

SWAB THE
WORLD

À CANCER ÉGAL,
COMBAT ÉGAL



RAPPORT ANNUEL 2021

www.swabtheworld.com



BIENVENUE

UNE ANNÉE QUI A APPORTÉ SON LOT DE NOUVELLES PERSPECTIVES...

Décidément, la pandémie a réussi à déstabiliser nos routines en mettant notre vie sur pause. Après avoir vécu de longs mois isolés et au ralenti, plusieurs d'entre nous étaient impatients de reprendre là où tout s'est arrêté.

Comme ce fut le cas pour la plupart des organismes, Swab The World a adopté une approche hybride dans le cadre de ses activités en 2021. Ça nous a amenés à sortir des sentiers battus en ce qui concerne nos actions en matière d'éducation, de collectes de fonds et de recrutement. Voici quelques exemples de ces initiatives



LES SWAB CHATS

Ces brefs échanges entre deux ambassadeurs Swab nous ont permis de lutter contre les effets de la fatigue associée à la surutilisation de Zoom. On a recréé la dynamique engageante des discussions en personne tout en permettant à notre public de visionner ces capsules en toute sécurité à la maison.



APPORTE TA COULEUR

Comme pour la plupart de nos Swab Talks, cette année, nous avons choisi de présenter cette série de conférences sous forme virtuelle. Grâce à ce format, nous avons pu accueillir des participants et des invités spéciaux venant de partout dans le monde, permettant ainsi une plus grande accessibilité et participation à cette activité.



DÉFI DE DANSE TIKTOK

Non seulement ce fut une campagne de financement efficace, mais ce défi s'est aussi avéré une merveilleuse façon de renforcer notre sentiment d'appartenance à la communauté et de permettre aux gens de s'impliquer à distance tout en s'amusant. Décidément, les vidéos ont su mettre un sourire sur nos lèvres. En 2021, nous avons également élargi la portée de nos communautés d'ambassadeurs Swab en ouvrant des chapitres dans quatre autres universités, dont une située en Ontario.

**...ET CE N'EST QUE
LE DÉBUT.**





TABLE DES MATIÈRES

5

COMMENT TOUT
A COMMENCÉ

10

L'ÉDUCATION ET
LE RECRUTEMENT

17

DANS
LES MÉDIAS

6

LE PROBLÈME

11

LES AMBASSADEURS
SWAB

18

REMERCIEMENTS

7

NOTRE MISSION

14

LES SWAB TALKS

20

NOS FINANCES

8

CE QUI NOUS
DIFFÉRENCIE

15

NOTRE IMPACT

21

L'ÉQUIPE SWAB
ET LE CONSEIL

9

LES SERVICES OFFERTS
AUX PATIENTS

16

CE QU'ILS DISENT
DE NOUS

22

POUR NOUS
JOINDRE

COMMENT TOUT A COMMENCÉ



« Si je n'avais pas reçu de greffe de cellules souches, je ne serais pas ici aujourd'hui; ma fille cadette non plus. »

— Mai Duong, cofondatrice de Swab The World

UNE LEÇON APPRISE À LA DURE

Lorsque Mai Duong a reçu un deuxième diagnostic de leucémie, elle a appris que seule une greffe de cellules souches pouvait lui sauver la vie. En plus de ne jamais avoir entendu parler de ce traitement auparavant, elle a su que ses chances de trouver un donneur compatible à temps étaient très faibles parce qu'elle est Vietnamiennne.

LE POUVOIR DE LA PUBLICITÉ

Grâce à son réseau de contacts du monde de la publicité et à quelques amis motivés par sa cause (un grand merci à Christiane Rochon), l'histoire de Mai a été massivement relayée dans les réseaux sociaux, les panneaux d'affichage et les publicités radio. Sa campagne a connu un tel succès que 20 000 nouveaux donneurs de cellules souches se sont inscrits auprès de son registre local cette année-là, comparativement à 3 000 au cours d'une année normale.

