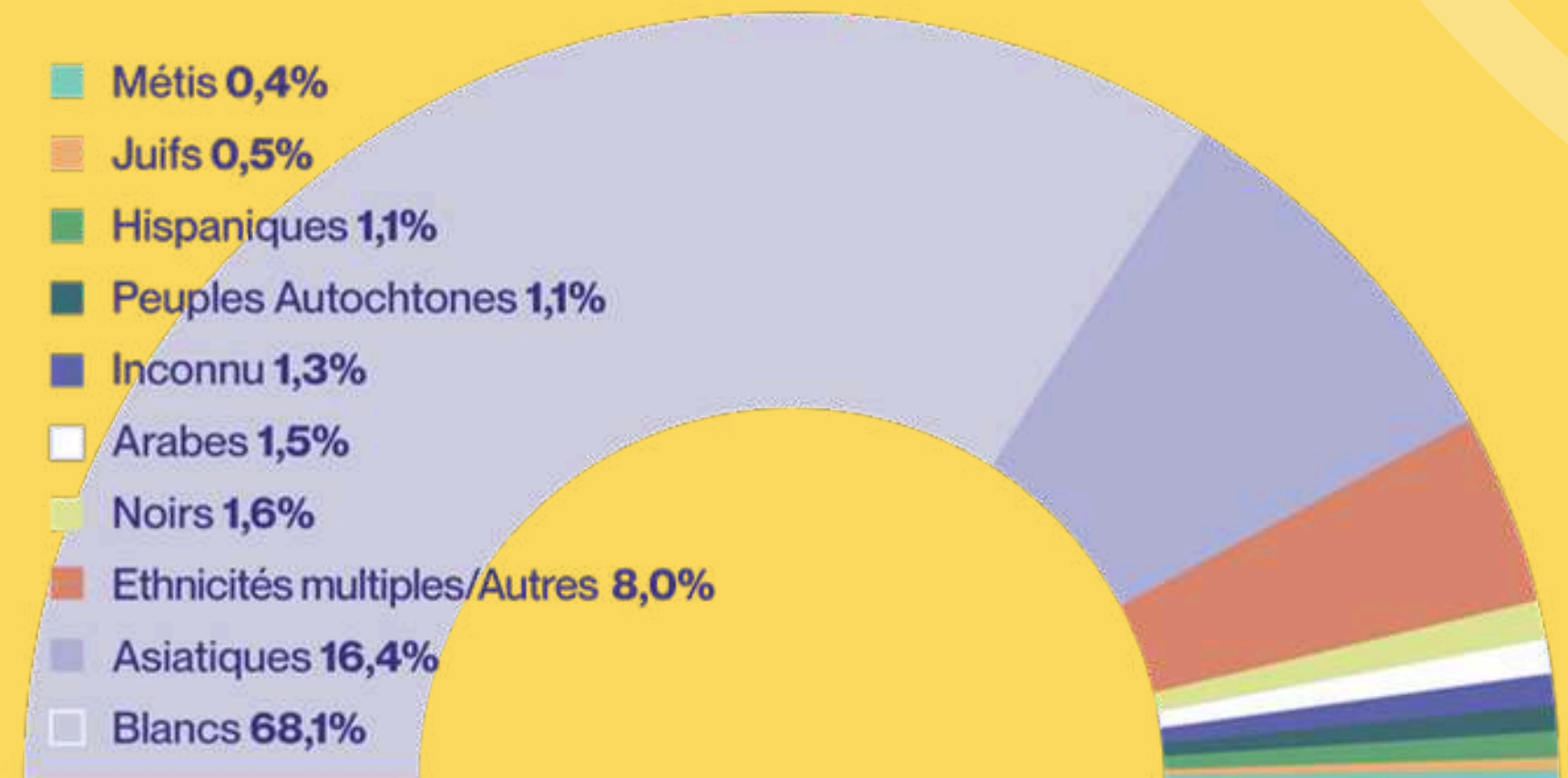
LA FONDATION SWAB THE WORLD EXISTE PARCE QUE :

→ La diversité importe quand on parle de cancer du sang.

→ Le don de cellules souches reste largement méconnu.

→ La grande majorité des donneurs inscrits dans le registre mondial sont caucasiens.

→ Trop de patients n'ont pas les moyens de mener une campagne de recrutement efficace.



Composition des registres de donneurs de cellules souches
(Héma-Québec et Société Canadienne du Sang, 2022)

2025



QUE S'EST-IL PASSÉ EN 2025 ?

LA FONDATION S'AGRANDIT

Nous avons consolidé notre présence en Ontario et à Winnipeg. Six nouveaux chapitres étudiants ont vu le jour dans des universités, notamment à Western University et la Toronto Metropolitan University, renforçant notre impact à travers le pays.



DES HISTOIRES QUI RÉSONNENT

La campagne de notre patient Nassim a démontré la puissance des réseaux sociaux lorsqu'une histoire touche sa communauté. Son appel a largement circulé, générant une impressionnante solidarité.



DES ÉVÉNEMENTS IMPACTANTS

Portée par cet élan, la Fondation a multiplié les événements Apporte ta couleur afin d'aller directement à la rencontre des communautés. En un an, nous avons augmenté de 228% notre nombre de nouveaux donneurs inscrits à l'un de nos kiosques !



