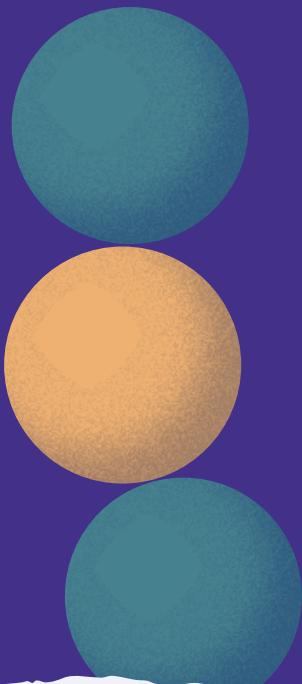


RAPPORT ANNUEL 2024

www.swabtheworld.com



FONDATION
**SWAB THE
WORLD**

LA FONDATION SWAB THE WORLD EXISTE :

PARCE QUE

la diversité importe quand on parle de cancer du sang.

la plupart des gens ne connaissent pas le don de cellules souches.

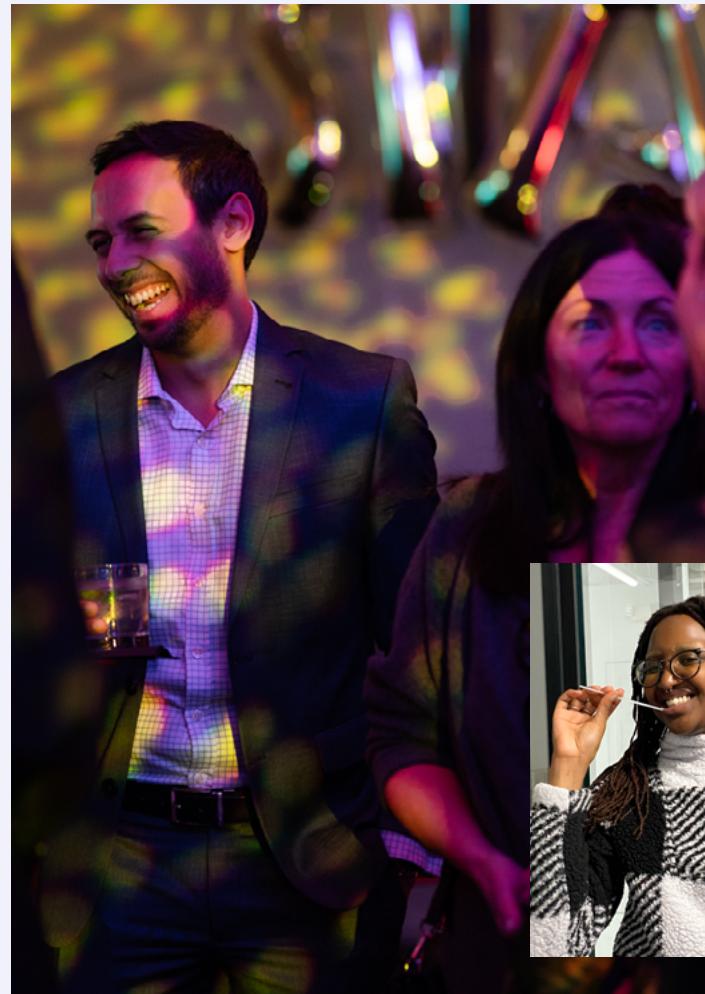
la grande majorité des donneurs enregistrés dans le registre mondial sont caucasiens.

les patients à la recherche d'un donneur de cellules souches n'ont souvent pas les ressources nécessaires pour lancer une campagne de recrutement efficace.

● 0,4 %	Métis
● 0,5 %	Juifs
● 1,1 %	Hispaniques
● 1,1 %	Peuples Autochtones
● 1,3 %	Inconnu
● 1,5 %	Arabes
● 1,6 %	Noirs
● 8,0 %	Ethnicités multiples / Autres
● 16,4 %	Asiatiques
● 68,1 %	Blancs



Composition des registres de donneurs de cellules souches (Héma-Québec et Société Canadienne du Sang, 2022)



QUE S'EST-IL PASSÉ EN 2024 ?

Cette année aura été d'une générosité sans pareil. Remplie de réussites, 2024 nous aura permis de nous consolider et de renforcer l'impact de Fondation Swab The World à l'international.

Nos efforts auront aussi permis d'atteindre de nouveaux records de donneurs de cellules souches inscrits sur le registre.



10 ANS DE RÉMISSION

L'année 2024 amenait avec elle une célébration de taille : les 10 ans de rémission de Mai. En plus d'être un événement marquant pour Mai, cela a engendré son passage à *Tout le monde en parle*, en compagnie de la directrice générale de Polytechnique Montréal, Maud Cohen et du fils de celle-ci, Raphaël Bots. Cet événement a donné vie à un partenariat important entre la fondation et

DES ÉVÉNEMENTS IMPACTANTS

Nous nous sommes concentrées sur l'organisation de nombreux événements Apporte ta couleur. En rencontrant différentes communautés ethniques, nous avons pu partager avec eux l'importance de la diversité dans le registre mondial.