RENAÎTRE INVESTIE D'UNE MISSION

En 2014, Mai reçoit enfin une greffe de cellules souches de cordon ombilical et s'engage sur le chemin ardu de la rémission. Pendant cette période, Mai et son amie Christiane décident de combiner leur expérience personnelle et professionnelle pour aider d'autres patients à échanger leurs histoires dans le but d'encourager le plus grand nombre de personnes à s'inscrire au registre de donneurs.

C'est ainsi que Swab The World voit le jour en octobre 2018.



LE PROBLÈME

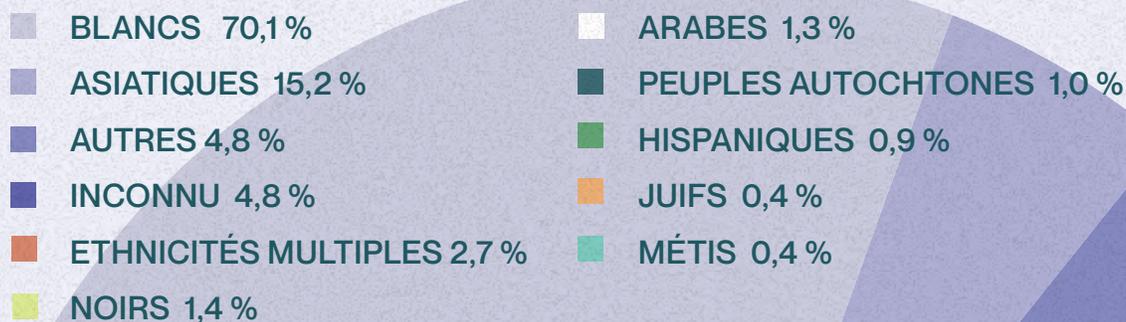
NOUS SOMMES TOUS ÉGAUX... JUSQU'À CE QUE LE CANCER DU SANG S'EN MÊLE

N'importe qui peut recevoir un diagnostic de cancer du sang, mais tous n'ont pas les mêmes chances de s'en sortir. En effet, pour qu'une greffe de cellules fonctionne, le donneur et le receveur doivent être de la même origine ethnique. Et on fait face à un cruel manque de donneurs non blancs.

DÉSÉQUILIBRE FATAL

En ce moment, environ 70 % des donneurs de cellules souches inscrits sont blancs, alors que 88 % de la population mondiale ne l'est pas. Changeons la donne pour toutes les PANDC*, un donneur à la fois.

**Personnes autochtones, noires et de couleur*



COMPOSITION DES REGISTRES DE DONNEURS DE CELLULES SOUCHES
(HÉMA-QUÉBEC ET SOCIÉTÉ CANADIENNE DU SANG, 2017)



NOTRE MISSION

L'IMPORTANCE DE LA DIVERSITÉ DANS LE TRAITEMENT DU CANCER DU SANG

Notre mission vise à augmenter la notoriété du don de cellules souches et à diversifier la banque mondiale de donneurs. Pour qu'une greffe de cellules souches fonctionne, le donneur et le receveur doivent partager les mêmes origines.

Voilà pourquoi il est essentiel que les PANDC soient présentes dans nos registres de donneurs de cellules souches. Joignez-vous à notre combat pour réduire les inégalités raciales et aider chaque malade à trouver son donneur. Tous les malades, peu importe leurs origines ethniques, méritent la même chance de s'en sortir.

À
ÇANCER
EGAL,
ÇOMBAT
EGAL



CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE

ON BÂTIT UN RÉSEAU MONDIAL

En plus de bâtir une plateforme servant à sensibiliser la population et permettant l'inscription de nouveaux donneurs, Swab The World redonne le pouvoir aux patients en leur offrant les outils et le soutien dont ils ont besoin pour mener une campagne de recrutement fructueuse, tant à l'échelle locale qu'internationale.

Avec l'aide de Swab The World, ceux qui recherchent un donneur compatible peuvent promouvoir le don de cellules souches, diriger les donneurs admissibles vers le registre de leur pays et communiquer avec des patients et des familles qui traversent la même épreuve.

Du vrai monde, une vraie force de frappe, du vrai changement.

ON EST UN GUICHET UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

• On est passés par là; on sait de quoi on parle.

