

**SWAB THE
WORLD**

À CANCER ÉGAL,
COMBAT ÉGAL



**RAPPORT
ANNUEL
2023**

swabtheworld.com



À cancer
ÉGAL
COMBAT
ÉGAL

Swab The World existe :

Parce que la diversité importe quand on parle de cancer du sang.

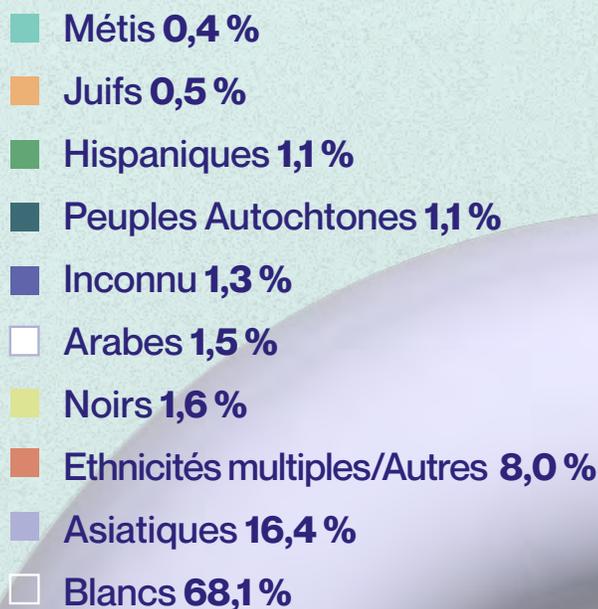
Parce que la plupart des gens ne connaissent pas le don de cellules souches.

Parce que la grande majorité des donneurs enregistrés dans le registre mondial sont caucasiens.

Parce que les patients à la recherche d'un donneur de cellules souches n'ont souvent pas les ressources nécessaires pour lancer une campagne de recrutement efficace.

ON EST TOUS ÉGAUX. JUSQU'À CE QUE LE CANCER DU SANG S'EN MÊLE.

Grâce à notre plateforme, les personnes à la recherche d'un donneur compatible peuvent partager leur histoire avec d'autres personnes qui sont passées par-là, et mettre en relation des donneurs qualifiés avec le registre de leur pays. Nous visons à renforcer la diversité ethnique au sein du registre mondial de cellules souches et de s'assurer qu'à cancer égal, combat égal.



Composition des registres de donneurs de cellules souches
(Héma-Québec et Société Canadienne du Sang, 2022)



2023: UN BILAN DE L'ANNÉE

Fidèle à son habitude, Swab The World a visé une année des plus percutantes en 2023. Cette année, nous avons continué de brasser des idées et à renforcer nos efforts en matière d'éducation, de collecte de fonds et de recrutement.



Recrutement de donneurs de cellules souches à Luton, en Angleterre



Événement de collecte de fonds



Sensibilisation dans la communauté noire

IMPACT INTERNATIONAL

Notre jeune organisation a continué à avoir un impact international en redirigeant des milliers de donneurs potentiels vers divers registres à travers le monde via notre site web.

SWAB OUT LOUD AVEC RACHID BADOURI

Nous avons tenu la deuxième édition de notre événement de collecte de fonds annuel cet automne, d'autant plus extraordinaire grâce à notre invité spécial, Rachid Badouri!

Résultat : nous avons récolté la somme impressionnante de 218 379 \$.

APPORTE TA COULEUR 2023

Cette année, nous avons concentré nos efforts sur nos ateliers Apporte ta couleur, visant à rejoindre les communautés sous-représentées et mal desservies. Notre atelier ayant eu lieu cet été auprès de la communauté noire a été un succès, encourageant le dialogue interculturel et mettant en lumière l'expérience d'un invité de la communauté afin de recruter des donneurs de cellules souches plus diversifiés.