Notre patiente Minh et sa maman, Diem.

DES HISTOIRES QUI RÉSONNENT

Nos campagnes de patients prennent de plus en plus d'ampleur, aussi bien sur les réseaux sociaux qu'avec nos campagnes publicitaires. Nous avons réalisé plusieurs témoignages afin de faire résonner leurs histoires plus que jamais.

TABLE DES MATIÈRES

6	UN MOT DE NOTRE FONDATRICE
7	CE QUI NOUS DIFFÉRENCE
9	TÉMOIGNAGES DE PATIENTS
10	NOTRE IMPACT
12	NOS PROGRAMMES : SOUTIEN AUX PATIENTS
13	NOS PROGRAMMES : ÉDUCATION ET RECRUTEMENT
14	LES AMBASSADEURS SWAB
16	LEUR TÉMOIGNAGE
17	LES SWAB TALKS
19	APPORTE TA COULEUR
21	TOUT LE MONDE EN PARLE
22	ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE : LOTO SWAB ET PRIX SWAB
24	ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE : SWAB OUT LOUD
26	D'UNE OREILLE À L'AUTRE
28	NOS FINANCES
29	MERCI
31	L'ÉQUIPE SWAB ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
33	NOUS CONTACTER

UN MOT DE NOTRE FONDATRICE

« Lors de mon deuxième diagnostic de leucémie, on m'a annoncé qu'une greffe de cellules souches était ma seule chance de survie. Cependant, il n'y avait aucun donneur compatible avec mes origines vietnamiennes. À l'aide de ma famille, de mon amie Christiane Rochon et de l'industrie de la publicité, j'ai lancé une campagne afin de sensibiliser à l'importance de la diversité dans les registres de donneurs de cellules souches. Grâce à cela, j'ai reçu une greffe de sang de cordon ombilical et je suis en rémission depuis 2014.

J'ai fondé Swab The World pour encourager les personnes issues de la diversité à devenir donneurs. Grâce à notre plateforme, les personnes à la recherche d'un donneur compatible peuvent partager leur histoire. Nous visons à sauver des vies dans le monde entier, tout en nous assurant qu'à CANCER ÉGAL, COMBAT ÉGAL.

Avec beaucoup de fébrilité, je célèbre 10 ans de rémission. 2024 a été une année spectaculaire pour la Fondation Swab The World, et nous allons toujours continuer à avancer pour qu'aucun malade ne soit laissé pour compte. »

– Mai Duong



ON BÂTIT UN RÉSEAU MONDIAL

En plus de bâtir une plateforme servant à sensibiliser la population et permettant l'inscription de nouveaux donneurs, la fondation Swab The World redonne le pouvoir aux patients en leur offrant les outils et le soutien dont ils ont besoin pour mener une campagne de recrutement fructueuse, tant à l'échelle locale qu'internationale.

À l'aide de la fondation Swab The World, ceux qui recherchent un donneur compatible peuvent promouvoir le don de cellules souches, diriger les donneurs admissibles vers le registre de leur pays et communiquer avec des patients et des familles qui traversent la même épreuve.



**DU VRAI MONDE,
UNE VRAIE FORCE
DE FRAPPE,
DU VRAI CHANGEMENT.**

ON EST UN GUICHET UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

**ON EST PASSÉS
PAR LÀ; ON SAIT
DE QUOI ON
PARLE.**

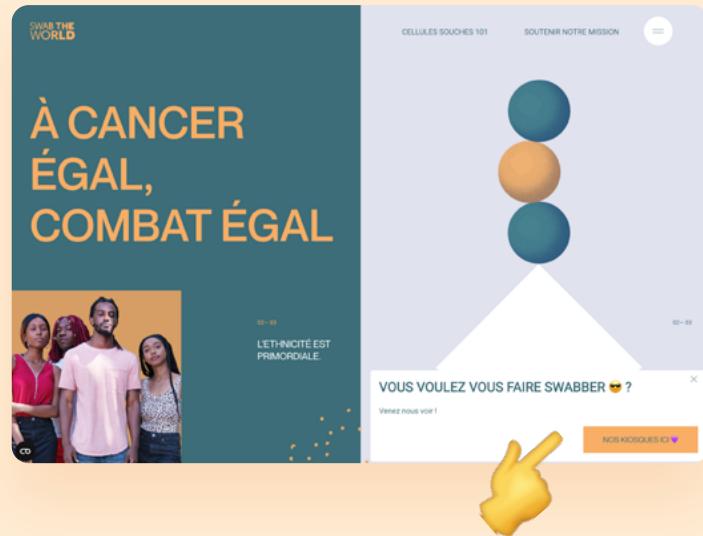
**AVEC NOUS,
LE MESSAGE
PASSE.**

**GRÂCE À NOTRE
PLATEFORME,
IL EST FACILE
DE SAUVER
DES VIES.**

Mai Duong, notre fondatrice est d'origine asiatique, et est une survivante de la leucémie. On comprend donc l'angoisse de ne pas trouver de donneur en raison de ses origines ethniques.