Mai Duong, l'une de nos fondatrices d'origine asiatique, est une survivante de la leucémie. On comprend donc l'angoisse de ne pas trouver de donneur en raison de ses origines ethniques.

• **Avec nous, le message passe.** Notre vaste expérience et notre savoir-faire en publicité, nos partenariats avec les médias nationaux et nos campagnes accrocheuses permettent aux patients de créer des liens avec des donneurs potentiels compatibles.

• **Grâce à notre plateforme, sauver des vies est un jeu d'enfant.** Notre site Web sert de plaque tournante pour plus de 50 des plus grands registres de cellules souches à travers le monde, de sorte qu'il est facile de trouver son registre local, de vérifier son admissibilité et de s'inscrire en quelques clics.



SERVICES AUX PATIENTS

Nous croyons que chaque patient à la recherche d'un donneur mérite sa propre campagne publicitaire pour accroître ses chances de recevoir une greffe.

NOS RELATIONS AVEC LES PATIENTS

On garde nos yeux et nos oreilles bien ouverts pour s'assurer de repérer des patients qui pourraient avoir besoin de notre aide. Notre présence sur les réseaux sociaux, notre vaste communauté de patients et nos liens de proximité avec les hôpitaux et les centres de traitement nous permettent de demeurer à l'affût. Lorsqu'on découvre l'histoire d'un malade, on communique rapidement avec lui ou sa famille.

CONCEPTION ET PRODUCTION DES CAMPAGNES

Forte de son expérience, notre équipe sait trouver les bons mots pour raconter une histoire et est maître dans l'art de la conception de campagnes captivantes. C'est d'ailleurs ce qui nous permet d'attirer l'attention du public cible et de l'encourager à passer à l'action. On personnalise les campagnes selon les besoins du malade qu'on accompagne et on considère tous les moyens de communication à notre disposition, que ce soit des panneaux publicitaires, des publications et des vidéos sur les médias sociaux, etc.

SOLLICITATION DES MÉDIAS

Grâce à notre armée d'ambassadeurs qui communique via les médias sociaux à coup de messages et de vidéos qui mettent en vedette nos patients, de même que nos partenariats avec les plus grands groupes média qui nous aident à obtenir les meilleurs spots publicitaires à des prix avantageux (merci à Bell Média et UB Media), on est en mesure de créer plus de valeur et de faire en sorte que la voix et l'histoire de nos patients voyagent au-delà des frontières.



Natasha Chen
États-Unis



Leia Fallico
Canada



Yun Keun Lee
États-Unis



Kriti Kumari
Inde



Laura Laycock Collard
Canada



Lucy Monette
Canada



Esha Nadeswaran
Royaume-Uni



Xavier Pesito
Canada



Keanu Tews
Japon



Romane Vidal
France

L'ÉDUCATION ET LE RECRUTEMENT



Le don de cellules souches est un moyen relativement simple de sauver la vie d'une personne malade. Pourtant, ceux qui pourraient faire changer les choses n'en ont malheureusement jamais entendu parler. On est là pour ça.

ON PROVOQUE DES DISCUSSIONS

Les Swab Talks sont l'occasion de parler de notre expérience liée au cancer du sang, de déboulonner les mythes tenaces entourant le don de cellules souches et de s'assurer que les donneurs potentiels sachent exactement ce dans quoi ils s'engagent en s'inscrivant. Nos présentations empreintes d'humour et de candeur nous permettent de créer un véritable dialogue avec nos interlocuteurs et de renforcer l'idée selon laquelle leur don peut réellement aider à sauver des vies.

Les Swab Talks constituent donc un moyen d'éduquer et de recruter des donneurs potentiels. On les offre dans des écoles, des universités, en entreprise, dans des groupes communautaires, ainsi qu'en ligne dans le cadre de conférences virtuelles.