TABLE DES MATIÈRES



7

UN MOT DE NOTRE
CO-FONDATRICE

8

CE QUI NOUS
DIFFÉRENCIE

9

DES PATIENTS QUE
NOUS AVONS SOUTENUS

11

NOS PROGRAMMES :
SOUTIEN AUX PATIENTS

13

NOS PROGRAMMES :
ÉDUCATION
ET RECRUTEMENT

14

AMBASSADEURS SWAB

15

SUPPORTER NOTRE
MISSION À LEUR FAÇON

16

SWAB TALKS

17

APPORTE TA
COULEUR 2023

19

ÉVÉNEMENTS
BÉNÉFICES : LOTO SWAB

20

ÉVÉNEMENTS
BÉNÉFICES :
SWAB OUT LOUD

21

D'UNE OREILLE
À L'AUTRE

24

NOS FINANCES

25-26

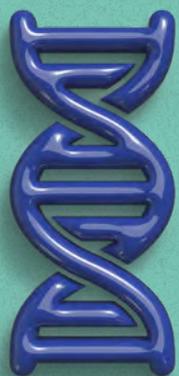
MERCI

27

L'ÉQUIPE SWAB
ET LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION

29

NOUS CONTACTER



UN MOT DE NOTRE CO-FONDATRICE



**Mai Duong, co-fondatrice
de Swab The World**

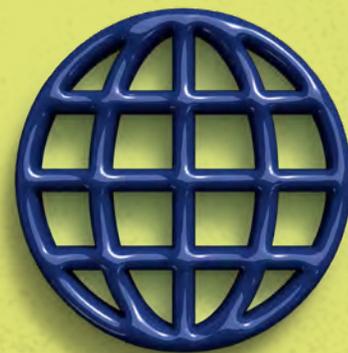
« Lors de mon deuxième diagnostic de leucémie, on m'a informée que seule une greffe de cellules souches pourrait me sauver, et bien que j'étais nerveuse, j'étais prête à affronter ce défi. Tout cela a été chamboulé lorsqu'on m'a dit qu'il n'y avait aucun donneur compatible partageant mes origines vietnamiennes disponibles.

Faisant fi de ces faibles chances, j'ai lancé une campagne pour trouver un donneur, sensibilisant les gens à l'importance de la diversité lorsqu'on parle de don de cellules souches. En plus d'aider des gens traversant la même chose que moi, cela m'a permis de recevoir une greffe de cellules souches de cordon ombilical. Sans cette greffe, je ne serais pas ici aujourd'hui; ma fille cadette non plus.

Depuis ma rémission en 2014, je me suis donnée la mission d'encourager davantage de personnes issues de la diversité à devenir donneurs, ce pourquoi j'ai fondé Swab The World. Nous partageons la mission de la fondation à travers le pays et au-delà, sous la forme d'histoires de patients relayées pour leur trouver des donneurs compatibles.

Nous avons pu être accueillis dans plusieurs organisations touchées par notre message percutant, mais nous avons pour objectif de toucher encore plus de donneurs potentiels à l'avenir. En utilisant la force du nombre pour étendre l'impact de Swab The World à l'échelle mondiale, on pourra Swab The World! »

CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE



ON BÂTIT UN RÉSEAU MONDIAL

En plus de bâtir une plateforme servant à sensibiliser la population et permettant l'inscription de nouveaux donneurs, Swab The World redonne le pouvoir aux patients en leur offrant les outils et le soutien dont ils ont besoin pour mener une campagne de recrutement fructueuse, tant à l'échelle locale qu'internationale.

Avec l'aide de Swab The World, ceux qui recherchent un donneur compatible peuvent promouvoir le don de cellules souches, diriger les donneurs admissibles vers le registre de leur pays et communiquer avec des patients et des familles qui traversent la même épreuve.

Du vrai monde, une vraie force de frappe, du vrai changement.

ON EST UN GUICHET UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

- **On est passés par là; on sait de quoi on parle.** Mai Duong, l'une de nos fondatrices d'origine asiatique, est une survivante de la leucémie. On comprend donc l'angoisse de ne pas trouver de donneur en raison de ses origines ethniques.
- **Avec nous, le message passe.** Notre vaste expérience et notre savoir-faire en publicité, nos partenariats avec les médias nationaux et nos campagnes accrocheuses permettent aux patients de créer des liens avec des donneurs potentiels compatibles.
- **Grâce à notre plateforme, il est facile de sauver des vies.** Notre site Web sert de plaque tournante pour plus de 50 des plus grands registres de cellules souches à travers le monde, de sorte qu'il est facile de trouver son registre local, de vérifier son admissibilité et de s'inscrire en quelques clics.



DES PATIENTS QUE NOUS AVONS SOUTENUS



Misha et Zoey

Nous sommes privilégiés d'avoir tant de personnes merveilleuses qui se battent à nos côtés. Misha et Zoey sont vraiment remarquables ; en tant que parents, nous sommes stupéfaits de la résistance dont elles ont fait preuve et de la rapidité avec laquelle elles se sont relevées de toutes les épreuves. Nous sommes toujours reconnaissants à Swab The World et à tous ceux qui se sont inscrits comme donateurs.

- Nipa et Sanjay à propos des épreuves qu'on traversé leurs filles et Swab The World



Carl et Nahed

Je trouve que le mot «World» est un point crucial dans Swab The World. Songez à chaque nouveau donneur enregistré - se swabber ajoute un but à votre vie, pour sauver une autre vie, n'importe où dans le monde. Imaginez une famille qui reçoit l'appel leur disant qu'un donneur compatible a été trouvé pour leur être cher à la recherche d'un don de cellules souches, et comment ça peut changer leur vie. Ça crée une bonté sans bornes.

