

**SWAB THE
WORLD**

À CANCER ÉGAL,
COMBAT ÉGAL



RAPPORT ANNUEL 2022

www.swabtheworld.com

BIENVENUE



2022 : UN BILAN DE L'ANNÉE

Avec la reprise des activités à la suite de la pandémie mondiale, Swab The World était prêt à faire de 2022 son année la plus percutante à ce jour. Cette année, nous avons continué à sortir des sentiers battus et à renforcer nos efforts en matière d'éducation, de collecte de fonds et de recrutement.



IMPACT INTERNATIONAL

Notre jeune organisation a continué à avoir un impact international en redirigeant des milliers de donneurs potentiels vers divers registres à travers le monde. Nous avons également créé des campagnes pour des patients vivant à l'étranger et tenu des kiosques de frottis buccal en collaboration avec une organisation au Royaume-Uni.

Résultat : nous avons dirigé 3 137 donneurs potentiels vers des registres internationaux via notre site web.

CAMPAGNE DE MARQUE AVANT-GARDISTE

Nous avons fait équipe avec DDB Canada, PHD et Frankie pour créer notre campagne de marque innovante Only We. Cette campagne a fait tourner les têtes en soulignant la nécessité d'une plus grande représentation des PANDC dans les registres de cellules souches.

Résultat : nous avons atteint 80 % des Canadiens âgés de 18 à 35 ans.

SWAB OUT LOUD AVEC SUGAR SAMMY

Nous avons non seulement organisé la première édition de notre événement de collecte de fonds annuel, mais nous avons également eu l'incroyable Sugar Sammy comme invité spécial !

Résultat : nous avons récolté la somme impressionnante de 202 520 \$.

LA PRÉSENCE CONSIDÉRABLE DE MINH SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Notre campagne pour Minh - une patiente asiatique métisse de 4 ans vivant à Montréal - a été couverte par certains des plus grands noms de la radiodiffusion canadienne. Nous nous sommes assurés que son histoire soit connue de tous !

Résultat : la campagne de Minh a rejoint 58 846 personnes.

NOS PARTENARIATS

HÉMA-QUÉBEC

Swab The World et Héma-Québec ont fait équipe pour réaliser quelque chose qui n'avait jamais été fait auparavant. Nous avons développé un partenariat avec Héma-Québec qui nous a permis de tenir des kiosques Swab The World dans des collectes de sang à travers le Québec. Cela nous a ouvert une nouvelle voie pour éduquer les gens sur le don de cellules souches et les inscrire en personne aux registres.

SOCIÉTÉ CANADIENNE DU SANG

Swab The World a établi un partenariat solide avec la Société canadienne du sang. En travaillant avec la SCS, nous pouvons maintenant inscrire des Canadiens hors du Québec et organiser des campagnes auprès d'un plus grand nombre de patients dans tout le Canada.

Résultat : nous avons organisé plus de collectes de sang au Canada que jamais auparavant.



TABLE DES MATIÈRES

4

COMMENT TOUT
A COMMENCÉ

5

LE COEUR
DU PROBLÈME

6

NOTRE MISSION

7

CE QUI
NOUS DISTINGUE

8

NOS PROGRAMMES :
SOUTIEN AUX PATIENTS

9

NOS PROGRAMMES :
ÉDUCATION
ET RECRUTEMENT

10

AMBASSADEURS
SWAB

13

LES SWAB TALKS

14

SWAB TALK
EN VEDETTE : UTSC

15

APPORTE TA COULEUR

16

NOTRE IMPACT

17

ON SWAB POUR MINH

18

CAMPAGNE DE
MARQUE ONLY WE

19

ÉVÈNEMENT
BÉNÉFICE:
SWAB OUT LOUD

20

ÉVÈNEMENT
BÉNÉFICE:
LOTTO SWAB

21

CE QU'ON
DIT DE NOUS

22

DANS LES MÉDIAS

23

NOS FINANCES

24

MERCI

26

L'ÉQUIPE SWAB
ET LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION

27

NOUS
CONTACTER

COMMENT TOUT A COMMENCÉ



« Si je n'avais pas reçu de greffe de cellules souches, je ne serais pas ici aujourd'hui; ma fille cadette non plus. »

— Mai Duong, cofondatrice de Swab The World

UNE LEÇON APPRISE À LA DURE

Lorsque Mai Duong a reçu un deuxième diagnostic de leucémie, elle a appris que seule une greffe de cellules souches pouvait lui sauver la vie. En plus de ne jamais avoir entendu parler de ce traitement auparavant, elle a su que ses chances de trouver un donneur compatible à temps étaient très faibles parce qu'elle est Vietnamienne.

LE POUVOIR DE LA PUBLICITÉ

Grâce à son réseau de contacts du monde de la publicité et à quelques amis motivés par sa cause (un grand merci à Christiane Rochon), l'histoire de Mai a été massivement relayée dans les réseaux sociaux, les panneaux d'affichage et les publicités radio. Sa campagne a connu un tel succès que 20 000 nouveaux donneurs de cellules souches se sont inscrits auprès de son registre local cette année-là, comparativement à 3 000 au cours d'une année normale.

RENAÎTRE INVESTIE D'UNE MISSION

En 2014, Mai reçoit enfin une greffe de cellules souches de cordon ombilical et s'engage sur le chemin ardu de la rémission. Pendant cette période, Mai et son amie Christiane décident de combiner leur expérience personnelle et professionnelle pour aider d'autres patients à échanger leurs histoires dans le but d'encourager le plus grand nombre de personnes à s'inscrire au registre de donneurs.