Notre vaste expérience et notre savoir-faire en publicité, nos partenariats avec les médias nationaux et nos campagnes accrocheuses permettent aux patients de créer des liens avec des donneurs potentiels compatibles.

Notre site Web sert de plaque tournante pour plus de 50 des plus grands registres de cellules souches à travers le monde, de sorte qu'il est facile de trouver son registre local, de vérifier son admissibilité et de s'inscrire en quelques clics.



TÉMOIGNAGES DE PATIENTS



« La compassion et le dévouement, dont l'équipe de Swab The World a fait preuve à mon égard, m'ont donné l'espoir qu'un avenir où les patients atteints de cancer du sang de tous les horizons auront un accès équitable au traitement est non seulement possible, mais que ce n'est qu'une question de temps. »

- Vivian, survivante de leucémie.

États-Unis



« Je ne sais pas comment décrire ce que c'est que d'avoir une organisation optimiste, solidaire et amicale qui met tout en œuvre pour rechercher un donneur en mon nom, au moment le plus difficile de ma vie. Quelle merveilleuse équipe vous êtes ! »

- Terry, survivant de leucémie.

Royaume-Uni

La force et la persévérance des patients que nous rencontrons nous incitent à poursuivre notre travail acharné. Cette année, c'est:

8,8 MILLIONS DE CANADIENS ÂGÉS DE 18 À 35 ANS QUI ONT ÉTÉ TOUCHÉS PAR LES CAMPAGNES DE PATIENTS

Cette visibilité accrue est permise en grande partie grâce à nos partenaires médias qui nous ont fourni un espace publicitaire d'une valeur de 603,783 \$ à une fraction du coût.

Bell Media

QUÉBECOR

ub
MEDIA



2024 C'EST AUSSI :

114

114 présentations Swab dans les établissements scolaires, entreprises et organismes culturels.

5427

5427 personnes sensibilisées.

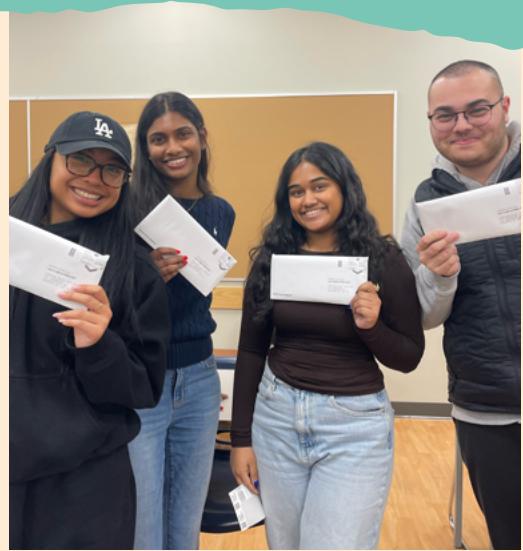
57

57 kiosques de Swab.

759

759 inscriptions, directement à nos kiosques.

3 500 DONNEURS POTENTIELS DIRIGÉS VERS LES REGISTRES INTERNATIONAUX VIA NOTRE SITE WEB.



SOUTIEN AUX PATIENTS

Nous soutenons que chaque patient ayant besoin d'une greffe de cellules souches mérite sa propre campagne afin de lui donner les meilleures chances de trouver un donneur compatible.

QUELQUES PATIENTS
EN 2024 :



AIDE AUX PATIENTS

Nous cherchons constamment de nouveaux patients à soutenir, grâce à notre présence sur les réseaux sociaux et nos relations avec les hôpitaux et les centres de traitement. Cela nous permet de bâtir un réseau efficace pour aider ceux qui en ont besoin.

CONCEPTION ET CRÉATION DE CAMPAGNES

Notre équipe crée des campagnes personnalisées pour chaque patient, en utilisant le pouvoir des mots et une conception soignée. Nous adaptons nos messages à différents canaux médiatiques pour recruter des donneurs.



