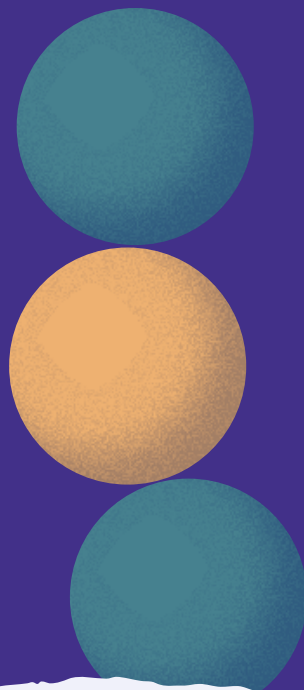


RAPPORT ANNUEL 2024

www.swabtheworld.com



F O N D A T I O N
**SWAB THE
WORLD**

LA FONDATION SWAB THE WORLD EXISTE :

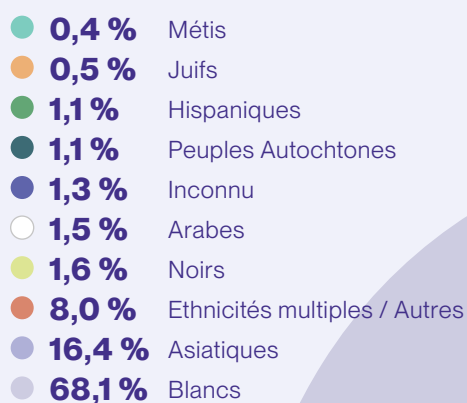
PARCE QUE

la diversité importe quand on parle de cancer du sang.

la plupart des gens ne connaissent pas le don de cellules souches.

la grande majorité des donneurs enregistrés dans le registre mondial sont caucasiens.

les patients à la recherche d'un donneur de cellules souches n'ont souvent pas les ressources nécessaires pour lancer une campagne de recrutement efficace.





QUE S'EST-IL PASSÉ EN 2024 ?

Cette année aura été d'une générosité sans pareil. Remplie de réussites, 2024 nous aura permis de nous consolider et de renforcer l'impact de Fondation Swab The World à l'international.

Nos efforts auront aussi permis d'atteindre de nouveaux records de donneurs de cellules souches inscrits sur le registre.



10 ANS DE RÉMISSION

L'année 2024 amenait avec elle une célébration de taille : les 10 ans de rémission de Mai. En plus d'être un événement marquant pour Mai, cela a engendré son passage à *Tout le monde en parle*, en compagnie de la directrice générale de Polytechnique Montréal, Maud Cohen et du fils de celle-ci, Raphaël Bots. Cet événement a donné vie à un partenariat important entre la fondation et

DES ÉVÉNEMENTS IMPACTANTS

Nous nous sommes concentrées sur l'organisation de nombreux événements. Apporte ta couleur. En rencontrant différentes communautés ethniques, nous avons pu partager avec eux l'importance de la diversité dans le registre mondial.



Notre patiente Minh et sa maman, Diem.

DES HISTOIRES QUI RÉSONNENT

Nos campagnes de patients prennent de plus en plus d'ampleur, aussi bien sur les réseaux sociaux qu'avec nos campagnes publicitaires. Nous avons réalisé plusieurs témoignages afin de faire résonner leurs histoires plus que jamais.

6	UN MOT DE NOTRE FONDATRICE
7	CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE
9	TÉMOIGNAGES DE PATIENTS
10	NOTRE IMPACT
12	NOS PROGRAMMES : SOUTIEN AUX PATIENTS
13	NOS PROGRAMMES : ÉDUCATION ET RECRUTEMENT
14	LES AMBASSADEURS SWAB
16	LEUR TÉMOIGNAGE
17	LES SWAB TALKS
19	APPORTE TA COULEUR
21	TOUT LE MONDE EN PARLE
22	ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE : LOTO SWAB ET PRIX SWAB
24	ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE : SWAB OUT LOUD
26	D'UNE OREILLE À L'AUTRE
28	NOS FINANCES
29	MERCI
31	L'ÉQUIPE SWAB ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION
33	NOUS CONTACTER

UN MOT DE NOTRE FONDATRICE

« Lors de mon deuxième diagnostic de leucémie, on m’a annoncé qu’une greffe de cellules souches était ma seule chance de survie. Cependant, il n’y avait aucun donneur compatible avec mes origines vietnamiennes. À l’aide de ma famille, de mon amie Christiane Rochon et de l’industrie de la publicité, j’ai lancé une campagne afin de sensibiliser à l’importance de la diversité dans les registres de donneurs de cellules souches. Grâce à cela, j’ai reçu une greffe de sang de cordon ombilical et je suis en rémission depuis 2014.