C'est ainsi que Swab The World voit le jour en octobre 2018.



LE PROBLÈME

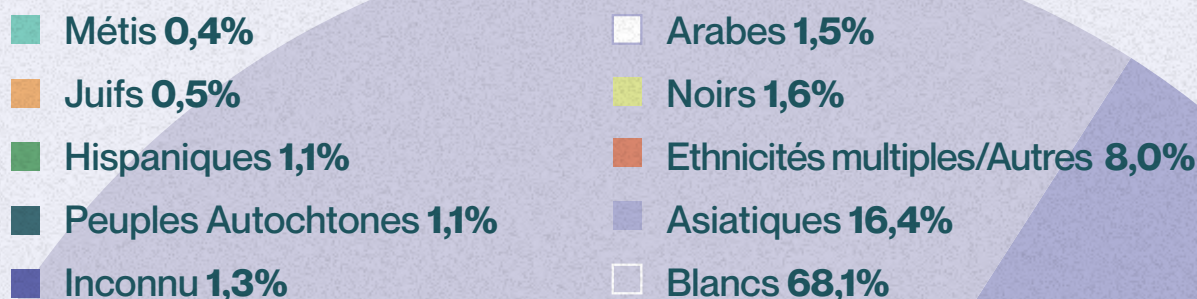
ON EST TOUS ÉGAUX. JUSQU'À CE QUE LE CANCER DU SANG S'EN MÊLE.

N'importe qui peut recevoir un diagnostic de cancer du sang, mais tous n'ont pas les mêmes chances de s'en sortir. En effet, pour qu'une greffe de cellules fonctionne, le donneur et le receveur doivent être de la même origine ethnique. Et on fait face à un cruel manque de donneurs non blancs.

UN DÉSÉQUILIBRE FATAL

À l'heure actuelle, 70 % des donneurs de cellules souches enregistrés sont blancs, alors qu'environ 85 % de la population mondiale ne l'est pas. Changeons les choses pour les communautés PANDC*, un donneur à la fois.

**Personnes autochtones, noires et de couleur*



Composition des registres de donneurs de cellules souches
(Héma-Québec et Société Canadienne du Sang, 2022)



NOTRE MISSION

L'ACCÈS AU SOINS NE DEVRAIT JAMAIS DÉPENDRE DE NOTRE ETHNICITÉ

Pour qu'une greffe de cellules souches soit réussie, le patient et le donneur doivent être de la même origine ethnique. Mais comme les communautés PANDC sont fortement sous-représentées dans les registres de donneurs du monde entier, les chances de survie d'un patient atteint d'un cancer du sang ou d'une maladie du sang peuvent dépendre fortement du fait que ce dernier soit blanc ou non.

Swab The World est une jeune association caritative qui s'efforce de lutter contre les inégalités raciales, tout spécialement dans le domaine du cancer du sang et du don de cellules souches. Notre mission est d'informer les gens sur le don de cellules souches, d'accroître la diversité ethnique dans les registres de cellules souches et d'aider les patients à trouver des donneurs de cellules souches qui pourront leur sauver la vie.

À cancer
ÉGAL
COMBAT
ÉGAL



CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE

ON BÂTIT UN RÉSEAU MONDIAL

En plus de bâtir une plateforme servant à sensibiliser la population et permettant l'inscription de nouveaux donneurs, Swab The World redonne le pouvoir aux patients en leur offrant les outils et le soutien dont ils ont besoin pour mener une campagne de recrutement fructueuse, tant à l'échelle locale qu'internationale.

Avec l'aide de Swab The World, ceux qui recherchent un donneur compatible peuvent promouvoir le don de cellules souches, diriger les donneurs admissibles vers le registre de leur pays et communiquer avec des patients et des familles qui traversent la même épreuve.

Du vrai monde, une vraie force de frappe, du vrai changement.