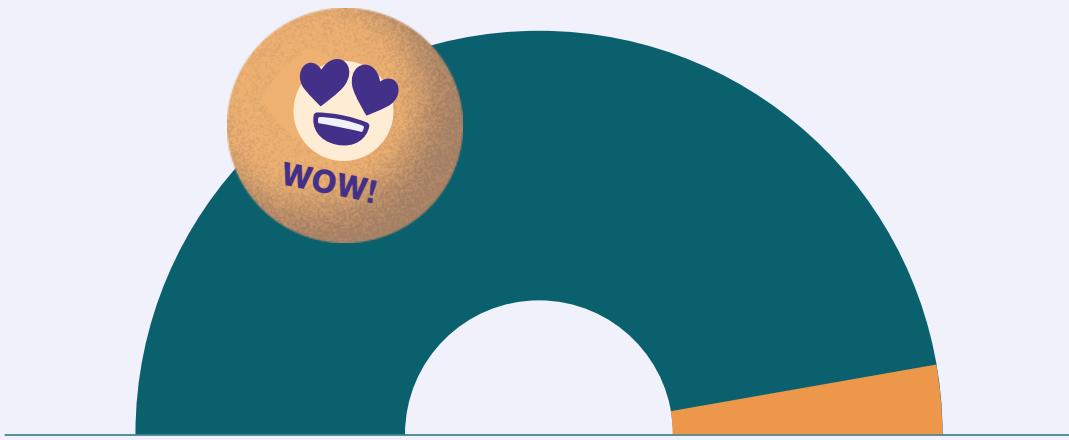
SENSIBILISATION AUPRÈS DES MÉDIAS

Les histoires de nos patients sont partagées au-delà des frontières grâce à nos ambassadeurs et partenaires médias. De plus, notre armée d'ambassadeurs Swab partage constamment les vidéos et les messages des patients sur les médias sociaux. Cela permet de garantir une large visibilité et de trouver des donneurs.

ÉDUCATION ET RECRUTEMENT

ON PROVOQUE DES DISCUSSIONS

Nos conférences ont permis d'éduquer sur le cancer du sang et le processus de don, tout en recrutant des donneurs dans les écoles, entreprises et communautés. Les sondages post-événements nous aident à mieux comprendre notre audience et améliorer nos actions.



Après avoir entendu notre Swab Talk, envisageriez-vous de devenir donneur de cellules souches ?

2024

Oui

94.5%

Non

5.5%

NOS AMBASSADEURS SWAB ONT ÉTÉ UNE FOIS DE PLUS LE VISAGE DE LA FONDATION SWAB THE WORLD SUR LES MÉDIAS SOCIAUX, LES CAMPUS UNIVERSITAIRES, AINSI QUE LES CÉGEPs DU QUÉBEC ET DE L'ONTARIO.

Ils ont uni leurs efforts afin de sensibiliser le maximum d'étudiants face au don de cellules souches, les encourageant à s'inscrire comme donneurs potentiels et en leur donnant les moyens de s'impliquer dans leur communauté.



Université de Montréal

Université de Montréal - Trois-Rivières

Swab Talk Jr./Fédération internationale des
associations d'étudiants en médecine (IFMSA)

Université McGill

Université McGill - Gatineau

Université Concordia

Polytechnique Montréal

Université Laval

Université de Sherbrooke

Université de Sherbrooke - Montérégie

Université de Sherbrooke - Saguenay

Université de Toronto Scarborough

Cégep André-Grasset

Cégep Marianopolis

Cégep Maisonneuve

Cégep Brébeuf

Cégep John Abbott

LEUR TÉMOIGNAGE

PROFIL AMBASSADEUR Marwan Tamara



« Ce qui me touche particulièrement, c'est la capacité de l'organisation à agir à la fois au niveau individuel et à impulser des changements systémiques. Par le biais d'initiatives telles que les kiosques, Drive et Talk, Swab The World s'efforce d'améliorer la vie d'une personne en difficulté tout en œuvrant pour des transformations à plus grande échelle, tant au niveau national qu'international, de manière progressive, mais assurée. »

PROFIL AMBASSADEUR Marilie Chalifoux



« Swab The World joue un rôle central dans la démystification du don de cellules souches auprès de la population et des diverses communautés. L'organisme met en lumière les inégalités entre les différentes ethnies en matière de don de cellules souches, tout en sensibilisant le public à l'existence du registre des donneurs. »

NOUS AVONS ORGANISÉ DES SWAB TALKS DEVANT DES AUDITOIRES DIFFÉRENTS.

20 ÉCOLES SECONDAIRES

Villa-Maria
Cégep régional de L'Assomption
Collège Jean de Brébeuf - Club Scientifique
Villa Sainte-Marcelline
École d'éducation Internationale de Laval
École secondaire Félix-Leclerc
Collégial international Sainte-Anne
Externat Sacré-Coeur
Collège Ouest de l'Île
École secondaire Saint-Luc
Collège Mont-Saint-Louis
Collège Maisonneuve
Selwyn House HighSchool
Heritage HighSchool
École secondaire des Pionniers
Institut Secondaire Keranna
Séminaire St-Joseph
École secondaire de Chicoutimi
Collège LaFleche
St-Lawrence College

3 CÉGEPS

Cégep Marianopolis
Cégep André-Grasset
Cégep de Trois-Rivières

8 UNIVERSITÉS

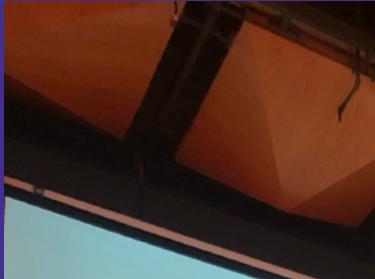
Université de Montréal
Université McGill
Université McGill en Outaouais
Université Concordia
Université du Québec à Trois-Rivières
Université de Sherbrooke
HEC Montreal