- Carl, à propos de la mission de Swab The World et de l'aide apportée à sa mère, Nahed



Charles et Candice

J'admire Charles, qui est resté positif tout au long de ses 15 années de lutte contre le cancer. Charles vit aujourd'hui en se donnant pour but de faire au moins une bonne action par jour, quelle qu'en soit la taille. Ce n'est peut-être pas une coïncidence si nous avons reçu l'ultime acte de bonté lorsqu'un inconnu a donné ses cellules souches pour lui sauver la vie. Nous lui serons à jamais reconnaissants, ainsi qu'à toutes les organisations comme Swab The World qui soutiennent cette belle cause !

- Candice, à propos de son mari et notre patient, Charles, et l'aide de Swab The World



SOUTIEN AUX PATIENTS



La force et la persévérance des patients que nous rencontrons nous incitent à poursuivre notre travail acharné. Cette année, nous avons rejoint:

4,1 MILLIONS
CANADIENS ÂGÉS
DE 18 À 34 ANS ONT
ÉTÉ TOUCHÉS PAR
LES CAMPAGNES
DE PATIENTS

Cette visibilité accrue est permise en grande partie grâce à nos partenaires médias qui nous ont fourni un espace publicitaire d'une valeur de **559 531 \$** à une fraction du coût.

BellMedia

UB
MEDIA

QUÉBECOR

NOS PROGRAMMES: SOUTIEN AUX PATIENTS

Nous soutenons que chaque patient ayant besoin d'une greffe de cellules souches mérite sa propre campagne afin de lui donner les meilleures chances de trouver un donneur compatible.

AIDE AUX PATIENTS

Nous sommes constamment à la recherche de nouveaux patients à aider. Grâce à notre présence sur les médias sociaux et à nos relations avec les hôpitaux et les centres de traitement, nous avons nos sources pour aider de nouveaux patients.

CONCEPTION ET CRÉATION DE CAMPAGNES

Notre équipe sait comment exploiter le pouvoir des mots et d'une bonne conception pour créer des campagnes de recrutement de donneurs attrayantes. Pour répondre aux besoins de chacun de nos patients, nous personnalisons nos campagnes à travers tous les canaux médiatiques.

SENSIBILISATION AUPRÈS DES MÉDIAS

Grâce à notre armée d'ambassadeurs Swab qui partagent les vidéos et les messages des patients sur les médias sociaux et à nos partenaires médias qui nous aident à obtenir les meilleurs placements médias au meilleur prix - merci à Bell Média, Québecor et UB Média - nos patients peuvent être certains que leurs histoires seront entendues par-delà les frontières.



Zoe



David



Charles



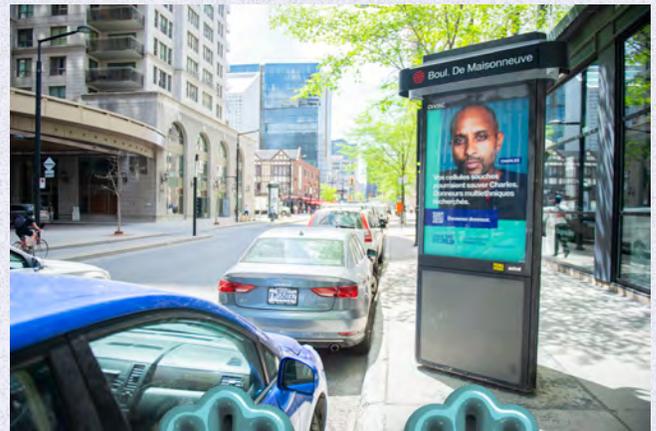
Trish



Leo

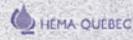


Nahed



Charles et David ont chacun trouvé un donneur compatible! Ils sont maintenant en processus de guérison et retournent à leur vie active.





Trousse d'inscription

SWAB THE WORLD

REGISTRE DES DONNEURS
DE CELLULES SOUCHES

#5



NOS PROGRAMMES: ÉDUCATION ET RECRUTEMENT



Le don de cellules souches est un moyen relativement simple de sauver la vie d'une personne malade. Pourtant, ceux qui pourraient faire changer les choses n'en ont malheureusement jamais entendu parler. C'est pour ça que nous sommes là.