TABLER DES MATIÈRES

6 Un mot de notre fondatrice

7 Ce qui nous différencie

9 Témoignages de patients

10 Une expansion fulgurante

12 Notre impact

14 Nos programmes : Soutien aux patients

15 Nos programmes : éducation et recrutement

16 Les ambassadeurs Swab

18 Leur témoignage

19 Les Swab Talks

20 Apporte ta couleur

21 Souper gastronomique

22 Événement-bénéfice : Loto Swab et Prix Swab

24 Événement-bénéfice : Swab Out Loud

28 D'une oreille à l'autre

29 Nos finances

30 Merci !

33 L'équipe Swab et le Conseil

36 Nous contacter

UN MOT DE NOTRE FONDATRICE

« 2025 a été une année de croissance sans précédent pour Swab the World.

L'histoire de Nassim, ce petit garçon de 9 ans en attente d'un donneur compatible, a mobilisé notre réseau et rappelé avec force pourquoi nous existons. Elle illustre parfaitement ce que nos chiffres confirment : 6 500 personnes sensibilisées, 210 événements, 1 886 inscriptions sur place, 13 millions de Canadiens rejoints via nos campagnes patients, et six nouveaux chapitres étudiants en Ontario et au Manitoba. »

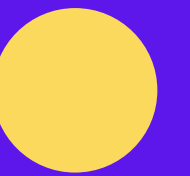


« Tout cela, c'est grâce à vous. Votre soutien est le moteur de chaque événement, de chaque campagne, de chaque vie que nous avons la chance de toucher. Nous vous en sommes profondément reconnaissants. »

- Mai Duong

ON BÂTIT UN RÉSEAU MONDIAL

CE QUI NOUS
DIFFÉRENCIE



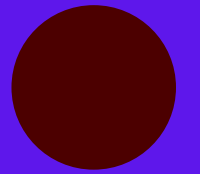
Swab The World sensibilise, recrute de nouveaux donneurs et redonne du pouvoir aux patients en leur offrant les outils nécessaires pour mener une campagne efficace. **Où qu'ils soient.**

Grâce à notre plateforme, les patients peuvent promouvoir le don de cellules souches, orienter les donneurs vers leur registre local et connecter avec d'autres familles vivant la même réalité.



ON EST UN GUICHET UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

CE QUI NOUS
DIFFÉRENCIE



ON COMPREND L'URGENCE :

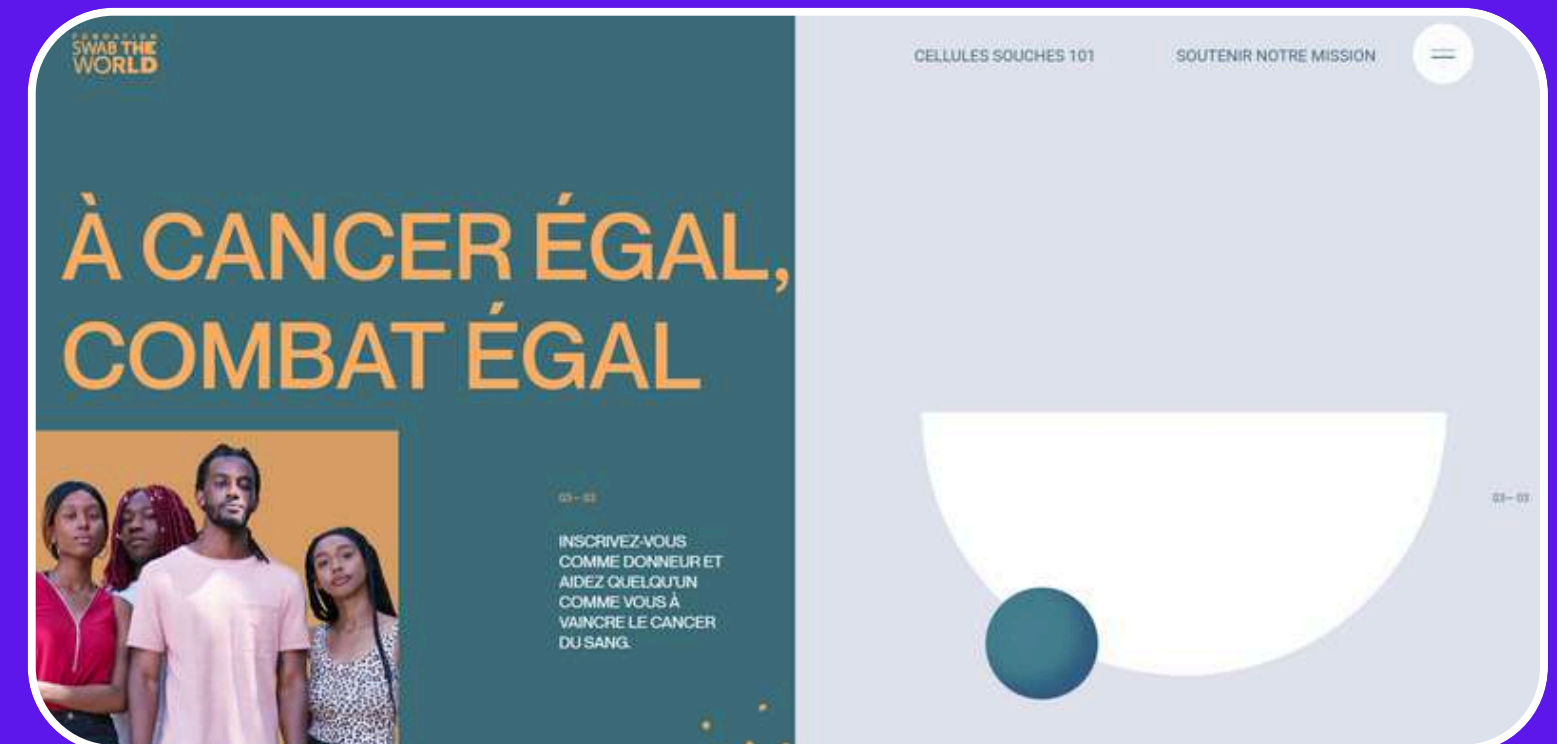
Notre fondatrice, Mai Duong, est une survivante de la leucémie et connaît les défis liés à la diversité dans le registre.