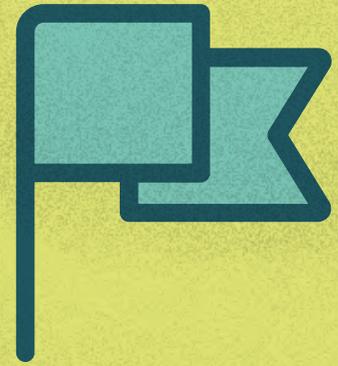
ON RALLIE LES TROUPES (DE DANSE!) SUR TIKTOK

Un donneur compatible peut se trouver n'importe où dans le monde, de sorte que notre message doit se propager de manière à atteindre les quatre coins du globe. L'utilisation des médias sociaux comme outil de sensibilisation est donc un moyen efficace d'entrer en contact avec les jeunes âgés de 18 à 35 ans, soit l'âge requis par de nombreux registres du monde pour s'inscrire comme donneur de cellules souches.

Grâce à nos ambassadeurs Swab, on publie du contenu éducatif et amusant sur Facebook, Instagram et TikTok.



LES AMBASSADEURS SWAB



LA FAMILLE SWAB

Les ambassadeurs Swab représentent Swab The World sur les réseaux sociaux et les campus universitaires du Québec et de l'Ontario. Ces étudiants bénévoles ambitieux ont pour mission d'éduquer le public quant au don de cellules souches, de l'encourager à s'inscrire à notre registre et, ainsi, venir en aide à sa communauté.

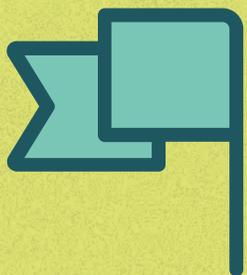
À la fin de l'année 2021, notre centaine d'ambassadeurs provenait de :

- HEC Montréal
- La Fédération internationale des associations d'étudiants en médecine
- l'Université McGill
- l'Université de Montréal
- l'Université de Sherbrooke
- l'Université Laval
- l'Université de Toronto



NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

Les nouvelles recrues reçoivent une formation complète qui s'inscrit dans un programme composé de cinq parties. On y explore d'abord les tenants et les aboutissants du don de cellules souches. Ensuite, on leur explique le fonctionnement de nos comités sur le campus (et les différentes façons dont les étudiants peuvent s'impliquer) et leur donne des conseils pour qu'elles puissent mieux s'exprimer en public, planifier des conférences et promouvoir des événements.



LES AMBASSADEURS SWAB

DES BÉNÉVOLES QUI TRAVAILLENT SANS RELÂCHE

Les ambassadeurs Swab peuvent nous donner un coup de main en s'engageant dans l'une ou l'autre des activités suivantes :



ANIMER LES SWAB TALKS

Nous offrons des conférences dans les écoles secondaires, les CÉGEPs et les universités, de même que via des événements virtuels. Il s'agit d'un moyen efficace de tisser des liens avec des donneurs potentiels.

À la fin de l'année, notre équipe d'ambassadeurs nous a aidés à lancer le projet Apporte Ta Couleur. Chaque conférence de cette série cible un groupe minoritaire spécifique. Ces causeries donnent la parole à un invité spécial de cette communauté qui témoigne de ses expériences. De cette façon, nous sommes en mesure de recruter des donneurs de cellules souches de diverses origines ethniques.



ORGANISER DES COLLECTES DE FONDS

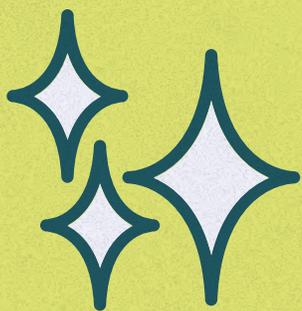
Cette année, les ambassadeurs Swab ont opté pour la vente de pâtisseries comme moyen principal d'amasser des fonds. Soutenir une bonne cause en s'offrant un cupcake : impossible de refuser une telle invitation, n'est-ce-pas? Une formule gagnante qui rapporte gros!

De nombreux jeunes bénévoles ont également donné de leur temps, consacré beaucoup d'énergie et démontré leur talent de danse époustouflant dans le cadre du Défi de danse TikTok, une collecte de fonds qui a eu lieu en octobre dernier.