**ON
PROVOQUE
DES
DISCUSSIONS**



Plus précisément, en 2023, on a sensibilisé:

**5427
PERSONNES
LORS DE NOS
SWAB TALKS**

Les Swab Talks nous permettent de partager notre expérience en lien avec le cancer du sang. Ils permettent également de s'assurer que les donneurs potentiels comprennent ce à quoi ils s'engagent, le tout relayé avec notre mélange caractéristique de franc-parler et d'humour. Cela nous permet d'éduquer et de recruter des donneurs dévoués dans les écoles, les entreprises et les groupes

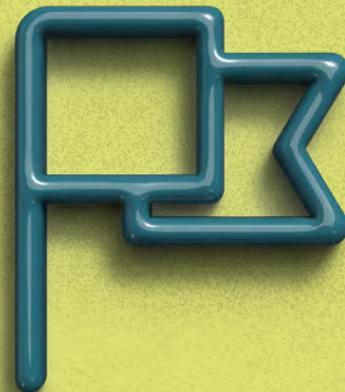


communautaires. Après chaque conférence, nous faisons remplir notre sondage aux participants, ce qui nous permet de connaître notre public et de savoir ce qui le touche dans notre présentation.

Quantité de participants qui envisagent de devenir donneurs après notre Swab Talk:



LES AMBASSADEURS SWAB



LA FAMILLE SWAB

En 2023, nos ambassadeurs Swab se sont efforcés de sensibiliser les étudiants de tous les campus, étant le visage de Swab The World sur les médias sociaux et les campus universitaires du Québec et de l'Ontario.

QUATORZE CHAPITRES

- Université de Montréal
- Université de Montréal - Trois-Rivières
- Swab Talk Jr./Fédération internationale des associations d'étudiants en médecine (IFMSA)
- Université McGill

- Université McGill - Gatineau
- Université Concordia
- HEC Montréal
- Université Laval
- Université de Sherbrooke
- Université de Toronto Scarborough
- Cégep André-Grasset
- Cégep Marianopolis
- Cégep Brébeuf
- Cégep John Abbott

Ces étudiants bénévoles ambitieux ont pour mission d'informer les gens sur le don de cellules souches, de les encourager à s'inscrire comme donneurs potentiels et de leur donner les moyens de s'impliquer dans leur communauté.

NOTRE PROGRAMME DE FORMATION

Chaque nouvel ambassadeur qui se joint à notre équipe suit notre programme de formation en cinq parties qui lui enseigne les tenants et les aboutissants du don de cellules souches. En plus de conseiller les nouvelles recrues en art oratoire et en organisation d'événements et d'ateliers, nous nous assurons qu'ils sont à l'aise d'organiser des événements et de travailler avec des groupes d'étudiants PANDC sur le campus.

PLUS DE 100 AMBASSADEURS SWAB





SUPPORTER NOTRE MISSION À LEUR FAÇON

PROFIL AMBASSADEUR:

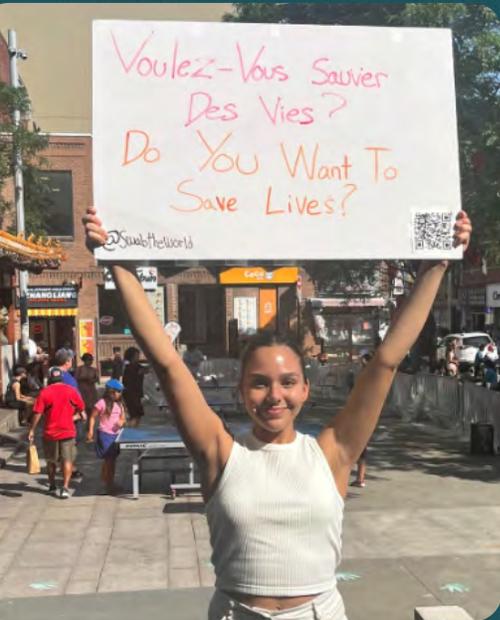
PAMELA NEHME

Ce que je trouve le plus enrichissant dans mon rôle: Le fait de pouvoir travailler avec des personnes motivées qui ont la même cause à cœur.

Ce que j'ai appris en m'impliquant auprès de Swab The World:

L'organisation des Swab drives et les stratégies nécessaires pour qu'un kiosque soit une réussite afin de pouvoir expliquer à davantage de personnes l'importance de devenir donneur de cellules souches.

Ce que je trouve important dans la mission de Swab The World: La volonté de donner la chance à TOUS, peu importe l'ethnicité, de trouver un donneur, et donc de diversifier les registres de cellules souches. C'est aussi de sensibiliser le grand public au don de cellules souches étant donné sa nécessité pour certaines conditions.



FANEL YUWENSKY JOSEPH

Ce que je trouve le plus enrichissant dans mon rôle: Le fait de pouvoir aider ma communauté en prenant la parole à propos du manque de diversité chez les donneurs de cellules souches et comment cela peut impacter tellement de patients.