AVEC NOUS, LE MESSAGE PORTE :

Notre expertise en publicité et nos partenariats médiatiques aident les patients à rejoindre des donneurs compatibles.

NOTRE PLATEFORME SIMPLIFIE TOUT :

Elle relie plus de 50 registres mondiaux pour vérifier son admissibilité et s'inscrire en quelques clics.



TÉMOIGNAGES DE PATIENTS



TARRYN ET ANDREW, LES PARENTS DE LEO

LEO A REÇU UNE
GREFFE DE
CELLULES
SOUCHES EN 2025.

AFRIQUE DU SUD

« Ce que vous avez fait pour nous est vraiment remarquable. Nous savons que vous avez travaillé sans relâche pour partager l'histoire de Leo et encourager les gens à s'inscrire comme donneurs. Notre famille vous est infiniment reconnaissante. »



NIM

SURVIVANT D'UNE
LEUCÉMIE ET
RECEVEUR DE
CELLULES SOUCHES.

AUSTRALIE

« Le travail de Swab The World est exceptionnel pour rejoindre des donneurs potentiels qui, autrement, n'auraient jamais entendu parler du processus. Cela demande énormément d'efforts pour atteindre de nouvelles communautés, et vous le faites de manière remarquable ! »

UNE EXPANSION FULGURANTE

PARTIE I.

LA FORCE D'UNE HISTOIRE

Il n'a fallu que quelques jours pour que l'histoire de Nassim déclenche une mobilisation massive au sein de la communauté maghrébine du Québec. Sa campagne a fait exploser notre visibilité sur les réseaux sociaux et dans les médias, et cet élan s'est immédiatement traduit sur le terrain : les kiosques de swab se sont multipliés sur les campus universitaires et au cœur de la communauté, marquant un tournant dans notre capacité à recruter de nouveaux donneurs.



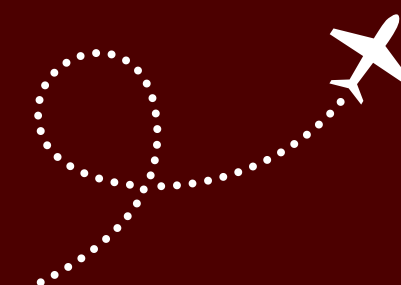
Au Canada, seulement 1,5 % des donneurs de cellules souches inscrits sont d'origine maghrébine.

UNE EXPANSION FULGURANTE

PARTIE 2.



UNE CROISSANCE HORS-QUÉBEC



Cette dynamique s'est renforcée avec notre expansion en Ontario et au Manitoba. Six nouveaux chapitres étudiants ont vu le jour entre la Toronto Metropolitan University, Western University, Trent University, University of Toronto Scarborough et l'Université d'Ottawa ainsi qu'à Winnipeg avec l'University of Manitoba, élargissant notre réseau comme jamais auparavant !

NOTRE IMPACT

La force et la persévérance de nos patients nous encouragent à continuer. Cette année, c'est:

13 MILLIONS DE CANADIENS ÂGÉS DE 18 À 35 ANS QUI ONT ÉTÉ TOUCHÉS PAR LES CAMPAGNES DE PATIENTS.

Cette visibilité est permise en grande partie grâce à nos partenaires médias qui nous ont fourni un espace publicitaire d'une valeur de 890 123 \$ à une fraction du coût.

MERCI !



SOUTIEN AUX PATIENTS

Chaque patient en attente d'une greffe mérite sa propre campagne pour maximiser ses chances de trouver un donneur compatible.

Quelques patients en 2025 :



AIDE AUX PATIENTS

Nous rencontrons au quotidien de nouveaux patients grâce à nos réseaux sociaux et nos liens avec les différents registres.

CRÉATION DE CAMPAGNES

Nous concevons des campagnes personnalisées pour chaque patient, avec des messages adaptés aux différents médias. Le but : recruter des donneurs.



SENSIBILISATION MÉDIATIQUE

Cette année, nos actions et nos campagnes patients ont été mises de l'avant dans plusieurs médias canadiens, tels que Radio-Canada et TVA Nouvelles, renforçant encore davantage la portée de notre mission.

NOTRE IMPACT

↘ **6 500** personnes sensibilisées

↘ **210** événements Swab

↘ **1 886** inscriptions sur place

3 000 DONNEURS POTENTIELS
DIRIGÉS VERS LES REGISTRES
INTERNATIONAUX VIA NOTRE
SITE WEB.