CRÉER ET DIFFUSER DU CONTENU ENGAGEANT

En plus de créer des vidéos TikTok pour amasser des fonds et accroître la sensibilisation au don de cellules souches, plusieurs ambassadeurs Swab soutiennent nos efforts d'éducation en créant des billets de blogue aux « mèmes » et des visuels infographiques, pour ne citer que quelques exemples.



PLEINS FEUX SUR LES AMBASSADEURS

Pourquoi êtes-vous devenu ambassadeur?



Tatiana Tuccinardi

« Je suis devenue ambassadrice afin d'accroître les chances de survie des personnes atteintes du cancer. »



Rayanne Ghamraouit

« Je voulais rendre service à la communauté, sauver des vies et promouvoir un accès équitable au traitement médical pour tous! »



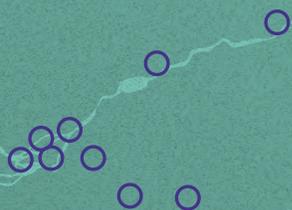
Richard Fattouh

« Devenir un ambassadeur était une évidence pour moi. Trop peu de gens savent que la greffe de cellules souches peut sauver des vies et que nous ne sommes pas tous égaux devant l'accès à ce traitement. C'est pourquoi je tiens à sensibiliser le public à ces enjeux. »

LES SWAB TALKS



Notre présence en 2021



ÉCOLES SECONDAIRES

- Selwyn High School
- École Secondaire Charlemagne
- École Secondaire Karanna Trois-Rivières
- École Secondaire Ozias Leduc
- École Secondaire des Pionniers

UNIVERSITÉS

- Université McGill
- Université de Montréal
- Université de Montréal Trois-Rivières
- Université de Sherbrooke
- Université de Laval

CÉGEPS

- Hillel CÉGEP
- John Abbott College
- John Abbott College (Mauricie)
- Collège de l'Ouest de l'Île
- CÉGEP de Thedford Mines (Mauricie)
- CÉGEP André-Grasset
- Collège Charlemagne

ENTREPRISES ET ORGANISMES

- East Side Mario's (Bromont)



NOTRE IMPACT

En 2021, nous avons continué à réaliser d'importants progrès en ce qui a trait à l'éducation du public quant au don de cellules souches. On a poursuivi notre lutte contre les inégalités ethniques et accompagné les patients en quête de donneurs compatibles.

LES SERVICES OFFERTS AUX PATIENTS

Les campagnes publicitaires que nous avons menées pour les personnes malades ont touché **4,32 millions** de donneurs potentiels au Canada, ce qui représente une augmentation considérable de la visibilité par rapport à l'année précédente.

Nous n'aurions pas atteint cet objectif sans notre partenariat avec Bell Média et UB Media, qui nous ont fourni un espace publicitaire d'une valeur de 692 725 \$, et ce, à une fraction du coût.

Parmi les patients que nous avons accompagnés au cours de la dernière année, quatre d'entre eux ont depuis reçu une greffe de cellules souches :

- Esha** — Une jeune patiente sud-asiatique
- Keanu** — Un bébé sino-allemand
- Natasha** — Une femme chinoise Hakka
- Romane** — Une petite fille d'origine européenne et moyen-orientale

Chacune de leur histoire est un exemple de persévérance, de courage et de force, et c'est ce qui nous motive à poursuivre notre travail.

L'ÉDUCATION ET LE RECRUTEMENT

Avec l'aide de nos ambassadeurs, nous avons organisé 57 Swab Talks en personne et en ligne. Ça nous a permis d'entrer en contact avec plus de 2 300 étudiants d'écoles secondaires, de CÉGEPs, de collèges et d'universités au Canada.

De plus, notre site Web a continué de servir de plateforme internationale pour les donneurs potentiels, redirigeant 5 000 personnes vers les registres de cellules souches de leur pays.



Esha



Keanu



Natasha



Romane

CE QU'ILS DISENT DE NOUS



« Merci pour votre travail de sensibilisation et de nous avoir aidés à trouver un donneur pour Jude! »

Brennan, père du patient

« Merci infiniment à Swab The World de nous aider à promouvoir le besoin criant de donneurs provenant de toutes les origines ethniques. »

Yun, patient

« Si ce n'est pas déjà fait, inscrivez-vous dès maintenant au registre de donneurs de cellules souches de Swab The World! Je vous encourage aussi à les soutenir en faisant un don comme il s'agit d'un organisme à but non lucratif qui travaille très fort pour trouver des donneurs compatibles! »

Wasili, père du patient



DANS LES MÉDIAS

L'histoire de Mai et sa mission avec Swab The World faisaient encore la une des journaux en 2021.