Ce que j'ai appris en m'impliquant auprès de Swab The World: J'en ai beaucoup appris sur les iniquités qui entourent le don de cellules souches, et à quel point cet enjeu n'est pas connu, surtout que c'est un sujet peu abordé dans ma communauté.

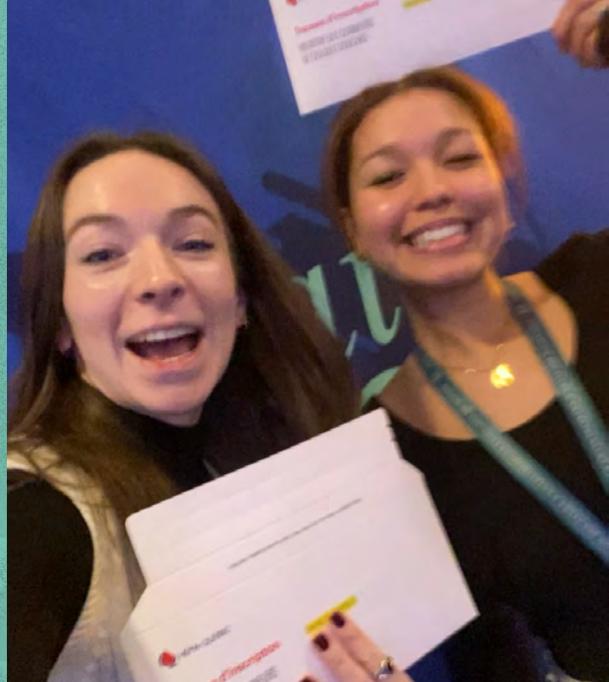
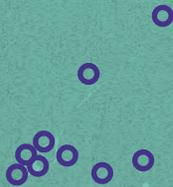
Ce qui m'interpelle dans la mission de Swab The World: Je comprends qu'en tant que minorité, ça peut être difficile de trouver de l'aide; la première fois que j'ai vu une présentation de Swab The World, j'ai tout de suite été intéressé, car je crois fermement que tout le monde mérite la même chance de guérir d'un cancer ou d'une maladie du sang. Je me dis que si j'étais dans la peau d'un patient, je voudrais avoir une chance égale, que d'autres fassent ce geste pour moi.





LES SWAB TALKS

EN 2023, NOUS AVONS ORGANISÉ DES SWAB TALKS DANS TOUTE LA RÉGION, DEVANT UN TOTAL DE 43 AUDITOIRES DIFFÉRENTS.



13 ÉCOLES SECONDAIRES

- Collège Clarétain de Victoriaville
- Collège Notre-Dame de Lourdes
- École secondaire The Study
- Collège international Marie de France
- Collège Saint-Sacrement
- École secondaire Heritage Regional
- École secondaire Félix-Leclerc
- École secondaire Jean XXIII
- Collège Mont-Saint-Louis
- Externat Sacré-Coeur
- École Saint-Luc
- Collège Sainte-Marcelline
- École ECS

9 CÉGEPS

- Cégep de Trois-Rivières
- Cégep de Limoilou
- Collège Lafèche
- Collège Ahuntsic
- Cégep Maisonneuve
- Cégep John Abbott
- Cégep Marianopolis
- Cégep Brébeuf
- Cégep André-Grasset

11 UNIVERSITÉS

- Université McGill
- Université McGill – Gatineau
- Université de Toronto Scarborough
- Université de Montréal
- Université de Montréal – Trois-Rivières

- Université de Sherbrooke
- Université Concordia
- University of Alberta
- Université du Québec à Trois-Rivières
- Polytechnique
- Université d'Ottawa

9 ORGANISATIONS

- Intact Assurance
- Deloitte
- Sid Lee
- Behavior
- Adviso
- YAHPA
- CLQ
- CODA
- EFFERVESCENCE 2023

APPORTE TA COULEUR 2023



APPORTE TA COULEUR

- Apporte ta couleur auprès de la communauté tamoule
- Apporte ta couleur auprès de la communauté noire
- Apporte ta couleur auprès de la communauté juive
- Apporte ta couleur auprès de la communauté asiatique

PORTÉE TOTALE:

6 618 personnes et +

VUES EN LIGNE:

11 373 personnes

Nos ateliers Apporte ta couleur nous aident à rejoindre les communautés sous-représentées et mal desservies. Ces événements nous donnent l'opportunité de nous engager directement auprès des communautés PANDC et d'encourager le dialogue interculturel avec elles. Chaque conférence de cette série cible un groupe minoritaire spécifique et accueille un invité spécial de cette communauté qui partage son expérience et aide à recruter des donneurs de cellules souches plus diversifiés.