ÉDUCATION ET RECRUTEMENT

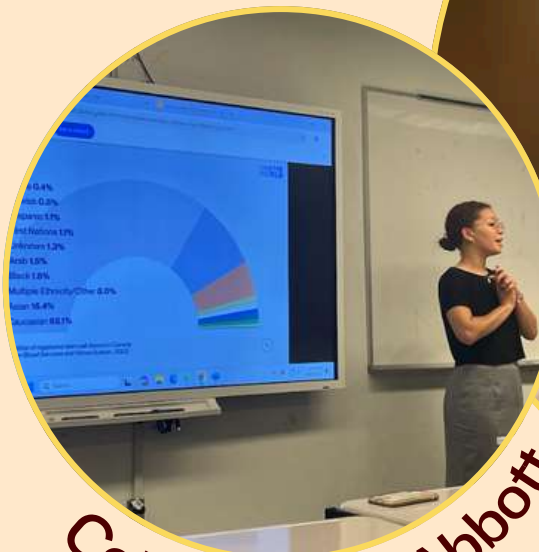
ON PROVOQUE DES DISCUSSIONS

Avec nos Swab Talks, on va directement rencontrer les étudiants à la source, dans leurs cours. On leur parle, sans filtre, du cancer du sang et du don de cellules souches. On sensibilise, on répond aux questions, et surtout... on recrute un maximum de nouveaux donneurs, que ce soit dans les écoles, les cégeps ou les universités.

University Of Manitoba



Collège Bois-de-Boulogne



Collège John-Abbott



Sayaspora X Swab The World

LES AMBASSADEURS SWAB

Nos ambassadeurs ont été notre porte-voix sur les réseaux sociaux et en classe. Ils ont sensibilisé de nombreux étudiants au don de cellules souches, les encourageant à s'inscrire comme donneurs potentiels et à s'impliquer dans leur communauté.



**PLUS DE 250
AMBASSADEURS
SWAB**



DIX-SEPT CHAPITRES AU QUÉBEC

- Université de Montréal
- Université de Montréal - Trois-Rivières
- Swab Talk Jr./Fédération internationale des associations d'étudiants en médecine (IFMSA)
- Université McGill
- Université McGill - Gatineau
- Université Concordia
- Polytechnique Montréal
- Université Laval
- Université de Sherbrooke
- Université de Sherbrooke - Montérégie
- Université de Sherbrooke - Saguenay
- Cégep André-Grasset
- Cégep Marianopolis
- Cégep Maisonneuve
- Cégep Brébeuf
- Cégep John Abbott
- Collège Bois-de-Boulogne



CINQ CHAPITRES EN ONTARIO

- University of Toronto Scarborough
- Trent University
- Toronto Metropolitan University
- Western University
- Université d'Ottawa



UN CHAPITRE AU MANITOBA

- University of Manitoba



PROFILS D'AMBASSADEURS

THARA

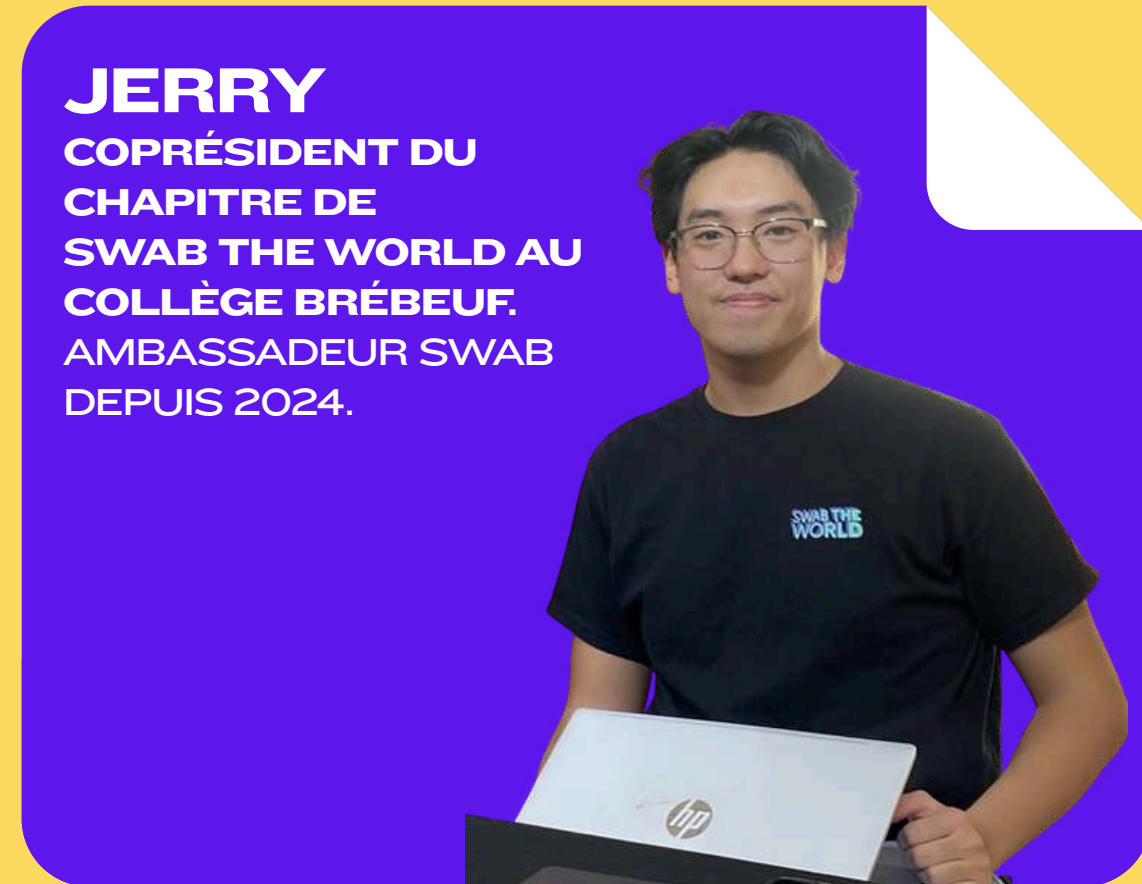
COPRÉSIDENTE DU CHAPITRE DE
SWAB THE WORLD À
L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL.
AMBASSADRICE SWAB DEPUIS 2022.