En fait, alors que notre campagne de financement annuelle était bien avancée, Noovo Moi, un site Web spécialisé dans les chroniques *lifestyle*, a publié un article portant sur Mai et Swab The World. Décidément, le moment était bien choisi pour recevoir cette belle visibilité!

De plus, Swab The World a été mentionné dans le Journal de Québec grâce au ministre André Lamontagne et ses filles, qui ont publié la vidéo de la danse qu'elles ont créée sur TikTok pour nous aider à amasser des fonds.

Noovo Moi:

<https://www.noovomoi.ca/vivre/sante/initiative-swab-the-world.html>

Le Journal de Québec:

<https://www.journaldequebec.com/2021/10/30/les-bulletins-de-la-semaine-a-lassemblee-nationale>



Un vrai Travolta !



PHOTO TIRÉE DE FACEBOOK

Afin d'appuyer ses filles Amélia et Sabrina, le ministre André Lamontagne a accepté de se déhancher avec elles dans une vidéo pour amasser des dons

REMERCIEMENTS



UN RÉSEAU D'ENTRAIDE ET DE SOUTIEN

La générosité est au cœur de notre mission. Après tout, la générosité désintéressée des donateurs de cellules souches sauve vraiment des vies. Swab The World ne serait certainement pas ce qu'il est aujourd'hui sans les contributions financières de nos donateurs. Sans ce soutien, il nous serait impossible de continuer à développer nos programmes d'éducation, de recrutement et ceux destinés aux patients.

De la part de toute l'équipe Swab The World — et de tous les patients qui bénéficient de votre générosité — **merci!**

LE DÉFI DE DANSE TIKTOK, UNE PREMIÈRE COLLECTE DE CE GENRE

En octobre 2021, nous avons inauguré notre campagne de financement annuelle en force en lançant notre premier défi de danse TikTok. Nous avons comme objectif de récolter **70 000 \$**. Grâce à Fido, notre commanditaire principal, qui a accepté de verser une somme équivalente aux dons amassés jusqu'à concurrence de 50 000 \$ et à l'incroyable générosité de nos commanditaires corporatifs et de nos donateurs individuels (dont plusieurs sont sortis de leur zone de confort en publiant une vidéo de leur défi sur TikTok), nous avons dépassé notre objectif en recueillant un total de **150 752 \$**.

LES ENTREPRISES ET LES ORGANISMES

Agence Dialekta, Fondation Cole, De Grandpré Chait, Fido, FL Fuller Landau, Intact Assurance, Banque Nationale du Canada, Oasis, Pfizer Canada, Raymond Chabot Grant Thornton, SAQ.

DIALEKTA

Fondation
Cole
Foundation

DEGRANDPRÉ
CHAIT

fido

FL

[intact]
ASSURANCE

BANQUE
NATIONALE

OASIS

Pfizer

Raymond Chabot
Grant Thornton

SAQ

LES DONS EN NATURE ET LES AGENCES DE PUBLICITÉ ET MÉDIA

Bell Média

Groupe Publicis

UB Media

LES DONS DE PARTICULIERS

De 100 \$ à 199 \$

Anonymous Donor
Nancy Audette
Paco Awissi
Genevieve Barrette
Guillaume Bédard
Matthew Bilmes
David Bluteau
Sophie Bourbeau
Andrée Brunet
Gérald Cadieux
Robert Castonguay
Melanie Chaput
David Christianson
Julie Cournoyer
Christian Cyr
Marc Dadour
Lyndsay Daudier
Tiffany Davey
Matie-Georges-
De Fabrique
Laura Dessureault