ON EST UN GUICHET UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

- **On est passés par là; on sait de quoi on parle.**

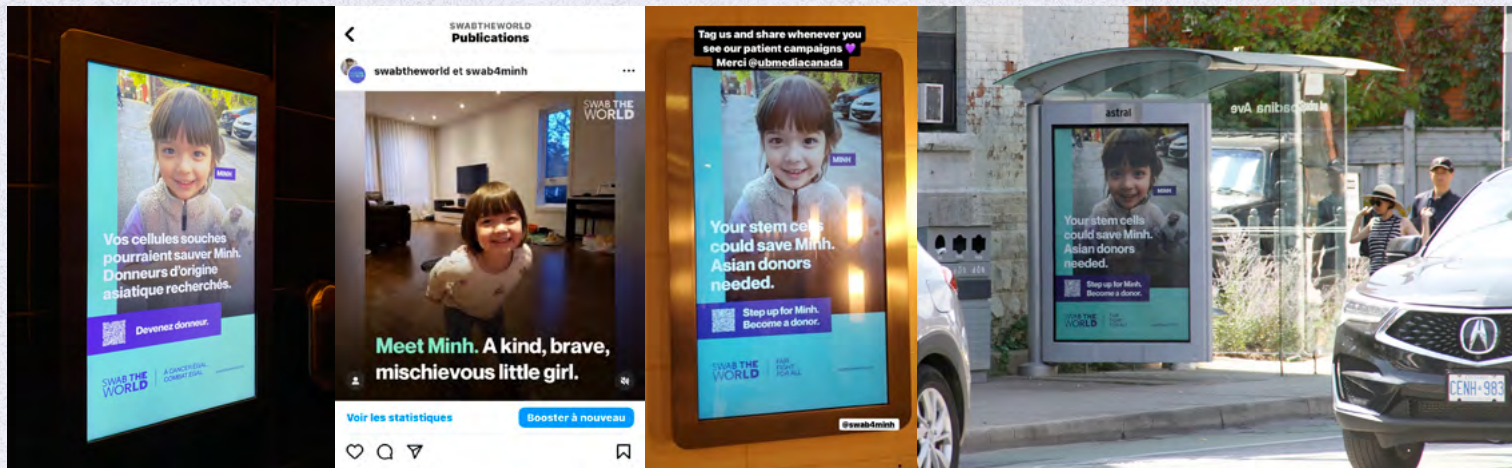
Mai Duong, l'une de nos fondatrices d'origine asiatique, est une survivante de la leucémie. On comprend donc l'angoisse de ne pas trouver de donneur en raison de ses origines ethniques.

- **Avec nous, le message passe.** Notre vaste expérience et notre savoir-faire en publicité, nos partenariats avec les médias nationaux et nos campagnes accrocheuses permettent aux patients de créer des liens avec des donneurs potentiels compatibles.

- **Grâce à notre plateforme, il est facile de sauver des vies.** Notre site Web sert de plaque tournante pour plus de 50 des plus grands registres de cellules souches à travers le monde, de sorte qu'il est facile de trouver son registre local, de vérifier son admissibilité et de s'inscrire en quelques clics.



SERVICES AUX PATIENTS



Nous pensons que chaque patient ayant besoin d'une greffe de cellules souches mérite sa propre campagne afin de lui donner les meilleures chances de trouver un donneur compatible.

11 CAMPAGNES DE PATIENTS EN 2022

Arend a reçu une greffe de cellules souches !

AIDE AUX PATIENTS

Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux patients à aider. Grâce à notre présence sur les médias sociaux et à nos relations avec les hôpitaux et les centres de traitement, nous sommes à l'affût des nouvelles de patients que nous pourrions aider.

CONCEPTION ET CRÉATION DE CAMPAGNES

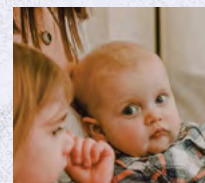
Notre équipe sait comment exploiter le pouvoir de la narration et d'une bonne conception pour créer des campagnes de recrutement de donneurs attrayantes. Pour répondre aux besoins de chacun de nos patients, nous personnalisons nos campagnes à travers tous les canaux médiatiques.

SENSIBILISATION AUPRÈS DES MÉDIAS

Grâce à notre armée d'ambassadeurs Swab qui partagent les vidéos et les messages des patients sur les médias sociaux et à nos partenaires médias qui nous aident à obtenir les meilleurs placements médias au meilleur prix - merci à Bell Média et UB Media - nos patients peuvent être certains que leurs histoires seront entendues par-delà les frontières.



Andrea
United States



Arend
Canada



Dom
Canada



Jiwan
United Kingdom



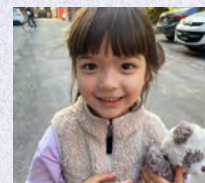
Jude
Canada



Maxine
France



Mel
Canada/Singapore



Minh
Canada



Misha and Zoey
Canada



Yuan
United States



Yvette
United Kingdom

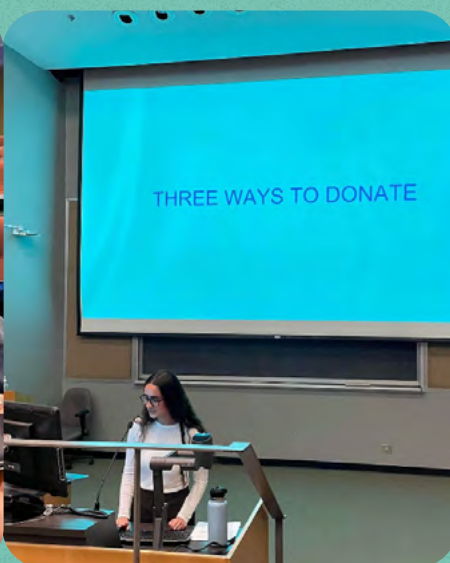


L'ÉDUCATION ET LE RECRUTEMENT



Le don de cellules souches est un moyen relativement simple de sauver la vie d'une personne malade. Pourtant, ceux qui pourraient faire changer les choses n'en ont malheureusement jamais entendu parler.

On est là pour ça.



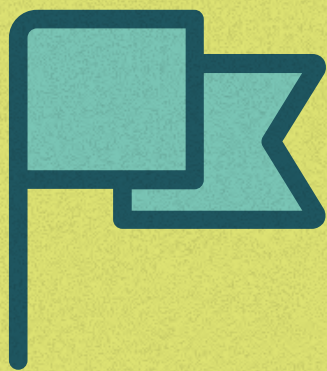
ON PROVOQUE DES DISCUSSIONS

Les Swab Talks sont l'occasion de parler de notre expérience liée au cancer du sang, de déboulonner les mythes tenaces entourant le don de cellules souches et de s'assurer que les donneurs potentiels sachent exactement ce dans quoi ils s'engagent en s'inscrivant. Nos présentations empreintes d'humour et de candeur nous permettent de créer un véritable



dialogue avec nos interlocuteurs et de renforcer l'idée selon laquelle leur don peut réellement aider à sauver des vies.