« Swab The World représente le changement nécessaire qui se doit d'être fait afin de réduire les inégalités que vivent les personnes issues de communautés ethniques face à la maladie. Que ce soit par les Swab Drives ou les Swab Talks, la fondation se donne de tout cœur pour être la voix d'innombrables patients et se bat à leur côté afin de promouvoir une cause fondamentale qui peut avoir un impact incomparable : sauver une vie. »

JERRY

COPRÉSIDENT DU
CHAPITRE DE
SWAB THE WORLD AU
COLLÈGE BRÉBEUF.
AMBASSADEUR SWAB
DEPUIS 2024.



« Ce qui m'a interpellé chez Swab the World, c'est sa force de rassembler et mobiliser des communautés entières de jeunes autour d'une cause essentielle : réduire l'injustice criante dans les registres de donneurs. En tant qu'ambassadeurs avec Swab, nous ne faisons pas que sensibiliser, nous posons des gestes concrets qui se traduisent par des vies potentiellement sauvées, donnant un sens profond à notre engagement. »

NOUS AVONS ORGANISÉ DES SWAB TALKS DEVANT DE NOMBREUX AUDITOIRES.

10 | UNIVERSITÉS

- Université de Sherbrooke (Montréal)
- Université d'Ottawa
- Université McGill
- Université Concordia
- Université Laval
- Université de Québec à Trois-Rivières
- Université de Montréal
- Toronto Metropolitan University
- University of Manitoba

6 | ÉCOLES SECONDAIRES

- École secondaire Félix-Leclerc
- Collège Notre-Dame
- Collégial Sainte-Anne
- École secondaire des Pionniers
- École secondaire Jean-Baptiste-Meilleur (Repentigny)
- Villa St-Marcelline

7 | CÉGEPS

- Collège Ahuntsic
- Collège Brébeuf
- Collège John Abbott
- Cégep de Trois-Rivières
- Collège de Maisonneuve
- Cégep André-Grasset
- Collège Bois-de-Boulogne

12 | ORGANISATIONS

- Bonbons Bons Dons
- Hôpital de Gatineau
- Publicis/Starcom Toronto
- CN
- CancerCare Winnipeg
- Elle Québec/Ko Média
- Zinnia
- Sayaspora
- Omnicom
- Église Évangélique Philadelphie
- Dallas Advanced Therapies 2025
- The French Shop

APPORTE TA COULEUR

Les ateliers Apporte ta couleur rejoignent des communautés sous-représentées en favorisant le dialogue interculturel. Chaque événement met en lumière un groupe minoritaire et un invité spécial qui partage son expérience pour encourager le recrutement de donneurs diversifiés.



Festival Cho Dem. Swab pour la communauté vietnamienne.



SLASA x McGill x UdeM. Swab pour la communauté latine+.



Swab pour la communauté LGBTQIA+.

Fierté Montréal.



Swab pour Nassim.

Swab pour la communauté maghrébine.



Black Beauty Day McGill. Swab pour la communauté noire.

LA PREMIÈRE DU SOUPER GASTRONOMIQUE

LEVÉE DE FONDS
21 690 \$

Au mois d'avril, nous avons réuni 30 leaders du milieu du marketing et des technologies pour un souper intimiste mais pensé comme une expérience de développement d'affaires ! Pas de pitches forcés ... juste de vraies conversations et une volonté commune de bâtir autrement.

Un merci tout spécial à Manœuvre, dont l'implication et la sensibilité envers notre mission ont donné à cette soirée une belle énergie. Leur équipe a contribué à créer un moment chaleureux, authentique et profondément aligné avec les valeurs de Swab The World.

Et surtout, merci à toutes les personnes présentes pour leur soutien envers notre mission !