Marvin Epstein
Sophie Fournier
Josée Frechette
Evelyne Gauvin
Mathieu Girard
Maxime Gravel
Abraham Guzman
Rodriguez
Max Joseph
Vanessa Jourdain
Marc Knuepp
Frederic Labelle
André Lamontagne
Richard Langevin
Analia Lapichino
France Laplante
Martin Lavigne
Lise Lefebvre
J-F Léger
Anaïs Lesne
Alex Levy
Duc Thang Lieu

Lionel Lopez
Gaetane Madou
Alain Mainville
Benoit Mainville
Gisele Mainville
Julie Malenfant
Matthew Maloley
Claire-Isabelle Mauffette
Emilie McAllister
Alexandra McKay
Said Metaich
Dominique Meunier
Jean-Francois Monfette
Mike Nguyen
To Anh Nguyen
Paul Pagé
Kaysy Paolucci
Sophie Paquet
Marie-Lucie Paradis
Scott Parker
France Pelletier
Francois Pintal

Emmanuel Pirsch
Andre Racicot
Chris Reid
Stéphanie Richard
Jean-Pascal Rignault
Claude-Frederic Robert
Jonathan Rosenberg
Stephen Rothstein
Sassine Samia
Valérie Sauvé
Jean Savoie
Martin Soubeyran
Vincent Szeto
Julie Tremblay
Barbara Vadnais
Azi Vaziri
Mario Venditti
Jeremy Wallace
Faith Williamson
Suet Bing Yee
Anthony Zara

De 200 \$ à 499 \$

Nadine Bajal
Marie-Laurence Blais
Marie-Claude Bouchard
Julie Carbone
Richard Carlile
Gaelle Cayrol
Michel Dahan
Annie Desjardins
Marie Duong-Schelling
Luc Gagnon

Yohan Gaumont
Denis Gauthier
Marie Gingras
Isabelle Girard
Alexandre Guertin-Aird
David Hambly
Patrick Lacelle
Andre Lafond
Patrick Leclerc
Anne-Sophie Lemay
Simon Lemay

Philip Liang
Cassandra Louis
Nicolas Milette
Mina Naguib
Roger Nasrallah
Charles-Antoine-
Peladeau
Karine Penot
Lionel Pimpin
Joerg Plate
Mario Proulx

Nigel Robertson
Eric-Olivier Savoie
Marc Sodoyer
Stephen Solomon
Laetitia Sorribes
Simon St-Germain
William Syms
Susanne Tews
Mediatrice Uwimpuhwe
Erick Vadeboncoeur

De 500 \$ à 999 \$

Rami Boraie
Claude Brunet
Jean-Sébastien Delisle
Karine Desrochers

Lidia Fallico
Chelsea Hearty
Ligeo Kattackal
Luc Lacombe
Benjamin Lamberg

Suzanne Mainville
Uros Milekic
Claude Perreault
Christian Quenneville
Valérie Sauvé

Annamaria Testani
Arvin Thomas
Francois Veillet
Imen Zitouni

1000 \$ et plus

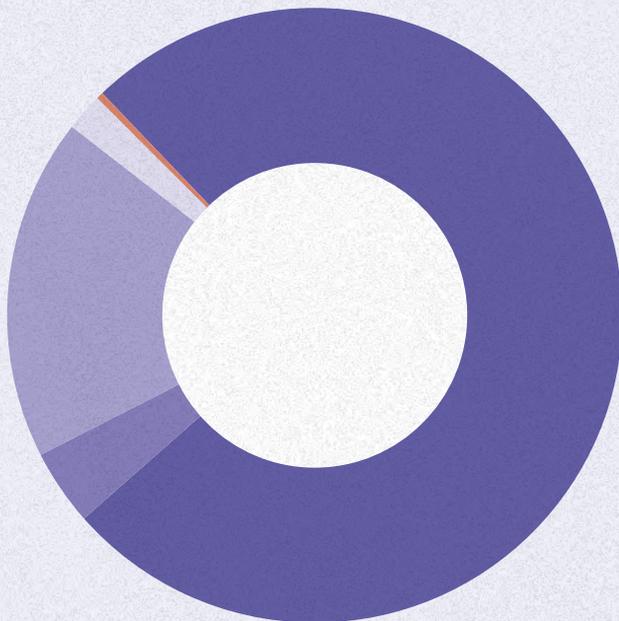
François Arbour
Cesar Cesaratto
Nadia Cesaratto