Les Swab Talks constituent donc un moyen d'éduquer et de recruter des donneurs potentiels. On les offre dans des écoles, des universités, en entreprise, dans des groupes communautaires, ainsi qu'en ligne dans le cadre de conférences virtuelles.



LES AMBASSADEURS SWAB

LA FAMILLE SWAB

PLUS DE 100 AMBASSADEURS SWAB

Nos ambassadeurs Swab sont le visage de Swab The World sur les médias sociaux et les campus universitaires du Québec et de l'Ontario. Ces étudiants bénévoles ambitieux ont pour mission d'informer les gens sur le don de cellules souches, de les encourager à s'inscrire comme donneurs potentiels et de leur donner les moyens de s'impliquer dans leur communauté.

NEUF CHAPITRES UNIVERSITAIRES

En 2022, nos ambassadeurs Swab se sont efforcés de sensibiliser les étudiants de tous les campus.

- Université Concordia
- Université McGill
- Université de Montréal
- Université de Montréal - Trois-Rivières
- HEC Montréal
- Université Laval
- Université de Sherbrooke
- Université de Toronto Scarborough
- Fédération internationale des associations d'étudiants en médecine (IFMSA)



LES AMBASSADEURS SWAB

NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

Chaque nouvel ambassadeur qui se joint à notre équipe suit notre programme de formation en cinq parties qui lui enseigne les tenants et les aboutissants du don de cellules souches. En plus de leur donner des conseils pour parler en public, planifier des conférences et promouvoir des événements, nous nous assurons qu'ils sont parfaitement équipés pour organiser eux-mêmes des événements et travailler avec des groupes d'étudiants PANDC sur le campus.

ACTIVITÉS

Les ambassadeurs Swab peuvent choisir parmi une série d'activités qui contribuent à soutenir notre cause. Ces activités comprennent :



DONNER DES SWAB TALKS

Ces conférences sont un moyen efficace d'entrer en contact direct avec des donneurs potentiels dans les écoles secondaires, les cégeps, les universités et les milieux communautaires.



ORGANISER DES COLLECTES DE FONDS

Cette année, nos ambassadeurs Swab ont organisé diverses collectes de fonds pour soutenir Swab The World.



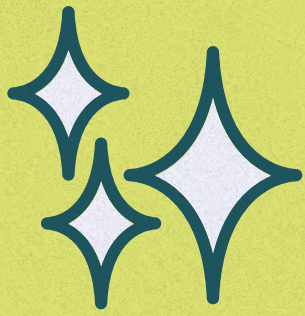
ORGANISER DES CONFÉRENCES APPORTE TA COULEUR

En 2022, nos ambassadeurs ont continué à toucher les communautés ethniques et culturelles sur les campus universitaires. Chaque conférence Apporte ta couleur se concentre spécifiquement sur un groupe ethnique sous-représenté et accueille un invité spécial de cette communauté qui partage son expérience et aide à recruter des donneurs de cellules souches plus diversifiés.



CRÉER DU CONTENU

TikToks, Reels, mèmes, infographies, articles de blog - la liste est infinie. Nos talentueux ambassadeurs produisent du contenu qui sensibilise leur audience au don de cellules souches de manière éducative, amusante et accessible.



PLEINS FEUX SUR LES AMBASSADEURS

Pourquoi êtes-vous devenu ambassadeur?



Théodine Jacques

« J'ai décidé de m'impliquer dans Swab the World parce qu'en tant que personne noire, il était important pour moi de participer à la diversification du registre de donneurs de cellules souches, afin de donner une chance égale à tous de se faire soigner. Ma couleur de peau ne devrait pas être un frein à mes chances de guérir d'une maladie. »



Sophie Zhu

« Je suis devenue ambassadrice Swab parce que le fait de swabber est un geste simple qui peut potentiellement sauver la vie de quelqu'un d'autre ! »



Yahya Zejli

« Je suis devenu un ambassadeur Swab et j'ai swabbé parce que je veux aider tout le monde, partout autour du monde ! »

LES SWAB TALKS

EN 2022, NOUS AVONS ORGANISÉ DES SWAB TALKS DANS TOUTE LA RÉGION, DEVANT UN TOTAL DE 26 AUDITOIRES DIFFÉRENTS.



6 ÉCOLES SECONDAIRES

- École secondaire Ozias-Leduc
- École secondaire Les Pionniers
- École Selwyn House
- École Edu2
- Institut Secondaire Keranna
- École Triolet

3 CÉGEPS

- Cégep de Trois-Rivières
- Collège Jean-de-Brébeuf
- Collège Lafèche

9 UNIVERSITÉS

- Université McGill
- Université de Toronto Scarborough
- Université de Montréal
- Université de Montréal – Trois-Rivières
- Université de Sherbrooke
- Université Concordia
- HEC Montréal
- Université du Québec à Trois-Rivières
- Polytechnique

6 ORGANISATIONS

- ChainMyne
- Adviso
- Agir
- Initiative montréalaise pour la santé des Tamouls
- Association des jeunes professionnels de la santé asiatiques

2 ÉVÉNEMENTS CENTRÉS SUR DES PATIENTS

- On swab pour Minh
- On swab pour Dom

SWAB TALK EN VEDETTE : UTSC



1 800 ÉTUDIANTS

EN 2022, NOUS AVONS
ORGANISÉ NOTRE PLUS
GRAND SWAB TALK À CE JOUR !