J’ai fondé Swab The World pour encourager les personnes issues de la diversité à devenir donneurs. Grâce à notre plateforme, les personnes à la recherche d’un donneur compatible peuvent partager leur histoire. Nous visons à sauver des vies dans le monde entier, tout en nous assurant qu’À CANCER ÉGAL, COMBAT ÉGAL.

Avec beaucoup de fébrilité, je célèbre 10 ans de rémission. 2024 a été une année spectaculaire pour la Fondation Swab The World, et nous allons toujours continuer à avancer pour qu’aucun malade ne soit laissé pour compte. »

– Mai Duong



ON BÂTIT UN RÉSEAU MONDIAL

En plus de bâtir une plateforme servant à sensibiliser la population et permettant l'inscription de nouveaux donneurs, la fondation Swab The World redonne le pouvoir aux patients en leur offrant les outils et le soutien dont ils ont besoin pour mener une campagne de recrutement fructueuse, tant à l'échelle locale qu'internationale.

À l'aide de la fondation Swab The World, ceux qui recherchent un donneur compatible peuvent promouvoir le don de cellules souches, diriger les donneurs admissibles vers le registre de leur pays et communiquer avec des patients et des familles qui traversent la même épreuve.



**DU VRAI MONDE,
UNE VRAIE FORCE
DE FRAPPE,
DU VRAI CHANGEMENT.**

ON EST UN GUICHET UNIQUE D'ACCOMPAGNEMENT

ON EST PASSÉS PAR LÀ; ON SAIT DE QUOI ON PARLE.

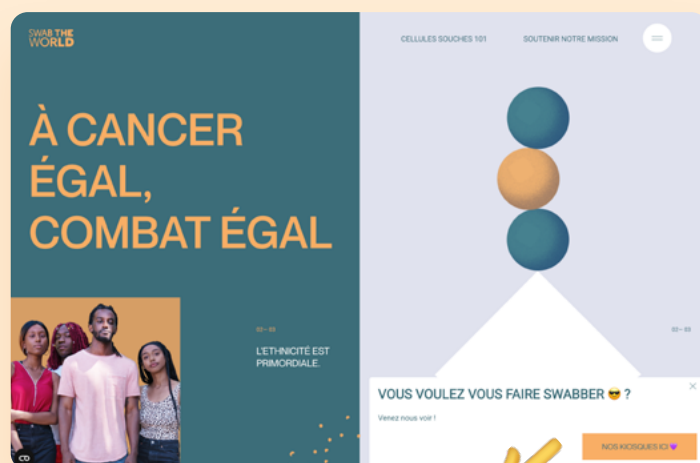
Mai Duong, notre fondatrice est d'origine asiatique, et est une survivante de la leucémie. On comprend donc l'angoisse de ne pas trouver de donneur en raison de ses origines ethniques.

AVEC NOUS, LE MESSAGE PASSE.

Notre vaste expérience et notre savoir-faire en publicité, nos partenariats avec les médias nationaux et nos campagnes accrocheuses permettent aux patients de créer des liens avec des donneurs potentiels compatibles.

GRÂCE À NOTRE PLATEFORME, IL EST FACILE DE SAUVER DES VIES.

Notre site Web sert de plaque tournante pour plus de 50 des plus grands registres de cellules souches à travers le monde, de sorte qu'il est facile de trouver son registre local, de vérifier son admissibilité et de s'inscrire en quelques clics.