Participants :

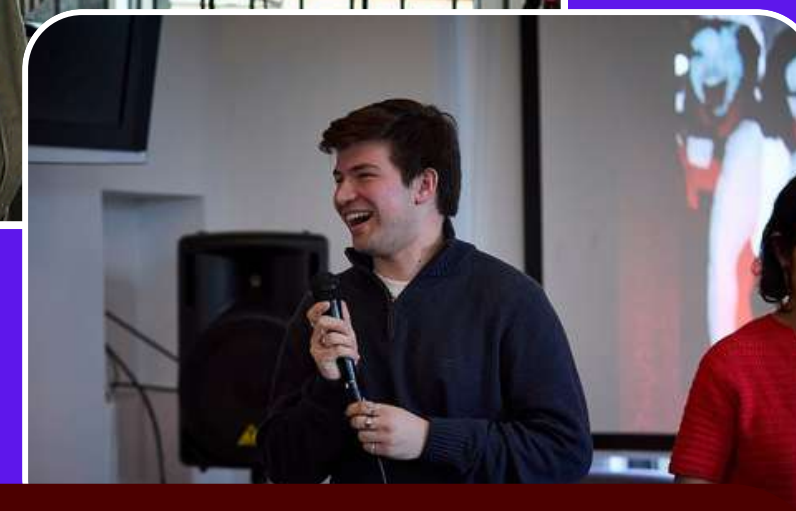
L'Oréal, Hydro-Québec, Bixi, Nesto, BRP, IG Gestion de patrimoine, Air Transat, Groupe CH, SEG Products, Cogeco, Bell Média, La Presse, Artika, Insider, m&h, adviso, LG2, Dialekta, Publicis, BBR, Touché, Cardigan, Panoply, Optable, Google, Glowtify, IMilk2Sugars Inc.



LOTO & PRIX SWAB

LEVÉE DE FONDS
27 285 \$

Grâce à nos incroyables commanditaires, à notre comité de Jeunes professionnels et à tous ceux qui ont acheté des billets, nous avons pu amasser **27 285 \$** !



Le Loto Swab est aussi l'occasion idéale de reconnaître et célébrer les accomplissements de nos ambassadeurs. Une dizaine de prix ont été remis pour souligner leur engagement et leurs réussites !

LOTO & PRIX SWAB

Cette année, ces superbes commanditaires nous ont soutenus lors de notre soirée !

AIRFRANCE

Elixir

maxi

LEMÉAC

THE PERFECT SNACK
malyna
LA PARFAITE COLLATION

SOLUTIONS
MEDIA

ALAMBIKA

Alain Choquette

yahoo!
dsp

BDO

shakti

HANGAR 20

LOTO & PRIX SWAB

Un gros merci à notre incroyable comité :

Président du comité : **BENJAMIN FERREIRA**, Vice-Président,
Stratégie, Omnicom Media Group Montréal
SANDRA HUYNH, Consultante en marketing
SCHEHRAZED HAMIDI, Directrice Conseil, The French Shop
CRESLEY COOCHANAH, Directeur BDO Canada LLP
CLAUDIA BERTUCCINI, Ingénieure de plateformes
commerciales chez Google



SAMUEL SASSINE, Médecin résident en pédiatrie, CHU
Sainte-Justine
VINCENT BALWIN, Directeur associé chez Roynat
KARINE BALÉ, Conseillère Senior, Investissement Responsable
chez Banque Nationale Investissements
NAMIR TELLERIA, Membre du personnel technique I chez
MDA
JOHANNA BECK, Conseil en développement durable, climat et
ESG

LA SOIRÉE DE L'ANNÉE : SWAB OUT LOUD

Nous avons profité de l'événement pour célébrer en grand les 5 ans de rémission de Carmel ! Et c'est sans compter sur notre invité spécial, **Alexandre Barrette**, qui nous a fait rire aux éclats.

Grâce à l'immense générosité de nos entreprises commanditaires et de nos donateurs individuels, nous avons atteint un nouveau record, en amassant un total de **273 026 \$** !

LEVÉE DE FONDS
273 026 \$



LA SOIRÉE DE L'ANNÉE : SWAB OUT LOUD

Nous devons remercier chaudement tous ceux qui nous ont accompagnés dans la création d'un tel événement.

NOTRE COMITÉ DE LEVÉE DE FONDS

Carolyn Cartier-Hawrish - Directrice de l'administration région Québec - ScotiaMcLeod

Elsa Vilarinho - Directrice marketing des marchés internationaux et Can-Am Sur-Route

Elizabeth Henry - PDG, Associée - adviso

Uros Milekic - Associé - BDO Canada

Maude Issopé Ofoé - Gestionnaire de comptes exécutifs, Ventes Nationales - Bell Média

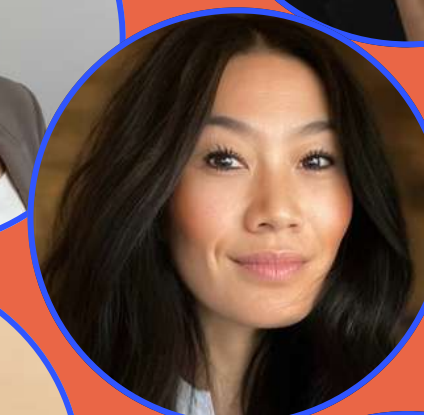
Isabelle Audette - VP, Marketing et Communications - Inovia Capital

Marion Desnoyers - Directrice marketing - Lassonde

Trinh Nguyen - Cheffe de projets - Rona

Marylyna Larrivée-Petrucci - Directrice Senior, Numérique - Manoeuvre

Isabèle Richer - Directrice des ventes - iA Groupe Financier



Commanditaire Présentateur



Commanditaires Or



Commanditaires Argent



Gestion
financière MD

Scotia Gestion de patrimoine.