Cyril Chaib
Sebastien Delvecchio
Mai Duong
Elias El Hayek

Bosko Milekic
Yves Poiré
Marc Rochon
Vlad Stesin

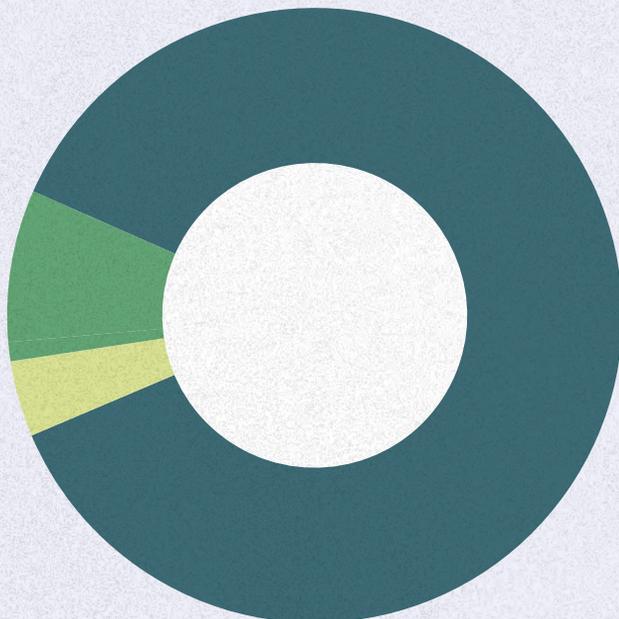
NOS FINANCES

Les données de ces graphiques sont extraites des états financiers audités de la Fondation Swab The World pour l'exercice terminé le 31 décembre 2021. Le rapport complet est disponible en ligne sur le site web de la Fondation Swab The World.



PRODUITS TOTAUX: 921 338 \$

Subventions	17 412 \$
Campagnes de financement	165 631 \$
Dons	33 883 \$
Dons en nature	702 725 \$
Autres produits	1 687 \$



TOTAL EXPENDITURES: 845 192 \$

Administration	17 372 \$
Programme services aux patients	760 452 \$
Programme éducation et recrutement	67 368 \$

76 146 \$

Excédent des revenus sur les dépenses pour l'année avant les gains non réalisés sur les placements

L'ÉQUIPE SWAB ET LE CONSEIL



L'ÉQUIPE SWAB

Mai Duong
Cofondatrice

Carmel Ciceron
Coordonnatrice

LE CONSEIL

Sabrina Bambara

Directrice marketing, Rogers Communications
Directrice

Nadia Cesaratto

Directrice principale, Fund Investments, Claridge Inc.
Vice-présidente

Jean-Sébastien Delisle

Hématologue et chercheur principal, directeur
médical adjoint au Centre d'excellence en
thérapie cellulaire, Hôpital Maisonneuve-
Rosemont - CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal
Directeur

Sebastien Delvecchio

Vice-président, Intelligence d'affaires, Financière
Banque Nationale
Secrétaire

Mai Duong

Consultante en stratégie média
Directrice

Susie Joron

Chef de service, Recherche et distribution
des cellules souches, Héma-Québec
Directrice

Uros Milekic

Associé, FL Fuller Landau; CPA
Trésorier

Samuel Sassine

Étudiant en médecine, Université de Montréal
Directeur

Stephen Solomon

Avocat fiscaliste et associé, De Grandpré Chait
LLP

Yves Poiré

Cofondateur et directeur général, Optable Inc.
Directeur

Vlad Stesin

Cofondateur et directeur de la stratégie,
Optable Inc.
Président



POUR NOUS JOINDRE

SFondation Swab The World

358, rue Beaubien Ouest, 5e étage

Montréal, Québec H2V 4S6

514 984-2227

info@swabtheworld.com

swabtheworld.com



Numéro d'enregistrement auprès de l'Agence du revenu du Canada :
73966 4084 RR 0001