« La compassion et le dévouement, dont l'équipe de Swab The World a fait preuve à mon égard, m'ont donné l'espoir qu'un avenir où les patients atteints de cancer du sang de tous les horizons auront un accès équitable au traitement est non seulement possible, mais que ce n'est qu'une question de temps. »

- Vivian, survivante de leucémie.
États-Unis



« Je ne sais pas comment décrire ce que c'est que d'avoir une organisation optimiste, solidaire et amicale qui met tout en œuvre pour rechercher un donneur en mon nom, au moment le plus difficile de ma vie. Quelle merveilleuse équipe vous êtes ! »

- Terry, survivant de leucémie.
Royaume-Uni

La force et la persévérance des patients que nous rencontrons nous incitent à poursuivre notre travail acharné. Cette année, c'est:

8,8 MILLIONS DE CANADIENS ÂGÉS DE 18 À 35 ANS QUI ONT ÉTÉ TOUCHÉS PAR LES CAMPAGNES DE PATIENTS

Cette visibilité accrue est permise en grande partie grâce à nos partenaires médias qui nous ont fourni un espace publicitaire d'une valeur de 603,783 \$ à une fraction du coût.

BellMedia

QUÉBECOR

ub
MEDIA



2024 C'EST AUSSI :

114

114 présentations Swab dans les établissements scolaires, entreprises et organismes culturels.

5427

5427 personnes sensibilisées.

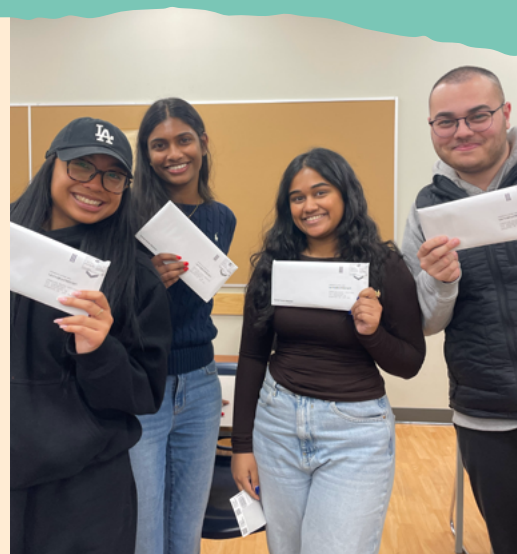
57

57 kiosques de Swab.

759

759 inscriptions, directement à nos kiosques.

3 500 DONNEURS POTENTIELS DIRIGÉS VERS LES REGISTRES INTERNATIONAUX VIA NOTRE SITE WEB.



SOUTIEN AUX PATIENTS

Nous soutenons que chaque patient ayant besoin d'une greffe de cellules souches mérite sa propre campagne afin de lui donner les meilleures chances de trouver un donneur compatible.

QUELQUES PATIENTS
EN 2024 :



Robert

Arthur

Nahed

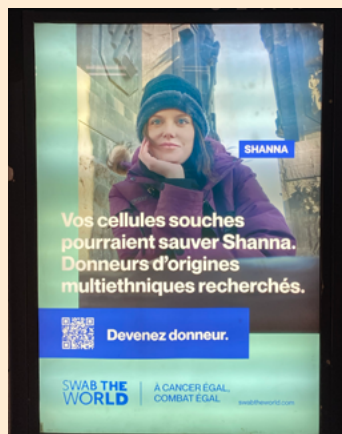
Shanna

AIDE AUX PATIENTS

Nous cherchons constamment de nouveaux patients à soutenir, grâce à notre présence sur les réseaux sociaux et nos relations avec les hôpitaux et les centres de traitement. Cela nous permet de bâtir un réseau efficace pour aider ceux qui en ont besoin.

CONCEPTION ET CRÉATION
DE CAMPAGNES

Notre équipe crée des campagnes personnalisées pour chaque patient, en utilisant le pouvoir des mots et une conception soignée. Nous adaptons nos messages à différents canaux médiatiques pour recruter des donneurs.



SENSIBILISATION AUPRÈS
DES MÉDIAS

Les histoires de nos patients sont partagées au-delà des frontières grâce à nos ambassadeurs et partenaires médias. De plus, notre armée d'ambassadeurs Swab partage constamment les vidéos et les messages des patients sur les médias sociaux. Cela permet de garantir une large visibilité et de trouver des donneurs.