Commanditaires Bronze



Magellan

cardigan

MANOEUVRE

Commanditaires produits

le bungalow, SAQ, WILLS, Les Restaurants McDonald's du Canada Ltée, la Fondation Air Canada

Partenaire média

L'Atelier La Presse

Commanditaires de l'encan

Bell Média, BMO, Boutique Tozzi, Fairmont Hotel Le Reine Elizabeth, Humaniti Hotel Montréal, Nick Suzuki, Point S, Restaurant Momiji, Restaurant Pubjelly, Restaurant Tuck Shop, RICARDO Média Inc., Radio-Canada, Construction Coreteq, Förena Cité thermale, Touché!, Melanie x Boutiques, Chalets-Village Mont-Sainte-Anne, Joa Arts, The Keg Steakhouse, KO MÉDIA - KO ÉDITIONS, L'Alliance de Montréal et W Montreal Hotel.

La Fondation Swab The World a fait plusieurs titres et nous sommes toujours reconnaissantes de ces occasions de partager notre mission et nos campagnes de patients.

- Swab the World is saving lives
- Son fils atteint d'une maladie rare: «Ma vie est arrêtée, tournée au cauchemar», témoigne la mère de Nassim
- La communauté maghrébine, unique espoir de survie de Nassim
- La communauté maghrébine du Québec appelée à l'aide pour guérir le petit Nassim
- Des donneurs maghrébins recherchés pour sauver la vie d'un jeune garçon
- « Une chance sur un million » : un appel pour Raphaël, 19 ans, qui a besoin d'un don de moelle osseuse
- Charitable Choices: Kareem Hamid of Swab the World

Son fils atteint d'une maladie rare: «Ma vie est arrêtée, tournée au cauchemar», témoigne la mère de Nassim

Son fils atteint d'une maladie rare: «Ma vie est arrêtée, tournée au cauchemar», témoigne la mère de Nassim - Entrevue, ...
Son fils atteint d'une maladie rare: «Ma vie est arrêtée, tournée au cauchemar», témoigne la mère de Nassim - Entrevue, 20h30



En région, Haute-Garonne

« Une chance sur un million » : un appel pour Raphaël, 19 ans, qui a besoin d'un don de moelle osseuse

Ce jeune Toulousain d'origine vietnamienne est atteint d'une leucémie aiguë. Sa mère lance une alerte pour son fils, dont elle ne connaît pas les parents biologiques ni les éventuels frères et sœurs.

Par Paul Périé

Le 15 août 2025 à 16h26



(Drea Avila Garcia / The Tribune)

CAMPUS SPOTLIGHT, STUDENT LIFE

Swab the World is saving lives

by Bianca Tri — on February 11, 2025



Bianca Tri
Author

Swab the World is a non-profit organization that helps patients locate STEM cell donors easily and quickly. They provide a platform for individuals seeking matches to launch an effective recruitment campaign as well as a space for them to "connect, share, love, and grieve," according to their website.

Co-President Matthew Homa, an MDCM Candidate at McGill, wrote to *The Tribune* to discuss the club's activities. Homa explained how the chapter, which is under the *Medical Students Society*, was founded and why he joined the organization.

"Our founder, *Mai Duong*, was diagnosed with acute myeloid leukemia in 2013, and after beating it once and having it return, she learned that a stem cell transplant was the only treatment that could save her

NOS FINANCES

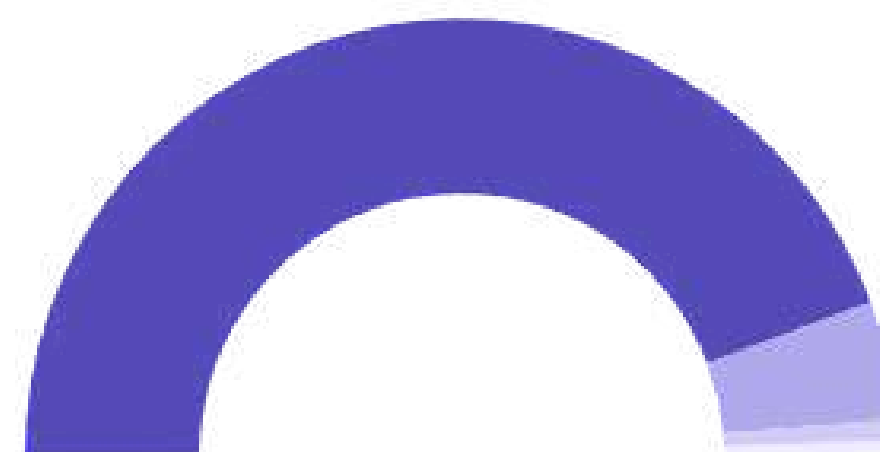
Les données de ces graphiques sont extraites des états financiers audités de la Fondation Swab The World en date du 31 décembre 2025.

Revenus totaux
1 396 702 \$



- Dons en nature — 958 498 \$ (68 %)
- Campagnes de collecte — 345 115 \$ (25 %)
- Revenus de dons — 93 089 \$ (7 %)

Dépenses totales
1 452 276 \$



- Programmes STW — 1 286 257 \$ (88 %)
- Campagnes de collecte — 127 221 \$ (9 %)
- Administration — 22 187 \$ (2 %)
- Autres activités — 16 611 \$ (1 %)

UN RÉSEAU DE SOUTIEN

La générosité des donneurs de cellules souches sauve des vies. Mais, n'oublions pas que grâce au soutien de nos donateurs, nos programmes de patients, d'éducation et de recrutement peuvent exister et grandir.