Université de l'Alberta

10 ORGANISATIONS

Aide à l'Intégration en Mauricie
BMSAC
BDO
Bonbon Bon Don
Never Was Average
Omnicom Toronto
Publicis Montreal
Media Experts Montréal
Mediabrands Canada
DDB Toronto

LES SWAB TALKS



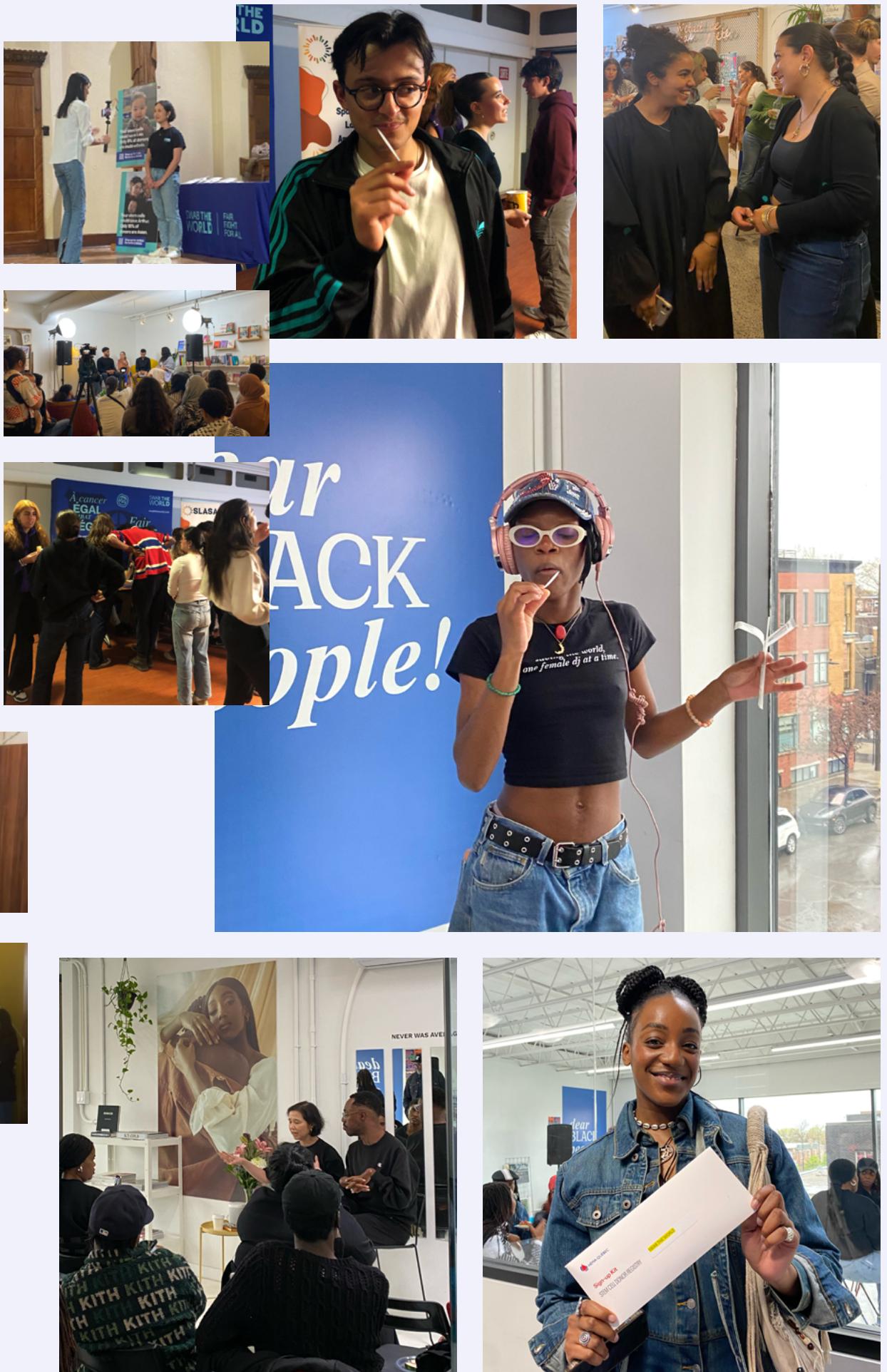
LES ATELIERS APPORTE TA COULEUR VISENT À REJOINDRE LES COMMUNAUTÉS SOUS-REPRÉSENTÉES, EN FAVORISANT LE DIALOGUE INTERCULTUREL.

Chaque événement cible un groupe minoritaire spécifique, avec la participation d'un invité spécial qui partage son expérience et encourage le recrutement de donneurs de cellules souches diversifiés.