ÉDUCATION ET RECRUTEMENT

ON PROVOQUE DES DISCUSSIONS

Nos conférences ont permis d'éduquer sur le cancer du sang et le processus de don, tout en recrutant des donneurs dans les écoles, entreprises et communautés. Les sondages post-événements nous aident à mieux comprendre notre audience et améliorer nos actions.



Après avoir entendu notre Swab Talk, envisageriez-vous de devenir donneur de cellules souches ?

2024

Oui	94.5%
Non	5.5%

NOS AMBASSADEURS SWAB ONT ÉTÉ UNE FOIS DE PLUS LE VISAGE DE LA FONDATION SWAB THE WORLD SUR LES MÉDIAS SOCIAUX, LES CAMPUS UNIVERSITAIRES, AINSI QUE LES CÉGEPS DU QUÉBEC ET DE L'ONTARIO.

Ils ont uni leurs efforts afin de sensibiliser le maximum d'étudiants face au don de cellules souches, les encourageant à s'inscrire comme donneurs potentiels et en leur donnant les moyens de s'impliquer dans leur communauté.



Université de Montréal

Université de Montréal - Trois-Rivières

Swab Talk Jr./Fédération internationale des
associations d'étudiants en médecine (IFMSA)

Université McGill

Université McGill - Gatineau

Université Concordia

Polytechnique Montréal

Université Laval

Université de Sherbrooke

Université de Sherbrooke - Montérégie

Université de Sherbrooke - Saguenay

Université de Toronto Scarborough

Cégep André-Grasset

Cégep Marianopolis

Cégep Maisonneuve

Cégep Brébeuf

Cégep John Abbott

PROFIL AMBASSADEUR
Marwan Tamara



« Ce qui me touche particulièrement, c'est la capacité de l'organisation à agir à la fois au niveau individuel et à impulser des changements systémiques. Par le biais d'initiatives telles que les kiosques, Drive et Talk, Swab The World s'efforce d'améliorer la vie d'une personne en difficulté tout en œuvrant pour des transformations à plus grande échelle, tant au niveau national qu'international, de manière progressive, mais assurée. »

PROFIL AMBASSADEUR
Marilie Chalifoux



« Swab The World joue un rôle central dans la démystification du don de cellules souches auprès de la population et des diverses communautés. L'organisme met en lumière les inégalités entre les différentes ethnies en matière de don de cellules souches, tout en sensibilisant le public à l'existence du registre des donneurs. »

NOUS AVONS ORGANISÉ DES SWAB TALKS DEVANT DES AUDITOIRES DIFFÉRENTS.

20 ÉCOLES SECONDAIRES

Villa-Maria

Cégep régional de
L'Assomption

Collège Jean de Brébeuf -
Club Scientifique

Villa Sainte-Marcelline

École d'éducation
Internationale de Laval

École secondaire Félix-
Leclerc

Collégial international
Sainte-Anne

Externat Sacré-Coeur

Collège Ouest de l'Île

École secondaire Saint-Luc

Collège Mont-Saint-Louis

Collège Maisonneuve

Selwyn House HighSchool

Heritage HighSchool

École secondaire des
Pionniers

Institut Secondaire Keranna

Séminaire St-Joseph

École secondaire de
Chicoutimi

Collège LaFleche

St-Lawrence College

3 CÉGEPS

Cégep Marianopolis

Cégep André-Grasset

Cégep de Trois-Rivières

8 UNIVERSITÉS

Université de Montréal

Université McGill

Université McGill en
Outaouais

Université Concordia

Université du Québec à
Trois-Rivières

Université de Sherbrooke

HEC Montreal

Université de l'Alberta

10 ORGANISATIONS

Aide à l'Intégration en
Mauricie

BMSAC

BDO

Bonbon Bon Don

Never Was Average

Omnicom Toronto

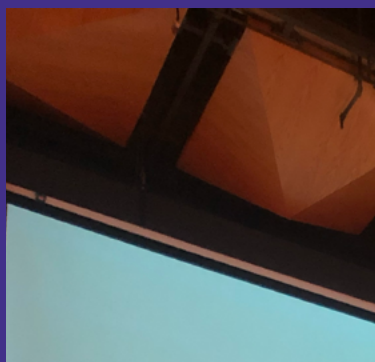
Publicis Montreal

Media Experts Montréal

Mediabrand Canada

DDB Toronto

LES SWAB TALKS



LES ATELIERS APPORTE TA COULEUR VISENT À REJOINDRE LES COMMUNAUTÉS SOUS-REPRÉSENTÉES, EN FAVORISANT LE DIALOGUE INTERCULTUREL.