ÉVÉNEMENT
BÉNÉFICE:

LOTO SWAB

LOTO SWAB 2023

En mai 2023, nous avons ramené un autre événement (et un coup de cœur de Swab The World) : Loto Swab. De retour pour sa deuxième édition, nous l'avons organisé parallèlement à notre remise de prix Swab, récompensant l'excellent travail de nos ambassadeurs au cours de leur dernier mandat.

Grâce à nos formidables commanditaires, à notre comité de FUNdraising et à tous ceux qui ont acheté des billets, nous avons pu récolter **22 421 \$** !

NOS COMMANDITAIRES

Adviso, Agence BigJaw, BDO, Bijouterie Empire, BMO, Cirque du Soleil, Fondation Air Canada, Germain Hôtels, M&H et Vinealis.



ÉVÉNEMENT BÉNÉFICE: SWAB OUT LOUD

SWAB OUT LOUD EST DE RETOUR POUR UNE NOUVELLE ÉDITION

Cette année, on a eu une chance inouïe -
d'avoir une performance de Rachid Badouri !

En octobre 2023, nous avons tenu notre deuxième édition de notre événement bénéfique annuel, Swab Out Loud. L'invité spécial de cette année était l'incroyable Rachid Badouri; oui, oui, LE Rachid

Badouri!. Grâce à la générosité sans bornes de nos entreprises commanditaires et de nos donateurs individuels, nous avons dépassé les attentes et récolté un total de **218 379 \$** !

On doit un grand merci à tous ceux qui nous ont aidés à réaliser ce grand événement:

COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR

Fido



COMMANDITAIRE OR

OASIS Canada



COMMANDITAIRES ARGENT

Intact Assurance
et Raymond Chabot Grant Thornton.



Raymond Chabot
Grant Thornton

COMMANDITAIRES BRONZE

Adviso, BDO Canada, Cogeco,
Fondation Tsadik, Incyte et Jammers.

adviso

BDO

COGECO



Jammers

COMMANDITAIRES PRODUITS:

Dialekta, La Presse, Les Marchands,
McDonald's Canada, M&H, SAQ, SB
Design et Sid Lee.

DIALEKTA

LA PRESSE



M & H

SAQ

sb DESIGN

sid lee

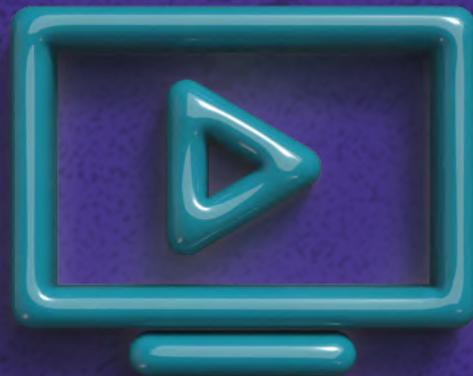
COMMANDITAIRES DE L'ENCAN SILENCIEUX SWAB OUT LOUD:

Adviso
Air Transat
Bell Média
Fairmont Le Reine Elizabeth
Fondation Bellini

Humaniti
Nick Suzuki
Spa Förena
W Montreal



D'UNE OREILLE À L'AUTRE



Swab The World se fait un devoir de faire connaître, partager et relayer sa mission et ses campagnes de patients. Voici quelques-uns des titres que nous avons eu la chance de faire en 2023 :



Zoe

[More diverse stem cell donors needed as Tecumseh 9-year-old awaits match](#)



Entrevue Radio Canada

[Iniquités dans le traitement du cancer](#)



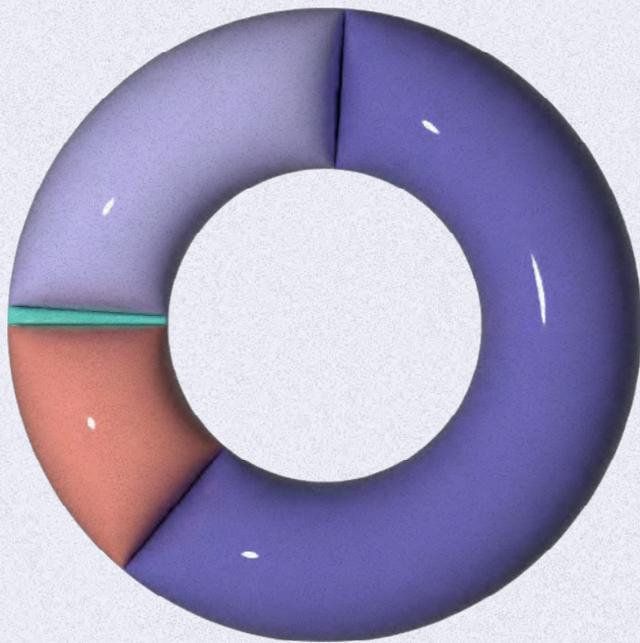
« De collaborer avec Swab The World a été très enrichissant, pour moi autant que pour les élèves de mon cours en marketing. La mission vitale de la fondation et ce qu'a traversé Mai, tout comme ce que traversent plusieurs patients en ce moment même, ont fait de ce projet une expérience percutante. Je recommande vivement aux autres enseignants d'inclure Swab The World dans leur programme de cours. Voilà de quoi marquer les esprits des élèves et leur permettre d'utiliser leur créativité et leurs connaissances pour une bonne cause! »