Never Was Average	Swab pour la communauté noire
SLASA (Spanish & Latin American Students' Association at McGill University)	Swab pour la communauté hispanique
Centre Binetna	Swab pour la communauté maghrébine
Black Medical Students Association Of Canada	Swab pour la communauté noire
FOCUS Concordia X MUFASA McGill	Swab pour notre patient Leo et pour la communauté philippine
Église copte orthodoxe de la Vierge Marie	Swab pour Nahed et la communauté égyptienne
Association des étudiants noirs en droit de l'Université de Sherbrooke	Swab pour la communauté noire

APPORTÉ TA COULEUR



TOUT LE MONDE EN PARLE

Mai a été invité, pour la deuxième fois, sur le plateau de *Tout le monde en parle*. Elle était accompagnée de Maud Cohen, la directrice générale de Polytechnique Montréal, ainsi que du fils de celle-ci, Raphaël Bots. Ayant lui aussi été diagnostiqué d'une leucémie et ayant reçu une greffe de cellules souches, il a livré un témoignage bouleversant. Par conséquent, un important partenariat est né entre Mai et Maud Cohen.

C'est devant presque 1 million de téléspectateurs à travers le Canada qu'ils ont pu raconter leur histoire respective et sensibiliser le public à la cause. Cela a eu un impact fracassant : par la suite, Héma-Québec a reçu plus de 600 nouvelles inscriptions sur son registre de donneurs.



Mai Duong, Maud Cohen et Raphaël Bots sur le plateau de *Tout le monde en parle*.



MAI ET MAUD EN ONT AUSSI PROFITÉ POUR S'ASSOCIER ET ORGANISER UN KIOSQUE DE SWAB À POLYTECHNIQUE. LE MESSAGE A ÉTÉ ENTENDU ! C'EST PRATIQUEMENT 100 ÉTUDIANTS QUI SONT VENUS S'INSCRIRE. UN RECORD !



LOTO SWAB

Grâce à nos formidables commanditaires, à notre comité de FUNdraising et à tous ceux qui ont acheté des billets, nous avons pu amasser 22 015 \$!

Cette année ces superbes commanditaires nous ont accompagnés lors de notre soirée :

Adviso, Agence Big Jaw, BDO, BMO, Lassonde, LG2, Fondation Air Canada, M&H, Germain Hôtels, et Tessera Creations.



PRIX SWAB

Il n'y a pas de meilleur moment que le Loto Swab pour célébrer et récompenser l'accomplissement de nos ambassadeurs, réalisé lors de la dernière année. Leurs actions d'aujourd'hui feront d'eux les leaders de demain !

Une dizaine de prix, pour souligner leur motivation, leur investissement et leurs résultats, ont été remis. Sourires et joie étaient au rendez-vous !



SWAB OUT LOUD

SWAB OUT LOUD
ÉTAIT LA SOIRÉE
À NE PAS MANQUER



Notre invité spécial n'était nul autre qu'Arnaud Soly ! Rien que ça !

Grâce à la générosité sans bornes de nos entreprises commanditaires et de nos donateurs individuels, nous avons atteint un nouveau record, en amassant un total de 242 237 \$!

242 237 \$



Nous devons remercier chaudement tous ceux qui nous ont accompagnés dans la création d'un tel événement.

COMMANDITAIRES PRÉSENTATEURS

Intact Assurance
Gestion Financière MD
Banque Scotia



Banque Scotia

COMMANDITAIRE OR

OASIS Canada



COMMANDITAIRES ARGENT

Adviso
Bristol Myers Squibb



COMMANDITAIRES BRONZE

BDO
Incyte
Dialekta
Cogeco Média
Cossette
M&H
Pfizer



cossette



COMMANDITAIRES PRODUITS

Sid Lee	Symbiose
SAQ	Les restaurants McDonald's du Canada Limitée
Menaud	

COMMANDITAIRES DE L'ENCAN

Adviso	Humaniti Montréal
Bell Média	Lassonde
Boutique Tozzi	Nick Suzuki
Chalets-Village Mont-Sainte-Anne	Restaurant Renoir
CH Montréal	Tessera Créations
Fairmont Le Reine Elizabeth	Touché
Förena Cité thermale	W Montréal

SWAB OUT LOUD



A woman in a black dress is singing into a microphone on stage. Behind her is a large projection of a giant '21'. To the right, there are three smaller video screens showing different scenes. The top one shows people working in a community center, labeled "COLLABORATION CENTRE BINETNA COMMUNAUTÉ MAGHRÉBINE". The middle one shows people in a room, labeled "COLLABORATION NEVER WAS AVERAGE COMMUNAUTÉ NOIRE". The bottom one shows a group of people, labeled "COLLABORATION FIERTÉ MONTRÉAL COMMUNAUTÉ LGBTQ+".

À CANCER ÉGAL
COMBAT ÉGAL

Monttréal



LA FONDATION SWAB THE WORLD A EU LA CHANCE DE FAIRE PLUSIEURS TITRES.

Nous sommes toujours reconnaissantes de ces opportunités pour faire connaître, partager et relayer notre mission ainsi que nos campagnes.