Chaque événement cible un groupe minoritaire spécifique, avec la participation d'un invité spécial qui partage son expérience et encourage le recrutement de donneurs de cellules souches diversifiés.



Never Was Average	Swab pour la communauté noire
SLASA (Spanish & Latin American Students' Association at McGill University)	Swab pour la communauté hispanique
Centre Binetna	Swab pour la communauté maghrébine
Black Medical Students Association Of Canada	Swab pour la communauté noire
FOCUS Concordia X MUFASA McGill	Swab pour notre patient Leo et pour la communauté philippine
Église copte orthodoxe de la Vierge Marie	Swab pour Nahed et la communauté égyptienne
Association des étudiants noirs en droit de l'Université de Sherbrooke	Swab pour la communauté noire

APPORTE TA COULEUR



TOUT LE MONDE EN PARLE

Mai a été invité, pour la deuxième fois, sur le plateau de *Tout le monde en parle*. Elle était accompagnée de Maud Cohen, la directrice générale de Polytechnique Montréal, ainsi que du fils de celle-ci, Raphaël Bots. Ayant lui aussi été diagnostiqué d'une leucémie et ayant reçu une greffe de cellules souches, il a livré un témoignage bouleversant. Par conséquent, un important partenariat est né entre Mai et Maud Cohen.

C'est devant presque 1 million de téléspectateurs à travers le Canada qu'ils ont pu raconter leur histoire respective et sensibiliser le public à la cause. Cela a eu un impact fracassant : par la suite, Héma-Québec a reçu plus de 600 nouvelles inscriptions sur son registre de donneurs.



Mai Duong, Maud Cohen et Raphaël Bots sur le plateau de *Tout le monde en parle*.



MAI ET MAUD EN ONT AUSSI PROFITÉ POUR S'ASSOCIER ET ORGANISER UN KIOSQUE DE SWAB À POLYTECHNIQUE. LE MESSAGE A ÉTÉ ENTENDU ! C'EST PRATIQUEMENT 100 ÉTUDIANTS QUI SONT VENUS S'INSCRIRE. UN RECORD !



LOTO SWAB

Grâce à nos formidables commanditaires, à notre comité de FUNdraising et à tous ceux qui ont acheté des billets, nous avons pu amasser 22 015 \$!

Cette année ces superbes commanditaires nous ont accompagnés lors de notre soirée :

Adviso, Agence Big Jaw, BDO, BMO, Lassonde, LG2, Fondation Air Canada, M&H, Germain Hôtels, et Tessera Creations.



PRIX SWAB

Il n'y a pas de meilleur moment que le Loto Swab pour célébrer et récompenser l'accomplissement de nos ambassadeurs, réalisé lors de la dernière année. Leurs actions d'aujourd'hui feront d'eux les leaders de demain !

Une dizaine de prix, pour souligner leur motivation, leur investissement et leurs résultats, ont été remis. Sourires et joie étaient au rendez-vous !



SWAB OUT LOUD

SWAB OUT LOUD ÉTAIT LA SOIRÉE À NE PAS MANQUER



Notre invité spécial n'était nul autre qu'Arnaud Soly ! Rien que ça !

Grâce à la générosité sans bornes de nos entreprises commanditaires et de nos donateurs individuels, nous avons atteint un nouveau record, en amassant un total de 242 237 \$!

242 237 \$



Nous devons remercier chaudement tous ceux qui nous ont accompagnés dans la création d'un tel événement.