**- Mouna Sebri, professeure en marketing
à l'Université de Sherbrooke**



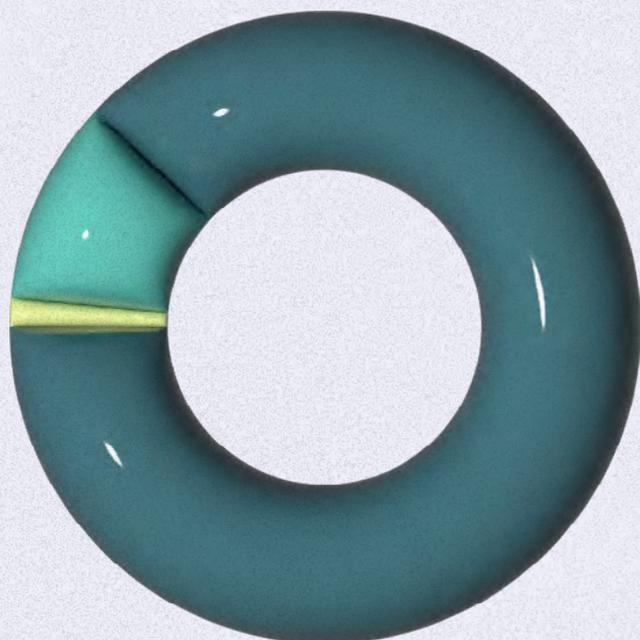
NOS FINANCES

Les données de ces graphiques sont extraites des états financiers audités de la Fondation Swab The World en date du 31 décembre 2023. Le rapport complet est disponible en ligne sur le site web de Swab The World.



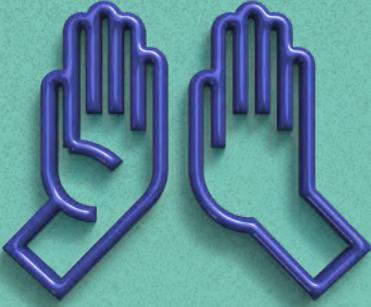
REVENU TOTAL : 948 787 \$

Revenus de dons	133 356 \$
Dons en nature	569 531 \$
Campagnes de collecte de fonds	240 800 \$
Subventions gouvernementales	5 100 \$



DÉPENSES TOTALES : 848 826 \$

Programmes Swab The World	748 615 \$
Campagnes de collecte de fonds	89 818 \$
Frais d'administration	10 393 \$



REMERCIEMENTS

UN RÉSEAU DE SOUTIEN

La générosité est au cœur de notre mission. Après tout, la générosité altruiste des donateurs de cellules souches sauve littéralement des vies. La Fondation Swab The World ne serait certainement pas ce qu'elle est aujourd'hui sans les contributions financières de nos donateurs. Sans ce type de soutien, il nous serait impossible de continuer à mettre en œuvre nos programmes de patients, d'éducation et de recrutement.

De la part de tous les membres de Swab The World - et de tous les patients qui bénéficient de votre générosité - **merci!**

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS

Agence BigJaw
Adviso
Air Transat
Altitude C
BDO Canada
Bellini Foundation
BMO
Bristol Myers Squibb
ChainMyne
Clinique Medicale Bhumi
Cogeco Média
Cole Foundation
Cossette Communication Inc.
Dialekta
Empire Jewelry Créations
Fairmont Le Reine Elizabeth
Fido
Fondation Air Canada
Fondation Famille Godin

Fondation Molson
Germain Hotels
Google
Groupe Powerstone
Héma-Québec
Humaniti
Incyte Biosciences Canada
Intact Financial Corporation
Jammers
Jarislowky Fraser
La Fondation Rossy
LaPresse
Lassonde
Le Groupe Cirque du Soleil
M&H
McCann Worldgroup Canada Inc.
Panoply
Pfizer Canada
Raymond Chabot Grant Thornton
Slalom Consulting
Spa Förena
TAM-TAM Média
Touché
TSADIK Foundation
Vinealis
W Montreal

DONS EN NATURE, AGENCES DE PUBLICITÉ ET MÉDIAS

Bell Média, Groupe Publicis, Les Marchands, Les Restaurants McDonald's du Canada Limitée, M&H, Québecor Média, SAQ, SB Design, Sid Lee, UB Média