Entrevue avec Mai Duong,
10e anniversaire depuis son diagnostic

<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/rattrapage/1541473/entrevue-avec-mai-duong-10e-anniversaire-depuis-son-diagnostic>

Greffes de cellules souches : à la recherche de donneuses et de donneurs.

<https://ici.radio-canada.ca/télé/tout-le-monde-en-parle/site/segments/entrevue/1882705/mai-duong-greffe-cellules-souches>

« La greffe de moelle osseuse était obligatoire pour une guérison complète »

<https://www.985fm.ca/audio/654883/la-greffe-de-moelle-osseuse-était-obligatoire-pour-une-guerison-complete>

Stand Up for Diversity: Swab the World x Centre Binetna. Mobiliser la communauté maghrébine pour la santé

<https://www.taammedia.com/stand-up-for-diversity-swab-the-world-x-centre-binetna/>

Succès du Sommet des chefs du marketing: 12 000\$ pour Swab The World.

<https://www.grenier.qc.ca/actualites/45509/succes-du-sommet-des-chefs-du-marketing-12-000-pour-swab-the-world>

Little boy in desperate need of stem cell donation hopes to find match in Montreal.

<https://www.ctvnews.ca/montreal/article/little-boy-in-desperate-need-of-stem-cell-donation-hopes-to-find-match-in-montreal/>

Diversifying the Worldwide Stem Cell Registry: McGill's Swab the World chapter leads the way.

<https://healthenews.mcgill.ca/diversifying-the-worldwide-stem-cell-registry-mcgills-swab-the-world-chapter-leads-the-way/>

Stem cell campaign aims to recruit donors from all ethnic backgrounds.

<https://www.montrealgazette.com/news/article560167.html>

Héma-Québec wants its stem cell registry to be more ethnically diverse.

<https://montreal.citynews.ca/2024/10/28/hema-quebec-diversify-stem-cell-registry/>

Swab the World: Why We Need YOU (Yes, You!) to Join the Stem Cell Registry.

<https://sayaspora.com/en/swab-the-world-why-we-need-you-yes-you-to-join-the-stem-cell-registry/>

Concordia calls on the whole community to help diversify stem cell registries.

<https://www.concordia.ca/cunews/main/stories/2024/11/12/concordia-calls-on-the-whole-community-to-help-diversify-stem-cell-registries.html>



Université Concordia

News

LATEST NEWS ALL STORIES EVENTS PUBLICATIONS & REPORTS MEDIA RELATIONS FR Q

Concordia University / News / All stories

Concordia calls on the whole community to help diversify stem cell registries

NOV. 20: Swab your cheeks and save a life

The Gazette

NEWS SPORTS OPINION BUSINESS ENTERTAINMENT & LIFE NEWSLETTERS SHOPPING PUZZLES COMICS OBITUARIES

NEWS

Stem cell campaign aims to recruit donors from all ethnic backgrounds

By Michelle Lalonde, Montreal Gazette

Update TAAM MEDIA À propos Nos Séries Articles Taam Studio

PARTENAIRES

Stand Up for Diversity: Swab the World x Centre Binetna

TAAM MEDIA

LES DONNÉES DE CES GRAPHIQUES SONT EXTRAITES DES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS DE LA FONDATION SWAB THE WORLD EN DATE DU 31 DÉCEMBRE 2024. LE RAPPORT COMPLET EST DISPONIBLE EN LIGNE SUR LE SITE WEB DE LA FONDATION.



REVENU TOTAL :
1 018 206 \$



DÉPENSES TOTALES :
917 106 \$

La générosité altruiste des donneurs de cellules souches sauve littéralement des vies. De plus, la fondation ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui sans les contributions financières de nos donateurs.

Elles rendent possible l'existence de nos programmes de patients, d'éducation et de recrutement.

DE LA PART DE TOUS LES MEMBRES DE LA FONDATION SWAB THE WORLD - ET DE TOUS LES PATIENTS QUI BÉNÉFICIENT DE VOTRE GÉNÉROSITÉ - MERCI !

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS



Adviso	Incyte Biosciences Canada	Restaurant Renoir
Agence BigJaw	Intact Assurance	Rouge marketing
Atelier Prostho	Jarislowsky Fraser	Services juridiques SAS Inc.
Bell Média	Kffein	Sid Lee
BDO	Klever Programmatic Inc	Société de recherche sur le cancer
BMO	Kwato stratégie marketing	Tam-Tam
Boutique Tozzi	La Presse	TCT Consulting Canada
Bristol-Myers Squibb	Lassonde	Technologies Optable
Chalets-Village Mont-Sainte-Anne	Les Restaurants McDonald's du Canada Limitée	Tessera Créations
CH Montréal	LG2	Touché
Cinéplex Média	M&H	Troop Inc.
Cogeco Média	Marketing TECH G.L.A. Inc.	Vietnamese Montreal tournois de tennis
Cossette	MD Financial Management Inc.	W Montréal
Dialekta	Mediabrands Canada	William Brock Professional Corporation Inc.
Fairmont Le Reine	Médiatonik	
Elizabeth	nesto	
Fard Investments Limited	Nick Suzuki	
Fillion Électronique	Optable Technologies Inc.	
Fondation Air Canada	Pfizer Canada	
Förena Cité thermale	Publicis Montréal	
Héma-Québec	Québecor	