De la part de tous les membres de la fondation Swab The World, et de tous les patients qui bénéficient de votre générosité, merci !

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

- IMilk2Sugars
- 916 Stories Inc.
- adviso conseil
- Agence Dialekta Inc.
- BDO Canada s.r.l.
- Bell Media Inc.
- Fondation Bellini
- Bristol Myers Squibb
- Brousseau & Gauthier Orthodontistes Inc.
- Cardigan
- Centre dentaire Dagenais Lachapelle
- Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada
- Conseil exécutif
- Cossette Communication Inc.
- Courage Inc.
- Fauve
- Fondation Dario Mazzarello
- Fondation Famille Borsellino
- Fondation Famille Drori
- Fondation Manon Robitaille et Paul Balthazard

- Fondation RBC
- Fondation Rossy
- Fondation Telus
- Fondation Tsadik
- Gareau & Associés Notaires Inc.
- Gestion de patrimoine Scotia™ | ScotiaMcLeod®
- Glassroom
- Groupe CH
- Groupe Manoeuvre
- Héma-Québec
- Hydro-Québec
- IA
- IG Gestion de patrimoine
- Insider
- Intact Assurance
- Klever
- La Presse
- Lamajeure
- Lapierre Services Financiers
- Larivière et Massicotte, Pharmaciennes Inc.

- Lassonde
- Laurentien Électrique
- LG2
- Lysandre
- M&H
- Magellan Labs
- MD Gestion Financière Inc.
- Microfluidx Ltd
- Omnicom Media Group Montréal
- Optable
- Panoply Media
- Pfizer
- Planit Construction Inc.
- Produktionsk
- Publicis Montréal
- Québecor Média
- Rethink Communications LP
- Slalom Consulting
- Starcom

DONS EN SERVICE, AGENCES DE PUBLICITÉ ET MÉDIAS

- Bell Média
- le bungalow
- Publicis Montréal
- Publicis Toronto
- Les Restaurants McDonald's du Canada Limitée
- Météo Média
- Québecor Média
- Radio-Canada
- SAQ
- Sid Lee
- UB Media

LES DONNS DE PARTICULIERS

De 100 \$ à 199 \$

- Adrien Quesnel
- Alexandre Allard
- Andreas Giannakis
- Anthony Pringle
- Ariane Bissonnette
- Benjamin Ferreira
- Brigitte Viel
- Carlo De Rose
- Catherine Flintoff
- Emilien Hiraclides
- Genevieve Guay
- Jean-Francois Larouche
- Jean-François Monfette
- John Sime
- Karine Cloutier
- Martin Aubut
- Maxime Tourangeau
- Micheline Sassine
- Michelle Setlakwe
- Morris Shipper
- Nour El-Mohri
- Oleksandra Bobyak
- Omar Wazir
- Sabrina Bambara
- Sandra Huynh
- Vincent Baldwin
- Vincent Szeto

De 200 \$ à 499 \$

- Alain Mainville
- Christiane Rochon
- Cyril Chaib
- Denis-Claude Roy
- Diane Fournier
- Emilie McAllister-Lapierre
- Elsa Vilarinho
- Helene Roger
- Isabelle Audette
- Julie Carbone
- Luke Westfall
- Marylyna Larrivée
- Patrick Lacelle
- Renée Brunet
- Suzanne Mainville

De 500 \$ à 999 \$

- Bosko Milekic
- Claude Perreault
- Francois Rainville
- Geneviève Duquette
- Jean-Sebastien Delisle
- Stéphanie Rioux

1000 \$ et plus

- Khoi Truong
- Mina Naguib
- Ngoc Mai Duong
- Sébastien Delvecchio

L'ÉQUIPE SWAB

Mai Duong
Fondatrice,
Directrice générale



Carmel Cicéron
Superviseure de
programmes



Camélia Bakouri
Coordinatrice du
développement communautaire



Lou Andrysiak
Responsable des réseaux
sociaux



Kareem Hamid
Responsable du développement
communautaire en Ontario



LE CONSEIL

Mai Duong

Fondatrice de Swab The World, consultante en stratégie média - Directrice

Élizabeth Henry

PDG et Associée chez Adviso - Directrice

Jean-Sébastien Delisle

Hématologue et chercheur principal, directeur médical au Centre d'excellence en thérapie cellulaire de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont (CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal), professeur titulaire au Département de médecine de l'Université de Montréal, et directeur scientifique intérimaire du Centre de recherche de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont - Directeur

Humberto Valencia

Vice-président, Développement des affaires, Intact Assurance Québec - Directeur

Samuel Sassine

Médecin résident en pédiatrie, CHU Ste-Justine - Directeur

Uros Milekic

Associé chez BDO Canada; CPA, CA - Trésorier

Vlad Stesin

PDG d'Optable Inc. - Président

Yves Poiré

Président du CA d'Optable Inc. - Directeur





**En mémoire de Shehnaz, notre patiente.
Elle adorait jardiner et passer du temps avec sa
petite fille.
Nous pensons à elle et à ses proches.**

Repose en paix.

POUR NOUS JOINDRE

Fondation Swab The World

358, rue Beaubien Ouest, 5e étage

Montréal, Québec H2V 4S6

info@swabtheworld.com

swabtheworld.com

Numéro d'enregistrement auprès de

l'Agence du revenu du Canada :

73966 4084 RR 0001



Instagram

LinkedIn

Facebook

TikTok