Lorsque Steve Joordens, professeur de psychologie à l'université de Toronto Scarborough, a entendu parler de Swab The World, il a eu une idée géniale. Comment faire en sorte que le plus grand nombre possible de jeunes soient informés du besoin urgent d'un plus grand

nombre de donneurs de cellules souches PANDC ? Le Dr Joordens a décidé de choisir Swab The World pour un projet dans le cadre duquel tous ses étudiants créeraient des messages d'intérêt public soulignant le besoin d'un plus grand nombre de donneurs de cellules souches PANDC.

Le 21 septembre 2022, le Dr Joordens a invité Mai Duong à partager son histoire avec sa classe. Avec plus de **1 800 étudiants** présents, il s'agissait de notre plus grand Swab Talk à ce jour !

APPORTE TA COULEUR



APPORTE TA COULEUR

- Apporte ta couleur auprès de la communauté asiatique
- Apporte ta couleur auprès de la communauté noire
- Apporte ta couleur auprès de la communauté latino-américaine
- Apporte ta couleur auprès de la communauté du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord

PORTÉE TOTALE:
44 851 personnes

VUES EN LIGNE:
24 899 personnes

Nos conférences Apporte ta couleur nous aident à atteindre les communautés sous-représentées et mal desservies. Ces conférences nous donnent des opportunités de nous engager directement auprès des communautés PANDC et d'encourager le dialogue interculturel avec elles. Chaque conférence de cette série cible un groupe minoritaire spécifique et accueille un invité spécial de cette communauté qui partage son expérience et aide à recruter des donneurs de cellules souches plus diversifiés.



NOTRE IMPACT

SOUTIEN AUX PATIENTS

89%

DES CANADIENS ÂGÉS DE 18 À 34 ANS
ONT ÉTÉ TOUCHÉS PAR LES CAMPAGNES
DE PATIENTS

8,2 MILLIONS

DE DONNEURS POTENTIELS

Il s'agit d'une augmentation significative de la visibilité de nos patients par rapport à l'année précédente, en grande partie grâce à nos partenaires médias qui nous ont fourni un espace publicitaire d'une valeur de

4 893 445 \$

à une fraction du coût.

La force, le courage et la persévérance de ces patients et de leurs proches nous incitent à poursuivre notre travail acharné.

ÉDUCATION ET RECRUTEMENT

108 SWAB TALKS

5 957 PERSONNES

SENSIBILISÉES LORS DE NOS SWAB TALKS

**3 137 DONNEURS
POTENTIELS**

ENVOYÉS VERS DES REGISTRES
INTERNATIONAUX VIA LE SITE WEB DE SWAB
THE WORLD

En outre, notre site Web a continué à servir de plateforme internationale pour les donneurs potentiels, redirigeant les gens vers leurs registres locaux.

COLLECTES DE SANG

Notre nouveau partenariat avec Héma-Québec nous permet d'effectuer des prélèvements lors de collectes de sang dans tout le Québec. Cette initiative est la première en son genre et constitue pour nous un moyen idéal d'atteindre les donneurs potentiels.

BellMedia



OUTFRONT/

QUÉBECOR

ub
MEDIA

ON SWAB POUR MINH



Lorsque nous avons entendu parler de cette jeune montréalaise de 4 ans à la recherche d'un donneur de cellules souches, nous avons immédiatement réagi. Notre équipe a veillé à ce que la recherche de Minh pour un donneur asiatique métis soit largement diffusée.

CE QUE NOUS AVONS FAIT À MONTRÉAL

Nous avons créé et diffusé une vidéo de campagne, des panneaux d'affichage et des messages sur les médias sociaux afin d'amplifier le plus possible la recherche de Minh.

- Vidéo de la campagne : **13 096 vues**
- Portée asiatique en ligne : **58 846 personnes**
- Partenaire : L'influenceuse vietnamienne sur Instagram, Tiffany Lai, qui compte **300 000 abonnés**



Nous avons collaboré avec les organismes communautaires asiatiques Local 88 et Marché Asiatique et avons tenu des kiosques en personne dans le quartier chinois de Montréal pour pouvoir swabber le public.

Nous avons utilisé des placements médias d'une valeur de **163 676 \$** près des universités et des endroits les plus susceptibles de rejoindre les populations asiatiques.

Nous avons redirigé **607 donneurs potentiels** vers divers registres dans le monde.



CAMPAGNE DE MARQUE *ONLY WE*



En 2022, nous avons lancé une campagne de marque en collaboration avec l'incroyable DDB Canada et atteint 80 % de notre public cible ! La campagne Only We représente notre mission principale qui est de promouvoir la diversité et d'augmenter la représentation des communautés PANDC dans les registres de cellules souches à travers le monde. En bout de ligne, **nous sommes les seuls** à pouvoir défendre l'importance de la diversité et aider les patients de toutes origines ethniques à trouver les donneurs dont ils ont désespérément besoin pour survivre.