COMMANDITAIRES PRÉSENTATEURS

Intact Assurance
Gestion Financière MD
Banque Scotia



Gestion
financière MD

Banque Scotia

COMMANDITAIRE OR

OASIS Canada



COMMANDITAIRES PRODUITS

Sid Lee

Symbiose

SAQ

Les restaurants

Menaud

McDonald's du Canada
Limitée

COMMANDITAIRES ARGENT

Adviso
Bristol Myers Squibb



COMMANDITAIRES DE L'ENCAN

Adviso

Humaniti Montréal

Bell Média

Lassonde

Boutique Tozzi

Nick Suzuki

Chalets-Village Mont-
Sainte-Anne

Restaurant Renoir

CH Montréal

Tessera Créations

Fairmont Le Reine
Elizabeth

Touché

Förena Cité thermale

W Montréal

COMMANDITAIRES BRONZE

BDO
Incyte
Dialekta
Cogeco Média
Cossette
M&H
Pfizer



cossette



SWAB OUT LOUD



LA FONDATION SWAB THE WORLD A EU LA CHANCE DE FAIRE PLUSIEURS TITRES.

Nous sommes toujours reconnaissantes de ces opportunités pour faire connaître, partager et relayer notre mission ainsi que nos campagnes.

Entrevue avec Mai Duong, 10e anniversaire depuis son diagnostic

<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/dessine-moi-un-matin/segments/rattrapage/1541473/entrevue-avec-mai-duong-10e-anniversaire-depuis-son-diagnostic>

Greffes de cellules souches : à la recherche de donneuses et de donneurs.

<https://ici.radio-canada.ca/tele/tout-le-monde-en-parle/site/segments/entrevue/1882705/mai-duong-greffe-cellules-souches>

« La greffe de moelle osseuse était obligatoire pour une guérison complète »

<https://www.985fm.ca/audio/654883/la-greffe-de-moelle-osseuse-etait-obligatoire-pour-une-guerison-complete>

Stand Up for Diversity: Swab the World x Centre Binetna. Mobiliser la communauté maghrébine pour la santé

<https://www.taammedia.com/stand-up-for-diversity-swab-the-world-x-centre-binetna/>

Succès du Sommet des chefs du marketing: 12 000\$ pour Swab The World.

<https://www.grenier.qc.ca/actualites/45509/succes-du-sommet-des-chefs-du-marketing-12-000-pour-swab-the-world>

Little boy in desperate need of stem cell donation hopes to find match in Montreal.

<https://www.ctvnews.ca/montreal/article/little-boy-in-desperate-need-of-stem-cell-donation-hopes-to-find-match-in-montreal/>

Diversifying the Worldwide Stem Cell Registry: McGill's Swab the World chapter leads the way.

<https://healthnews.mcgill.ca/diversifying-the-worldwide-stem-cell-registry-mcgills-swab-the-world-chapter-leads-the-way/>

Stem cell campaign aims to recruit donors from all ethnic backgrounds.

<https://www.montrealgazette.com/news/article560167.html>

Héma-Québec wants its stem cell registry to be more ethnically diverse.

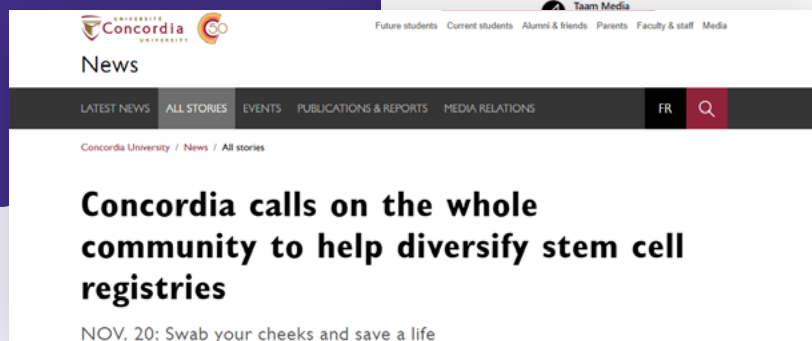
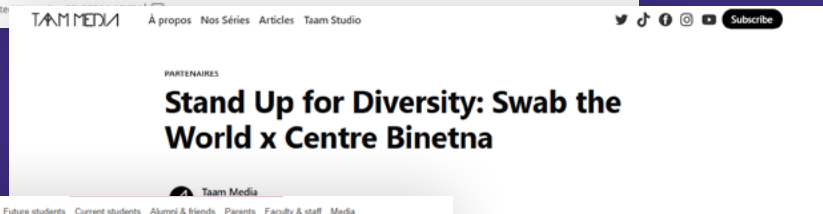
<https://montreal.citynews.ca/2024/10/28/hema-quebec-diversify-stem-cell-registry/>

Swab the World: Why We Need YOU (Yes, You!) to Join the Stem Cell Registry.