DONS EN SERVICE, AGENCES DE PUBLICITÉ ET MÉDIAS

Bell Média	M&H
Groupe Publicis	Québecor Média
Les Restaurants	SAQ
McDonald's du Canada	Sid Lee
Limitée	

LES DONS DE PARTICULIERS

De 100 \$ à 199 \$	De 200 \$ à 499 \$	De 500 \$ à 999 \$
Adrien Quesnel	Anne-Sophie Lemay	Alexandra McKay
Andrew Pimentel	Brigitte Viel	Bosko Milekic
Ata Teimoori	Christiane Rochon	Chris Arsenault
Azi Vaziri	Claude Perreault	Genevieve Veilleux-Boulanger
Claude Lamoureux	Emilie McAllister-Lapierre	Jean-Sébastien Delisle
Claudie Gervais	Humberto Valencia	Julie Provençal
Cristina Sanchini	Imen Zitouni	Luc Gagnon
Eric Lefrancois	Imran Ahmad	Martin Deziel
François La Roche	Jean Hugo Filion	Natalie Sztyk
Gregory Cloutier	Jean-Paul Sclapari	Paul Balthazard
Issna Fazel	Julie Carbone	Pelra Azondekon
Joe Root	Karine Desrochers	Silvy Lachance
Karine Alloul	Kelly Emery	Sophie Forest
Katherine Ruiz	Lambert Busque	Sophie Labarre
Katia Quenneville	Laura Nhem	Stephen Solomon
Lambert Busque	Marc Sodoyer	
Linda Tchombé	Martine Larouche	
Lise Bergeron	Patrick Lacelle	
Louis Marcotte	Pascal Hebert	
Maya Duhême	Patrice Martin	
Melissa Lam	Pierre Laboursodiere	
Mina Naguib	Renée Brunet	
Nour El Mohri	Sean Cullen	
Pelra Azondekon		
Sandra Wells		
Stephanie Grammond		
Suzanne Grondin		
Suzanne Mainville		
Swab The World John Abbott College		

L'ÉQUIPE SWAB



Mai Duong

Fondatrice, Directrice générale



Carmel Cicéron

Coordinatrice des communications



Camélia Bakouri

Coordonnatrice médias sociaux

LE CONSEIL

Mai Duong

Fondatrice de Swab The World,
consultante en stratégie média - Directrice

Élizabeth Henry

PDG et Associée chez Adviso - Directrice

Jean-Sébastien Delisle

Hématologue et chercheur principal,
directeur médical au Centre d'excellence
en thérapie cellulaire, Hôpital
Maisonneuve-Rosemont CIUSSS de
l'Est-de-l'Île-de-Montréal et professeur
titulaire au Département de médecine de
l'Université de Montréal - Directeur

Humberto Valencia

Vice-président, Développement des
affaires, Intact Assurance Québec -
Directeur

Samuel Sassine

Médecin résident en pédiatrie, CHU Ste-
Justine - Directeur

Susie Joron

Cheffe de service, recherche de donneurs
et de la distribution de cellules souches à
Héma-Québec - Secrétaire

Uros Milekic

Associé chez BDO Canada; CPA, CA -
Trésorier

Vlad Stesin

Cofondateur et directeur de la stratégie
d'Optable inc. - Président

Yves Poiré

Cofondateur et directeur général
d'Optable Inc - Directeur

Sébastien Delvecchio

Entrepreneur - Administrateur



EN MÉMOIRE DE SÉBASTIEN
DELVECCHIO, NOTRE AMI ET
ADMINISTRATEUR DÉVOUÉ À LA
FONDATION, REPOSE EN PAIX ET
ON NE T'OUBLIERA JAMAIS.
TU ES UN HUMAIN EXCEPTIONNEL !

EN MÉMOIRE DE SHANNA, NOTRE
PATIENTE. TA FORCE ET TON COURAGE
ÉTAIENT REMARQUABLES. MALGRÉ LES
ÉPREUVES, TU GARDAIS TOUJOURS LE
SOURIRE ET TU CONTINUAIS À VOIR
LE BEAU DE LA VIE AUTOUR DE TOI.
REPOSE EN PAIX. ON SE SOUVIENDRA
TOUJOURS DE TA BEAUTÉ.

NOUS PENSONS À VOUS.



Merci à nos photographes,
Annie Bigras (Prix Swab)
Nina Gibelin Souchon (Swab Out Loud)

POUR NOUS JOINDRE

Fondation Swab The World

358, rue Beaubien Ouest, 5e étage
Montréal, Québec H2V 4S6
info@swabtheworld.com
swabtheworld.com

Facebook - Instagram - LinkedIn - TikTok

Numéro d'enregistrement auprès de l'Agence du revenu du Canada : 73966 4084 RR 0001