DDB Canada, Bell Media, PHD et Frankie nous ont créé une campagne de marque d'une valeur de 680 981 dollars, pour une fraction du coût. Merci beaucoup pour votre travail incroyable et votre générosité.



Only We (vidéo):

<https://www.youtube.com/watch?v=M0YvG3KzXps&t=29s>

ÉVÉNEMENT BÉNÉFICE: SWAB OUT LOUD

NOTRE PREMIÈRE ÉDITION DE SWAB OUT LOUD

Un rêve devenu réalité - Sugar Sammy
était l'invité spécial de cette année !

En octobre 2022, nous avons lancé la première édition de notre événement bénéfice annuel, soit Swab Out Loud. L'invité spécial de cette année était le seul et l'unique Sugar Sammy. Oui, vous avez bien lu, c'est LE Sugar Sammy qui s'est produit à Swab Out Loud. Notre objectif était de collecter 150 000 dollars. Cependant, grâce à l'incroyable générosité de nos entreprises commanditaires et de nos donateurs individuels, nous avons dépassé notre objectif en récoltant un total de **202 520 \$** !

NOTRE PARTENAIRE

Sid Lee

COMMANDITAIRES PRÉSENTATEURS

Fido et ChainMyne

COMMANDITAIRES ARGENT

Intact Corporation financière, Investissements Banque Nationale, Oasis, Raymond Chabot Grant Thornton et la fondation TSADIK

COMMANDITAIRES BRONZE

De Grandpré Chait, FL Fuller Landau LLP, Jammers, la fondation RBC et Slalom.



ÉVÉNEMENT BÉNÉFICE: LOTO SWAB



LOTO SWAB 2022

En juin 2022, nous avons organisé la toute première édition du Loto Swab. En achetant un ou plusieurs billets pour ce tirage, les participants couraient non seulement la chance de gagner un des 12 incroyables prix, mais aussi de soutenir nos fantastiques initiatives. Avouons-le, c'est une situation gagnant-gagnant !

Grâce au soutien de nos formidables commanditaires et de tous ceux qui ont acheté des billets de tirage, nous avons pu récolter **18 246 \$**.

NOS COMMANDITAIRES

Air Canada, Agence BigJaw, Textiles C&M, De Grandpré Chait, FL Fuller Landau, Galeries d'art Beauchamp, Hôtels Germain, Mr. W Montréal, Suite Spot, Terra Perma, et Vet Chez Vous.

**C'EST PARTI POUR LA
LOTÉRIE !**



CE QU'ON DIT DE NOUS



« Je recommande vivement aux éducateurs d'envisager de créer des projets de classe autour de Swab The World. J'enseigne depuis plus de 25 ans. C'est le projet le plus puissant et le plus important que mes élèves aient réalisé de toute ma carrière et je peux assurer aux autres éducateurs que leurs élèves s'en inspireront et en seront transformés. »

**Steve Joordens,
Université de Toronto Scarborough**

« Merci à Swab The World de nous avoir aidés à sensibiliser le public et à trouver un donneur compatible pour Jude ! »

Brennan, père du patient

« Merci beaucoup à Swab The World de nous aider à faire connaître le grand besoin de donneurs de toutes les ethnies ! »

Yun, patient

« J'ai rejoint Swab The World parce que je voulais m'impliquer pour une bonne cause, et l'accent mis par Swab The World sur l'amélioration du système de santé et, en même temps, sur la résolution d'un problème social m'a profondément touchée. Je n'avais jamais entendu parler de la faible représentation des communautés PANDC dans les registres. Je suis ravie de pouvoir partager cette information avec d'autres personnes. »

Morgan, ambassadrice Swab à l'Université McGill



IN THE MEDIA

La mission de Swab The World et ses campagnes de patients ont continué à faire la une en 2022.

CBC

<https://www.cbc.ca/news/canada/montreal/stem-cell-donation-needed-asian-child-1.6503428>

<https://www.cbc.ca/listen/live-radio/1-383-lets-go/clip/15924829-swab-minh>

CTV

https://beta.ctvnews.ca/local/montreal/2022/6/29/1_5968749.amp.html

Global News

https://globalnews.ca/news/8956224/montreal-toddler-life-saving-stem-cell-donation/?fbclid=IwAR1UCNRsBc4eVF1X-iznAKXz9EmhtELriksgwsU_gvhg4hRiN2vTwLIDOIO

City News

<https://montreal.citynews.ca/2022/06/29/four-year-old-montrealer-in-need-of-stem-cell-donation-are-you-her-life-saving-match/>

TVA Nouvelles

<https://www.tvanouvelles.ca/2022/06/24/un-donneur-recherche-pour-sauver-la-vie-dune-petite-fille?fbclid=IwAR3-50m65tuWqymczIA55RrFLDK1ZC51jXPPI3ILwZ2pHjuYTXNoCZthOul>