<https://sayaspora.com/en/swab-the-world-why-we-need-you-yes-you-to-join-the-stem-cell-registry/>

Concordia calls on the whole community to help diversify stem cell registries.

<https://www.concordia.ca/cunews/main/stories/2024/11/12/concordia-calls-on-the-whole-community-to-help-diversify-stem-cell-registries.html>



LES DONNÉES DE CES GRAPHIQUES SONT EXTRAITES DES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS DE LA FONDATION SWAB THE WORLD EN DATE DU 31 DÉCEMBRE 2024. LE RAPPORT COMPLET EST DISPONIBLE EN LIGNE SUR LE SITE WEB DE LA FONDATION.



REVENU TOTAL :
1 018 206 \$

● Revenus de dons	150 171 \$
● Dons en nature	603 783 \$
● Campagnes de collecte de fonds	264 252 \$



DÉPENSES TOTALES :
917 106 \$

● Programmes Swab The World	827 021 \$
● Campagnes de collecte de fonds	78 894 \$
● Frais d'administration	11 191 \$

La générosité altruiste des donneurs de cellules souches sauve littéralement des vies. De plus, la fondation ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui sans les contributions financières de nos donateurs.

Elles rendent possible l'existence de nos programmes de patients, d'éducation et de recrutement.

DE LA PART DE TOUS LES MEMBRES DE LA FONDATION SWAB THE WORLD - ET DE TOUS LES PATIENTS QUI BÉNÉFICIENT DE VOTRE GÉNÉROSITÉ - MERCI!

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS



Adviso
Agence BigJaw
Atelier Prosthodontics
Bell Média
BDO
BMO
Boutique Tozzi
Bristol-Myers Squibb
Chalets-Village Mont-Sainte-Anne
CH Montréal
Cinéplex Média
Cogeco Média
Cossette
Dialekta
Fairmont Le Reine Elizabeth
Fard Investments Limited
Fillion Électronique
Fondation Air Canada
Föreana Cité thermale
Héma-Québec
Hôtel Le Germain Montréal
Humaniti Montréal

Incyte Biosciences Canada
Intact Assurance
Jarislowsky Fraser
Kffein
Klever Programmatic Inc
Kwato stratégie marketing
La Presse
Lassonde
Les Restaurants
McDonald's du Canada Limitée
LG2
M&H
Marketing TECH G.L.A. Inc.
MD Financial Management Inc.
Mediabrand Canada
Médiatonic
nesto
Nick Suzuki
Optable Technologies Inc.
Pfizer Canada
Publicis Montréal
Québecor

Restaurant Renoir
Rouge marketing
Services juridiques SAS Inc.
Sid Lee
Société de recherche sur le cancer
Tam-Tam
TCT Consulting Canada
Technologies Optable
Tessera Créations
Touché
Troop Inc.
Vietnamese Montreal
tournois de tennis
W Montréal
William Brock Professional Corporation Inc.

DONS EN SERVICE, AGENCES DE PUBLICITÉ ET MÉDIAS

Bell Média	M&H
Groupe Publicis	Québecor Média
Les Restaurants	SAQ
McDonald's du Canada Limitée	Sid Lee

LES DONS DE PARTICULIERS

De 100 \$
à 199 \$

Adrien Quesnel
Andrew Pimentel
Ata Teimoori
Azi Vaziri
Claude Lamoureux
Claudie Gervais
Cristina Sanchini
Eric Lefrancois
François La Roche
Gregory Cloutier
Issna Fazel
Joe Root
Karine Alloul
Katherine Ruiz
Katia Quenneville
Lambert Busque
Linda Tchombé
Lise Bergeron
Louis Marcotte
Maya Duhême
Melissa Lam
Mina Naguib
Nour El Mohri
Pelra Azondekon
Sandra Wells
Stephanie Grammond
Suzanne Grondin
Suzanne Mainville
Swab The World John Abbott
College