LES DONS DE PARTICULIERS

De 100 \$ à 199 \$

Alana Testolina	David Lavigne-Masse	Leonard Primeau	Michelle Setlakwe
Alexander Pavelich	Déborah Azevedo Coutinho	Lise Bergeron	Nour Hanna
Anouk Trudel	Diana Tertzakian	Majorie Perreault	Rachel Letellier
Athanasio Destounis	Emilien Hiraclides	Malik Idrissi	Rina Syauta
Benjamin Ferreira	Fadjiah Collin	Marc-Antoine Grenier	Robert Lulelaru
Bobby Destounis	Francois Canuel	Marie Duong-Schelling	Roger Nasrallah
Carolyn Cartier-Hawrish	François La Roche	Marie Di Maso	Sabrina Bambara
Chantal Parent	Genevieve Roy	Marie-Claude Lizée	Sandra Siciliano
Clara Gosselin	Jean Francois Plourde	Marie-Eve Sasseville	Suzanne Grondin
Cyril Chaib	Jean-Sébastien Delisle	Marie-Lee Brault	Vincent Dufault-Bédard
Daniele Papazian	Julie Nguyen Minh	Marion Desnoyers	
Dave Thomas	Karine Cloutier	Martine Bouthillier	
	Karine Huard	Michel Chioini	

De 200 \$ à 499 \$

Alexe Del Degan	Emilie McAllister	Karine Pénot	Renée Brunet
Anna Bruna	Genevieve Bleau	Lambert Busque	Suzanne Mainville
Anne-Sophie Lemay	Humberto Valencia	Luc Gagnon	Thane Calder
Carolyn Cartier-Hawrish	Jean-Sebastien Delisle	Marc Sodoyer	William Brock
Christiane Rochon	Julia Scala	Melissa Hains	Yvon Gosselin
Claude Perreault	Julie Carbone	Michelle Setlakwe	
Duc Thang Lieu	Julie Haldd	Pelra Azondekon	
	Karine Huard	Pierre-Luc Camirand	

De 500 \$ à 999 \$

Alexandre Renaud	Denis Claude Roy	Ian Jeffrey	Sandra Cohen
Christian Quenneville	EVLV Recruitment Salim	Jean-François Joyal	Sophie Labarre
David Perugini	Haddad	Laura Nhem	Uros Milekic
	Gene Kim	Maya Chammas	Vincent Szeto

1000 \$ et plus

Geoffrey Bernard	Jean-Francois Renaud	Swab The World McGill	Yasotha Sasitharan
Guillaume Bédard	Johanne Kucey	Vladislav Stesin	Yves Poiré
	Mai Duong	Vu Pham	

L'ÉQUIPE SWAB ET LE CONSEIL



L'ÉQUIPE SWAB

Mai Duong

Co-fondatrice,
Directrice générale

Carmel Ciceron

Coordinatrice de
la communication

LE CONSEIL

Jean-Sébastien Delisle

Hématologue et chercheur principal,
directeur médical au Centre d'excellence
en thérapie cellulaire, Hôpital Maisonneuve-
Rosemont CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal
et professeur titulaire au Département
de médecine de l'Université de Montréal

Mai Duong

Co-fondatrice de Swab The World, consultante en
stratégie média - Administratrice

Susie Joron

Gestionnaire des stratégies de recherche
de donneurs et de la distribution de cellules
souches à Héma-Québec - Administratrice

Uros Milekic

Associé chez BDO Canada LLP; CPA - Trésorier

Yves Poiré

Cofondateur et chef de la direction
d'Optable Inc - Administrateur

Samuel Sassine

Résident, CHU Ste-Justine - Administrateur

Vlad Stesin

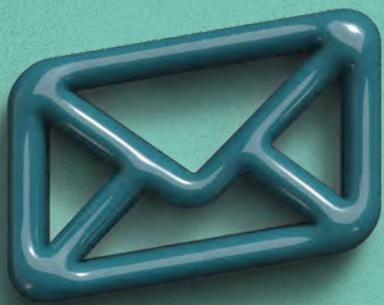
Cofondateur et chef de la stratégie
d'Optable inc. - Président

Sébastien Delvecchio

Entrepreneur - Administrateur

Fondation —
**SWAB THE
WORLD**





POUR NOUS JOINDRE

Fondation Swab The World

358, rue Beaubien Ouest, 5e étage

Montréal, Québec H2V 4S6

514 984-2227

info@swabtheworld.com

swabtheworld.com



Numéro d'enregistrement auprès de l'Agence du revenu du Canada :
73966 4084 RR 0001