Nouvelles de l'université de Toronto Scarborough

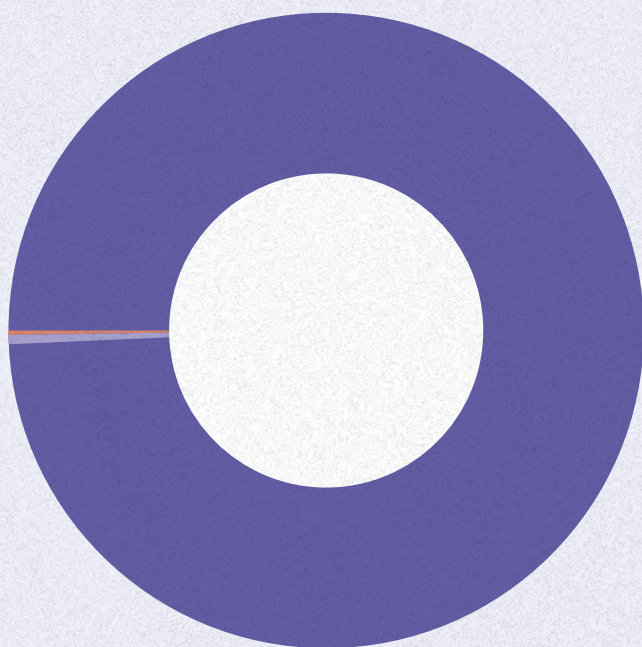
<https://utsc.utoronto.ca/news-events/undergraduate-experience/canada-has-shortage-bipoc-stem-cell-donors-thousands-students-are-raising>

Passion MTL

<https://passionmtl.com/don-de-cellules-souches-ce-samedi-on-se-mobilise-pour-minh>

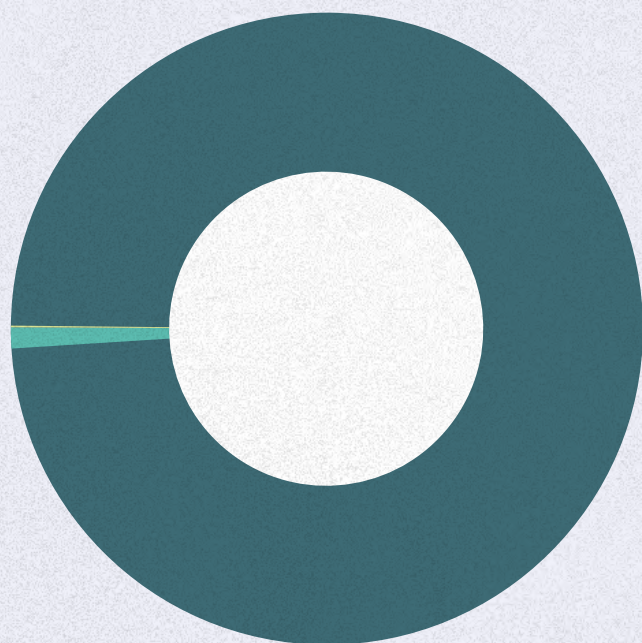
NOS FINANCES

Les données de ces graphiques sont extraites des états financiers audités de la Fondation Swab The World en date du 31 décembre 2022. Le rapport complet est disponible en ligne sur le site web de Swab The World.



REVENU TOTAL : 5 428 050 \$

Revenus de dons	127 034 \$
Dons en nature	5 080 250 \$
Campagnes de collecte de fonds	220 766 \$



DÉPENSES TOTALES: 5 428 050 \$

Programmes Swab The World	5 306 284 \$
Campagnes de collecte de fonds	113 299 \$
Frais d'administration	8 467 \$



REMERCIEMENTS

UN RÉSEAU DE SOUTIEN

La générosité est au cœur de notre mission. Après tout, la générosité altruiste des donateurs de cellules souches sauve littéralement des vies. La Fondation Swab The World ne serait certainement pas ce qu'elle est aujourd'hui sans les contributions financières de nos donateurs. Sans ce type de soutien, il nous serait impossible de continuer à mettre en œuvre nos programmes de patients, d'éducation et de recrutement.

De la part de tous les membres de Swab The World - et de tous les patients qui bénéficient de votre générosité - **merci!**

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Adviso
Air Canada
Air Transat
Bristol Myers Squibb
Bell Media
Bellini Foundation
BigJaw Agency
C&M Textiles
ChainMyne
Cole Foundation
De Grandpré Chait
Dialekta

Empire Jewelry Creations
Fido
FL Fuller Landau LLP
Fondation Mathieu Sabourin
Galeries d'art Beauchamp
Germain Hotels
Héma-Québec
Innocap
Intact Financial Corporation
Jammers
M&H
Mr. W Montreal
National Bank
National Bank Investments
Nventive
Oasis
Pfizer Canada
Quebecor
Raymond Chabot Grant Thornton
Rossy Family Foundation
Royal Bank of Canada Foundation
Sid Lee
Slalom Consulting
Suite Spot
Terra Perma
TSADIK Foundation
Vet Chez Vous

DIALEKTA

Fondation
Cole
Foundation

DEGRANDPRÉ
CHAIT

fido 

 **FL**

[intact]
ASSURANCE

 **NATIONAL BANK**

OASIS

 **Pfizer**

 **Raymond Chabot Grant Thornton**

 **SAO**

Bell Média, Groupe Publicis, UB Media, DDB Canada, PHD, Frankie, Sid Lee, Quebecor, Outfront, LaPresse