De 200 \$
à 499 \$

Anne-Sophie Lemay
Brigitte Viel
Christiane Rochon
Claude Perreault
Emilie McAllister-Lapierre
Humberto Valencia
Imen Zitouni
Imran Ahmad
Jean Hugo Filion
Jean-Paul Sclapari
Julie Carbone
Karine Desrochers
Kelly Emery
Lambert Busque
Laura Nhem
Marc Sodoyer
Martine Larouche
Patrick Lacelle
Pascal Hebert
Patrice Martin
Pierre Laboursodiere
Renée Brunet
Sean Cullen

De 500 \$
à 999 \$

Alexandra McKay
Bosko Milekic
Chris Arsenault
Genevieve Veilleux-Boulanger
Jean-Sébastien Delisle
Julie Provençal
Luc Gagnon
Martin Deziel
Natalie Szytk
Paul Balthazard
Pelra Azondekon
Silvy Lachance
Sophie Forest
Sophie Labarre
Stephen Solomon

1000 \$ et plus

Mai Duong

L'ÉQUIPE SWAB



Mai Duong

Fondatrice, Directrice générale



Carmel Cicéron

Coordinatrice des communications



Camélia Bakouri

Coordonnatrice médias sociaux

LE CONSEIL

Mai Duong

Fondatrice de Swab The World,
consultante en stratégie média - Directrice

Élizabeth Henry

PDG et Associée chez Adviso - Directrice

Jean-Sébastien Delisle

Hématologue et chercheur principal,
directeur médical au Centre d'excellence
en thérapie cellulaire, Hôpital
Maisonnette-Rosemont CIUSSS de
l'Est-de-l'Île-de-Montréal et professeur
titulaire au Département de médecine de
l'Université de Montréal - Directeur

Humberto Valencia

Vice-président, Développement des
affaires, Intact Assurance Québec -
Directeur

Samuel Sassine

Médecin résident en pédiatrie, CHU Ste-
Justine - Directeur

Susie Joron

Cheffe de service, recherche de donneurs
et de la distribution de cellules souches à
Héma-Québec - Secrétaire

Uros Milekic

Associé chez BDO Canada; CPA, CA -
Trésorier

Vlad Stesin

Cofondateur et directeur de la stratégie
d'Optable inc. - Président

Yves Poiré

Cofondateur et directeur général
d'Optable Inc - Directeur

Sébastien Delvecchio

Entrepreneur - Administrateur



EN MÉMOIRE DE **SÉBASTIEN
DELVECCHIO**, NOTRE AMI ET
ADMINISTRATEUR DÉVOUÉ À LA
FONDATION, REPOSE EN PAIX ET
ON NE T'OUBLIERA JAMAIS.
TU ES UN HUMAIN EXCEPTIONNEL !

EN MÉMOIRE DE **SHANNA**, NOTRE
PATIENTE. TA FORCE ET TON COURAGE
ÉTAIENT REMARQUABLES. MALGRÉ LES
ÉPREUVES, TU GARDAIS TOUJOURS LE
SOURIRE ET TU CONTINUAIS À VOIR
LE BEAU DE LA VIE AUTOUR DE TOI.
REPOSE EN PAIX. ON SE SOUVIENDRA
TOUJOURS DE TA BEAUTÉ.

NOUS PENSONS À VOUS.



Merci à nos photographes,
Annie Bigras (Prix Swab)
Nina Gibelin Souchon (Swab Out Loud)

POUR NOUS JOINDRE

Fondation Swab The World

358, rue Beaubien Ouest, 5e étage
Montréal, Québec H2V 4S6
info@swabtheworld.com
swabtheworld.com

Facebook - Instagram - LinkedIn - TikTok

Numéro d'enregistrement auprès de l'Agence du revenu du
Canada : 73966 4084 RR 0001