LES DONS DE PARTICULIERS

De 100 \$ à 199 \$

Marie-France Allaire	Angela D'Angelo	Christina Greschner	Brian Moulaison
Jaimie Auger	Eric Dahan	Nathalie Haccoun	Patricia Myszak
Lise Bergeron	Annie Desjardins	Thomas (Quoc thong) Hoang	Doan Capricorn Nguyen
Marc Bissell	Alain Desormiers	Sophie Jodoin	Clifford Noonoo
Louis-Alexandre Bouchard	Mathieu Duffar	François La Roche	Giovanni Paoletti
Sophie Bourbeau	Lise Dupont	Sophie Labarre	Brad Raymond
Eric Bourret	Thanh Duong	Kristine Lalonde	Melissa Raymond
Marie Brault	Marvin Epstein	Martin Lavigne	Manon Robitaille
William Brock	Howard Epstein	Julie Lefebvre	Aaron Rodgers
Jules Brossard	Ronnie Fine	Kristina Lipscombe	Katherine Ruiz
Danny Cabral	Jeff Fixman	Marie-Claude Lizée	Frank Scanzano
Estelle Champagne	Antoine Flavien	Danielle MacMillan	Jonathan Schacter
Natasha Chen	Rowan Fletcher	Jajube Mandiela	Shaun Selcer
Kyriakos Chronopoulos	Martin Gagnon	Emilie McAllister	Leslie Solomon
Karine Cloutier	Evelyne Gauvin	Abimaël-Thadorah	Gilles Soulières
Misa D	Annie-Claude Gingras	Michel	Andriy Tsoy
	Natalie Gingras	Josephine Mina	Ron Waxman
	Renée Greenberg		Suet Fan Wong

De 200 \$ à 499 \$

Isabelle Baillargeon	Jean-Marc Fradette	Stéphanie Latour	Francois Rainville
Hugo Boutet	Luc Gagnon	Thi Xuan Mai Le	Stéphanie Richard
Andrée Brunet	John Galambos	Philippe Leclerc	Matthew Rodier
Renée Brunet	Clarah Germain	Simon Lemay	Jonathan Rosenberg
Patrick The Truc Bui	Marie Chantal Gingras	Duc Thang Lieu	Maury Simms
Nadia Cesaratto	Maurice Goldberger	Cassandra Louis	Audrey Slater
Maxime Corriveau	Alexandre Guertin-Aird	Alexandra McKay	Martin Soubeyran
Michel Dahan	Michele Guzzo	Jean-Francois Monfette	Simon St-Germain
Thanh Duong	David Inzlicht	Mina Naguib	Armand Tannous
Ilana Edery	Vanessa Jourdain	Roger Nasrallah	Julie Tremblay
Diane Fournier	Harinder Kaur	Michael Newton	Mediatrice Uwimpuhwe
Eugénie Fradette	Katherine Kopytov	Claude Perreault	Mario Venditti
	France Laplante	Joerg Plate	Francine Wiseman

De 500 \$ à 999 \$

Raaf Adams	Gaelle Cayrol	Arie Koifman	Andrew Molson
Imran Ahmad	Danna Dahan	Patrick Lacelle	Annie Nguyen
Derev Antikacioglu	Sebastien Delvecchio	Claude Lamoureux	Laura Nhem
Serge Assayag	Karine Desrochers	Félix Laurence	Karine Penot
Paul Balthazard	Francis Devoy	Brigitte Mack	Fred Shahrabani
Vincent Beauchamp	Valerie Filion	Suzanne Mainville	François Veillet
Francis Huot	Sophie Forest	Eric Martin	Edouard Williams Brunet
Thane Calder	Eric Fournier	Jaymie Martinez	
	Luc Gagnon	Alexandra McKay	

1000 \$ et plus

Titouan Barbier	Mai Duong	Yves Poiré	Kimberly Rosales
Jean-Sebastien Delisle	Jack Dworkind	Christian Quenneville	Clifford Sacks
Myah Drori	Chantal Gauthier	Christiane Rochon	Nikolas Perrault
	Alexandra Kau	Marc Rochon	

L'ÉQUIPE SWAB ET LE CONSEIL



L'ÉQUIPE SWAB

Mai Duong

Co-fondatrice,
Directrice générale

Carmel Ciceron

Coordinatrice de
la communication

LE CONSEIL

Jean-Sébastien Delisle

hématologue et chercheur principal, directeur
médical adjoint au Centre d'excellence en thérapie
cellulaire, Hôpital Maisonneuve-Rosemont CIUSSS
de l'Est-de-l'Île-de-Montréal - Administrateur

Sébastien Delvecchio

Entrepreneur - Administrateur

Mai Duong

Cofondatrice de Swab The World, consultante en
stratégie média - Administratrice

Megan Hardisty

Directrice générale chez McCann Canada -
Administratrice

Susie Joron

Gestionnaire des stratégies de recherche de
donneurs et de la distribution de cellules souches à
Héma-Québec - Administratrice

Uros Milekic

Associé chez FL Fuller Landau ; CPA - Trésorier

Yves Poiré

Cofondateur et chef de la direction d'Optable Inc -
Administrateur

Samuel Sassine

Résident, CHU Ste-Justine - Administrateur

Stephen Solomon

Avocat fiscaliste et associé chez De Grandpré
Chait LLP - Administrateur

Vlad Stesin

Cofondateur et chef de la stratégie d'Optable inc. -
Président



POUR NOUS JOINDRE

Fondation Swab The World

358, rue Beaubien Ouest, 5e étage
Montréal, Québec H2V 4S6
514 984-2227
info@swabtheworld.com
swabtheworld.com



Numéro d'enregistrement auprès de l'Agence du revenu du Canada :
73966 4084 RR 0001